

ESTUDIO DE LA DEMANDA Y OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE CUENCA BOLETÍN CUATRO CUARTO TRIMESTRE DE 2018

Elaborado por:

**Grupo de Investigación en Economía Regional
GIER**

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Universidad de Cuenca

Enero 2019



Contenido

Presentación

Demanda Turística en
Cuenca

Metodología de demanda
Características de demanda

Oferta turística en Cuenca

Metodología de Oferta

Características de Oferta

CONTENIDO

1.	Presentación	8
2.	La Demanda Turística en la Ciudad de Cuenca	9
2.1	Metodología del Estudio	9
2.1.1	¿Quiénes Participaron en el Estudio?	9
2.1.2	¿En dónde se llevó a cabo el Estudio?	10
2.1.3	¿Cómo se llevó a cabo el Estudio?	11
3.	El Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca en una semana normal y una semana de feriado.....	12
3.1	El Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca en una semana normal.....	12
3.1.1	Características Socio Demográficas del Turista Extranjero.....	12
3.1.2	20
3.1.3	Motivación del Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca	20
3.1.4	Organización del Viaje del Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca.....	24
3.1.4.	La estancia del Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca.....	26
3.1.5.	Percepción del Turista Internacional sobre el destino Cuenca	35
3.1.6.	Ingreso mensual del Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca	40
3.1.7.	Perfil del Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca en semana normal	41
3.2	El Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca en una semana de feriado.....	43
3.2.1	Características sociodemográficas:	43
3.2.2	Motivación del turista:	45
3.2.3	Organización del viaje, elección de alojamiento y duración de la estancia:	45
3.2.4	Costo de la estancia:	46
3.2.5	Percepción de servicios, retorno y recomendabilidad	47
4.	El Turista Nacional que visita la ciudad de Cuenca en una semana normal y en una semana de feriado.....	48
4.1.	El Turista Nacional que visita la ciudad de Cuenca en una semana normal	48
4.1.5.	Características Socio Demográficas del Turista Nacional.....	48
4.1.6.	Motivación del Turista.....	55
4.1.7.	Organización del Viaje.....	58
4.1.8.	La estancia del Turista en la Ciudad de Cuenca	60
4.1.9.	Percepción del Turista Nacional sobre el destino Cuenca en una semana normal	68

4.1.10.	Ingreso mensual del Turista Nacional que visita la ciudad de Cuenca.....	73
4.1.11.	Perfil del Turista Nacional que visita la ciudad de Cuenca en semana normal.....	74
4.2.	El Turista Nacional que visita la ciudad de Cuenca en una semana de feriado	76
4.2.1.	Características sociodemográficas:	76
4.2.2.	Motivación del turista:	78
4.2.3.	Organización del viaje, elección de alojamiento y duración de la estancia:	78
4.2.4.	Costo de la estancia:	79
4.2.5.	Percepción de servicios, retorno y recomendabilidad	80
5.	El turista que usa Establecimientos Hoteleros.....	82
5.1.	Edad, Género y Procedencia	82
5.2.	Estado Civil y Ocupación de Turista	86
5.3.	Organización del Viaje y Motivación	89
5.4.	Medios de Información Utilizados	92
5.5.	Duración de la Estancia	93
5.6.	Gasto Personal Diario durante la estadía.....	94
5.7.	Medio de transporte utilizado	95
5.	La Oferta Turística en la Ciudad de Cuenca	96
5.1.	Principales indicadores de oferta turística.....	98
5.1.5.	Indicadores de establecimientos Hoteleros: Total.....	99
5.1.6.	Indicadores de establecimientos Hoteleros: Cinco Estrellas.....	101
5.1.7.	Indicadores de establecimientos Hoteleros: Cuatro Estrellas	103
5.1.8.	Indicadores de establecimientos Hoteleros: Tres Estrellas.....	104
5.1.9.	Indicadores de establecimientos Hoteleros: Dos estrellas/Tercera	106
5.1.10.	Indicadores de establecimientos de alojamiento: Hostales	108
	<i>Hostales Tres Estrellas</i>	<i>108</i>
	<i>Hostales dos estrellas</i>	<i>111</i>
	<i>Hostales una estrella</i>	<i>112</i>
5.1.11.	Tarifa RevPar	115
6.	Anexos.....	116

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1: Proporción de turistas extranjeros según la edad en la ciudad de Cuenca	12
Ilustración 2: Estado Civil del Turista Extranjero en la ciudad de Cuenca.....	13
Ilustración 3: Procedencia del turista por región del que proviene.....	14
Ilustración 4: Procedencia del Turista Extranjero en la ciudad de Cuenca según del país del que proviene	15
Ilustración 5: Nivel de Instrucción del Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca.....	17
Ilustración 6: Profesión del Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca	17
Ilustración 7: Sector Económico en que labora el Turista Extranjero	18
Ilustración 8: Con quién vive el Turista Extranjero.....	19
Ilustración 9: Razón Principal del Turista Extranjero para venir a la ciudad de Cuenca	21
Ilustración 10: Razón Principal para la Elección del Destino Cuenca	22
Ilustración 11: Medios de Información utilizados por el Turista Internacional	23
Ilustración 12: Medios de Internet utilizados por el Turista Internacional.....	24
Ilustración 13: Con quién viaja el Turista Extranjero que viene a la ciudad de Cuenca	24
Ilustración 14: Número de Personas en el Grupo	25
Ilustración 15: Tipo de alojamiento que elige el Turista Extranjero	27
Ilustración 16: Composición del gasto total en turismo por rubro	32
Ilustración 17: Percepción sobre los servicios de información, señalización, servicios urbanos y ocio y diversión que ofrece la ciudad de Cuenca por parte del Turista Extranjero.....	36
Ilustración 18: Percepción sobre los servicios de zonas verdes, seguridad ciudadana, atención y trato y transporte urbano que ofrece la ciudad de Cuenca por parte del Turista Extranjero	37
Ilustración 19: Disponibilidad a retornar del Turista Extranjero	38
Ilustración 20: Recomendabilidad del Destino Cuenca.....	39
Ilustración 21: Turista Extranjero que conoce alguna iniciativa municipal para garantizar que la ciudad se mantenga como un destino turísticamente sustentable.....	40
Ilustración 22: Ingreso mensual del Turista Extranjero.....	40
Ilustración 22: Comparación características sociodemográficas del Turista Extranjero en relevamiento de una semana normal vs semana de feriado.....	44
Ilustración 23: Comparación motivación del Turista Extranjero en relevamiento de una semana normal vs semana de feriado.....	45
Ilustración 24: Comparación de la organización del viaje, tipo de alojamiento y duración de la estancia del Turista Extranjero en relevamiento de una semana normal vs semana de feriado	46
Ilustración 25: Comparación del costo de la estancia del Turista Extranjero en relevamiento de una semana normal vs semana de feriado	47
Ilustración 26: Comparación de la disponibilidad de retorno y recomendabilidad del destino de la ciudad de Cuenca por parte del Turista Extranjero	48
Ilustración 27: Edad del Turista Nacional en la ciudad de Cuenca.....	49
Ilustración 28: Estado Civil del Turista Nacional en la ciudad de Cuenca	50
Ilustración 29: Procedencia del Turista Nacional en la ciudad de Cuenca.....	51
Ilustración 30: Nivel de Instrucción del Turista Nacional que visita la ciudad de Cuenca	52
Ilustración 31: Profesión del Turista Nacional que visita la ciudad de Cuenca	52
Ilustración 32: Sector Económico en que labora el Turista Nacional.....	53
Ilustración 33: Con quién vive el Turista Nacional	54
Ilustración 34: Razón Principal del Turista Nacional para venir a la ciudad de Cuenca	55
Ilustración 35: Razón Principal para la Elección del destino Cuenca	56
Ilustración 36: Medios de Información utilizados por el turista nacional.....	57

Ilustración 37: Medios de Internet utilizados por el turista Nacional.....	57
Ilustración 38: Con quien viaja el Turista Nacional que viene a la ciudad de Cuenca.....	58
Ilustración 39: Número de Personas en el Grupo	58
Ilustración 40: Tipo de alojamiento que elige el Turista Nacional	60
Ilustración 41: Composición del gasto total turístico por rubro	65
Ilustración 42: Percepción sobre los servicios de información, señalización, servicios urbanos y ocio y diversión que ofrece la ciudad de Cuenca por parte del Turista Nacional.....	69
Ilustración 43: Percepción sobre los servicios de zonas verdes, seguridad ciudadana, atención y trato y transporte urbano que ofrece la ciudad de Cuenca por parte del Turista Nacional.....	70
Ilustración 44: Disponibilidad a retornar del Turista Extranjero	72
Ilustración 45: Recomendabilidad del Destino Cuenca.....	72
Ilustración 46: Turista Nacional que conoce alguna iniciativa municipal para garantizar que la ciudad se mantenga como un destino turístico sustentable	73
Ilustración 48: Ingreso mensual del Turista Nacional	73
Ilustración 49: Comparación características sociodemográficas del Turista Nacional en relevamiento de una semana normal vs semana de feriado	77
Ilustración 50: Comparación de la motivación del Turista Nacional en relevamiento de una semana normal vs semana de feriado.....	78
Ilustración 51: Comparación de la organización del viaje, tipo de alojamiento y duración de la estancia del Turista Nacional en relevamiento de una semana normal vs semana de feriado.....	79
Ilustración 52: Comparación del costo de la estancia del Turista Nacional en relevamiento de una semana normal vs semana de feriado	80
Ilustración 53: Comparación de la disponibilidad de retorno y recomendabilidad del destino de la ciudad de Cuenca por parte del Turista Nacional.....	81
Ilustración 54: Procedencia del Turista en el Hotel.....	82
Ilustración 55: Procedencia del Turista extranjero en el Hotel por regiones.....	83
Ilustración 56: Procedencia del Turista Extranjero en el hotel por país del que proviene	84
Ilustración 57: Composición de la muestra en Establecimiento Hotelero	85
Ilustración 58: Edad del turista en el hotel	86
Ilustración 59: Edad del turista según procedencia en establecimiento hotelero.....	86
Ilustración 60: Estado Civil del Turista en Establecimiento Hotelero	87
Ilustración 61: Estado Civil del Turista según procedencia en Establecimiento Hotelero	87
Ilustración 62: Ocupación del Turista en establecimiento hotelero	88
Ilustración 63: Ocupación del Turista según procedencia en Establecimiento Hotelero	89
Ilustración 64: Forma de Organización del Viaje en establecimiento hotelero	89
Ilustración 65: Turista en establecimientos hoteleros según persona que lo acompaña.....	90
Ilustración 66: Principal Motivo de Viaje del turista en establecimientos hoteleros	91
Ilustración 67: Principal Motivo de Viaje por procedencia del turista	92
Ilustración 68: Principales Medios de Información del Turista en Hoteles.....	93
Ilustración 69: Duración de la Estancia del Turista en Hoteles	93
Ilustración 70: Gasto Personal Diario durante la estadía.....	94
Ilustración 71: Gasto Personal Diario durante la estadía por tipo de turista.....	95
Ilustración 72: Medio de transporte utilizado para venir a la ciudad	95
Ilustración 73: Medio de transporte utilizado por procedencia del turista	96
Ilustración 72: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría: total, cuarto trimestre 2016, 2017 y 2018.....	100

Ilustración 73: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría: total, enero 2016 – diciembre 2018.....	100
Ilustración 74: Tarifa promedio habitación general y Tasa ocupación, cinco estrellas: cuarto trimestre 2016, 2017 y 2018.....	102
Ilustración 75: Tasa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría cinco estrellas: enero 2016 -diciembre 2018.....	102
Ilustración 76: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría cuatro estrellas: cuarto trimestre 2016, 2017 y 2018.....	104
Ilustración 77: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría cuatro estrellas: enero 2016 - diciembre 2018.....	104
Ilustración 78: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría tres estrellas: cuarto trimestre 2016, 2017 y 2018.....	105
Ilustración 79: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría tres estrellas: enero 2016 - diciembre 2018.....	106
Ilustración 80: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría dos estrellas: cuarto trimestre 2016, 2017 y 2018.....	108
Ilustración 81: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría dos estrellas: enero 2016 - diciembre 2018.....	108
Ilustración 82: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría hostales tres estrellas: cuarto trimestre 2016, 2017 y 2018.....	110
Ilustración 83: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría hostales tres estrellas: enero 2016 - diciembre 2018.....	110
Ilustración 84: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría hostales dos estrellas: cuarto trimestre 2016, 2017 y 2018.....	112
Ilustración 85: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría hostales dos estrellas: enero 2016 - diciembre 2018.....	112
Ilustración 86: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría hostales una estrella: cuarto trimestre 2016, 2017 y 2018.....	114
Ilustración 87: Tasa de ocupación, categoría hostales una estrella: enero 2016 - diciembre 2018.....	114
Ilustración 88: Medios de Información “Otros” utilizados por el Turista Internacional.....	117
Ilustración 89: Medios de Información “Otros” utilizados por el Turista Nacional.....	117
Ilustración 90: Turista Extranjero que se aloja en hotel por duración de la estancia.....	122
Ilustración 91: Turista Nacional por ciudad de procedencia.....	125

Índice de Tablas

Tabla 1: Composición del Núcleo Familiar del Turista Extranjero.....	20
Tabla 2: Motivo Principal vs Compañía de Viaje	26
Tabla 3: Motivo Principal vs Tipo de Alojamiento.....	28
Tabla 4: Duración de la estancia del Turista Extranjero	28
Tabla 5: Motivo Principal vs Días de Alojamiento del Turista Extranjero	29
Tabla 6: Tipo de Alojamiento vs Días de Alojamiento del Turista Extranjero	30
Tabla 7: Motivo Principal vs Gasto Turístico por rubro de gasto para Turistas Extranjeros	33
Tabla 8: Mediana del Gasto Diario Personal por tipo de turismo	34
Tabla 9: Comparación de la percepción sobre los servicios que ofrece la ciudad de Cuenca por parte del Turista Extranjero en una semana normal vs semana de feriado.....	48
Tabla 10: Composición del Núcleo Familiar del Turista Nacional	54
Tabla 11: Motivo Principal vs Compañía de Viaje	59
Tabla 12: Motivo Principal vs Tipo de Alojamiento del Turista Nacional.....	61
Tabla 13: Duración de la estancia del Turista Nacional.....	62
Tabla 14: Motivo Principal vs Días de Estancia del Turista Nacional	63
Tabla 15: Tipo de Alojamiento vs Días de Alojamiento del Turista Nacional.....	64
Tabla 16: Motivo Principal vs Gasto Turístico del Turista Nacional	67
Tabla 17: Mediana del Gasto Diario por Persona del Turista Nacional.....	67
Tabla 18: Comparación de la percepción sobre los servicios que ofrece la ciudad de Cuenca por parte del Turista Nacional.....	80
Tabla 19: Origen de los datos relevamiento: enero-diciembre 2018	97
Tabla 20: Distribución de la muestra por tipo de alojamiento: enero-diciembre 2018.....	98
Tabla 21: Indicadores de oferta enero-diciembre: Categoría Total.....	99
Tabla 22: Indicadores de oferta enero-diciembre: Categoría cinco estrellas	101
Tabla 23: Indicadores de oferta enero-diciembre: Categoría Cuatro Estrellas.....	103
Tabla 24: Indicadores de oferta enero-diciembre: Categoría: tres estrellas	105
Tabla 25: Indicadores de oferta enero- diciembre: Categoría: dos estrellas	107
Tabla 26: Indicadores de oferta enero-diciembre: Categoría Hostales Tres Estrellas	109
Tabla 27: Indicadores de oferta enero-diciembre: Categoría Hostales Dos Estrellas	111
Tabla 28: Indicadores de oferta enero-diciembre: Categoría Hostales Una Estrella	113
Tabla 29: Categoría del establecimiento: Tarifa RevPar	115
Tabla 30: Motivo principal de viaje por nacionalidad del turista extranjero	116
Tabla 31: Motivo principal de viaje vs Compañía del viaje del Turista Extranjero.....	118
Tabla 32: Motivo principal de viaje vs Compañía del viaje del Turista Nacional	119
Tabla 33: Motivo principal de viaje vs Tipo de alojamiento del Turista Extranjero	120
Tabla 34: Motivo principal de viaje vs Tipo de alojamiento del Turista Nacional.....	121
Tabla 35: Nivel de sustitución hotelera de turistas extranjeros en el cuarto trimestre de acuerdo al estudio de oferta turística de la ciudad de Cuenca.....	122
Tabla 36: Perfil del Turista Extranjero	123
Tabla 37: Perfil del Turista Nacional.....	124

1. Presentación

El presente estudio pretende dar una visión de la actividad turística en la ciudad, tomando especial atención a los agentes económicos involucrados: los turistas y los proveedores de servicios turísticos de alojamiento. La primera parte de este informe consta de un diagnóstico situacional de la demanda turística en el cantón. Esta sección proporciona información relevante acerca de la tipología del turista que visita el Cantón Cuenca y se caracteriza por el reporte de hallazgos relevantes con respecto a los trimestres previos ya reportados en el boletín tres con los resultados obtenidos en el cuarto trimestre octubre-diciembre del año 2018 de indicadores de demanda y se compara con los resultados obtenidos en el año 2017. Además, el informe incluye indicadores de demanda de relevamiento de una semana típica en comparación con resultados de relevamiento de una semana en feriado del mes de noviembre.

Por su parte, el estudio de Oferta está organizado para proporcionar información sobre la tasa de ocupación hotelera, la tarifa promedio de una habitación general, la tarifa Revenue per Available Room (Rev Par), y la proporción de huéspedes nacionales y extranjeros. Cada indicador se presenta de forma compacta y de forma desagregada para cada categoría de establecimiento hotelero: Hoteles cinco, cuatro, tres y dos estrellas; Hostales tres, dos y una estrella. Para cada categoría se realiza un análisis de la evolución de los indicadores de oferta turística de los años 2016, 2017 y 2018, en el periodo enero-diciembre de cada año.

2. La Demanda Turística en la Ciudad de Cuenca

En el marco del diagnóstico del turismo en la Ciudad de Cuenca, el estudio de demanda turística constituye un referente y pilar fundamental para cualquier propuesta de acción, ya que responde a las preguntas de quienes son los visitantes que llegan a la Ciudad, que esperan de su visita, como se comportan antes y durante la misma, como evalúan el destino, y si recomendarían el mismo luego de retornar a sus lugares habituales de residencia.

En el diseño metodológico correspondiente al estudio de la demanda turística de Cuenca, o turismo receptivo, se establecieron seis objetivos:

- a. Cuantificar la demanda efectiva, es decir, demanda referida al número de personas, nacionales y extranjeras que representan en la actualidad el turismo receptivo del Cantón Cuenca.
- b. Caracterizar al turista nacional y extranjero, enfatizando factores económicos, demográficos y sociales.
- c. Determinar las características de la estancia, entre las que están: motivo de la visita, duración de la misma, tipo de alojamiento, medio de transporte utilizado, actividades realizadas y destinos visitados.
- d. Evaluar la percepción del turista referente a la superestructura e infraestructura turística del Cantón Cuenca.
- e. Estimar el gasto turístico por componente de gasto, y a partir de esto tener una aproximación al impacto económico que los ingresos por la actividad turística generan en el Cantón.
- f. La creación de un sistema de indicadores que permitan estimar la evolución de la actividad turística en el Cantón.

Este documento está estructurado en función de los objetivos planteados, para de esta manera lograr evidenciar de la mejor manera posible los resultados obtenidos en el presente estudio.

2.1 Metodología del Estudio

Para el cumplimiento de los objetivos propuestos se hizo necesario el levantamiento de información primaria vía aplicación de encuestas personales a los visitantes a la ciudad de Cuenca. Dicha encuesta fue sometida a un riguroso proceso de depuración previamente a su aplicación definitiva.

2.1.1 ¿Quiénes Participaron en el Estudio?

A la población de estudio se le llamará "Turista" a lo largo de este documento. Los Turistas se clasificaron como nacionales y extranjeros. Se consideraron como turistas a aquellas personas que cumplieron con los siguientes requisitos:

- a. Las personas que viajaron por placer o por razones de familia, salud, etc. (Incluso los nacionales que tienen su residencia permanente en el extranjero).
- b. Las personas que acudieron a una reunión o a una asignación, cualquiera que fuere la naturaleza de ésta. (Científica, administrativa, diplomática, religiosa, etc.) Se

incluyeron los funcionarios de los organismos internacionales que acudieron a una asignación a la Ciudad de Cuenca por un tiempo limitado.

- c. Las personas en viaje de negocios (incluidos empleados de las empresas comerciales e industriales que acudieron a la ciudad a instalar maquinaria, brindar capacitación y otros)
- d. Los estudiantes o jóvenes que residen fuera de la ciudad, así como también los que acudieron a realizar trabajos temporales o estudios cortos
- e. Los viajeros que visitaron a la ciudad en tránsito al menos durante 24 horas.
- f. Los tripulantes de medios de transporte interprovinciales e inter cantonales.
- g. Los músicos o los artistas que hicieron escala de gira en la ciudad durante el periodo de relevamiento.

Para efectos prácticos y para evitar sesgos no deseados, se excluyeron de este estudio a las personas con las siguientes características:

- a. Las personas que arribaron a la ciudad, provistas o no de contrato laboral, para ocupar un empleo o ejercer una actividad profesional.
- b. Las personas que acudieron a la ciudad de Cuenca para fijar en ella su residencia permanente.
- c. Los diplomáticos, representantes consulares y los miembros de las fuerzas armadas estacionadas en cualquiera de los fuertes militares en la Ciudad.
- d. Los refugiados.
- e. Los nómadas. (viajeros que visitaron la ciudad menos de 24 horas)
- f. Los viajeros en tránsito que no salieron de los terminales correspondientes.

2.1.2 ¿En dónde se llevó a cabo el Estudio?

Las encuestas, al igual que en la primera parte del estudio, se realizaron en dos momentos simultáneos de la estancia del Turista:

- a. En el instante en el que los Turistas alojados en los establecimientos hoteleros de la ciudad realizaron su Checkout.
- b. Cuando los Turistas dejaron la ciudad en transporte aéreo o público terrestre. En este momento se excluyeron a todos aquellos a quienes ya se les aplicó la encuesta, con la finalidad de evitar una doble contabilidad.

2.1.3 ¿Cómo se llevó a cabo el Estudio?

En el aeropuerto Mariscal Lamar y Terminal Terrestre se utilizó el método de muestreo por conglomerados unietápico, asumiendo conglomerados del mismo tamaño¹. En este método, o un agrupado (conglomerado) de elementos constituyó la unidad de muestreo, y básicamente consistió en seleccionar una muestra de unidades (conglomerados) de manera aleatoria. Por lo tanto, antes de poder seleccionar una muestra por agrupados, se dividió la población en grupos muestrales excluyentes y colectivamente exhaustivos. Luego de seleccionar los conglomerados que conforman la muestra se relevaron todos los elementos de dicho conglomerado. La razón principal para la elección de este método de muestreo, radicó en el hecho de que resulta imposible conseguir un marco que liste todos los elementos de la población, requisito básico para aplicar un muestreo aleatorio simple o un muestreo estratificado (Malhotra, 2008).

Para este estudio se consideró a cada bus de transporte interprovincial y cada avión de pasajeros que abandona de la ciudad como unidades de muestreo, es decir un conglomerado. Resultó relativamente sencillo conseguir un marco que liste todos los conglomerados, considerando a la semana de relevamiento como período de referencia. Otra ventaja evidente, resultado de la aplicación este método de muestreo, radicó en el hecho de que la muestra estuvo conformada por muchos conglomerados pequeños, en lugar de pocos conglomerados grandes. Esto redujo significativamente el error de estimación.

En cuanto a las encuestas en hoteles, éstas se realizaron en forma personal a los turistas al momento de realizar el Checkout, en base a un muestreo combinado en dos etapas; en la primera etapa se utilizó una muestra estratificada con afijación proporcional tomando como estratos los hoteles de diferente clasificación en la ciudad, y después en la segunda etapa se utilizó un muestreo por conglomerados unietápico, donde cada unidad muestral corresponde a un hotel dentro de cada estrato.

Finalmente, el análisis del estudio de demanda se divide en tres secciones la primera y segunda sección hace referencia al análisis de indicadores de demanda turística para turistas extranjeros y nacionales, dividido a su vez en los resultados del relevamiento de una semana normal y de una semana en feriado del mes de noviembre; y la tercera sección se presenta el análisis de los indicadores de demanda en relevamiento en establecimientos hoteleros. Para cada sección se realiza un análisis de los hallazgos de los cuatro trimestres enero-marzo, abril-junio, julio-septiembre y octubre-diciembre de los años 2017 y 2018, poniendo especial énfasis en el trimestre octubre-diciembre del año 2018.

¹ Para un mayor detalle del tamaño de la muestra revisar la Tabla de origen de los datos en el Anexo 1.

3. El Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca en una semana normal y una semana de feriado

3.1 El Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca en una semana normal

3.1.1 Características Socio Demográficas del Turista Extranjero

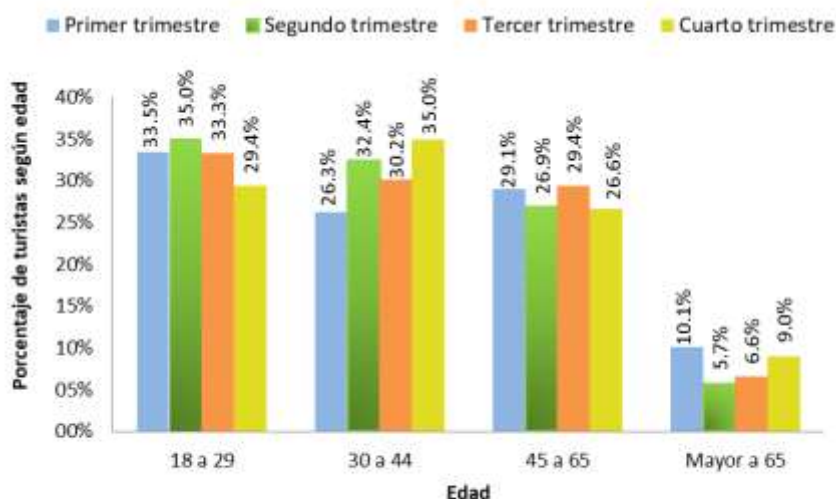
3.1.1.1 Edad, Género Y Estado Civil

Una de las variables fundamentales para establecer una tipología del turista extranjero es el rango etario. Como se aprecia en la Ilustración 1, en este trimestre hay una mayor concentración de visitantes con edades entre 30 a 44 años (35%), en comparación con los trimestres anteriores en donde el grupo de visitantes mayoritarios tiene edad entre 18 a 29 años. El segundo grupo mayoritario está conformado por quienes tienen una edad entre 18 a 29 años (29.4%). La proporción de turistas en edades comprendidas entre 45 a 65 años se mantiene alrededor de 26.6%, mientras que la presencia de visitantes considerados adultos mayores es alrededor del 9%. A diferencia del año 2017, en donde hubo mayor proporción de visitantes con edad de 45 a 65 años (32.7%) en el cuarto trimestre 2017.

Los hallazgos sugieren que en el año 2017 hubo mayor proporción de turistas en edad entre 30 a 44 años y 45 a 65 años en todos los trimestres –excepto en el tercer trimestre–, mientras que en el año 2018 los visitantes extranjeros se caracterizaron por ser más jóvenes con edad entre 18 a 29 años durante el periodo enero-septiembre, con ligero sesgo al grupo con edad entre 30 a 44 años en el cuarto trimestre del año.

Para efectos prácticos, las medidas de ubicación en el trimestre octubre-diciembre revelan una media de 40.64 años y una mediana de 37 años. La moda es de 28 años al igual que en los trimestres anteriores.

Ilustración 1: Proporción de turistas extranjeros según la edad en la ciudad de Cuenca

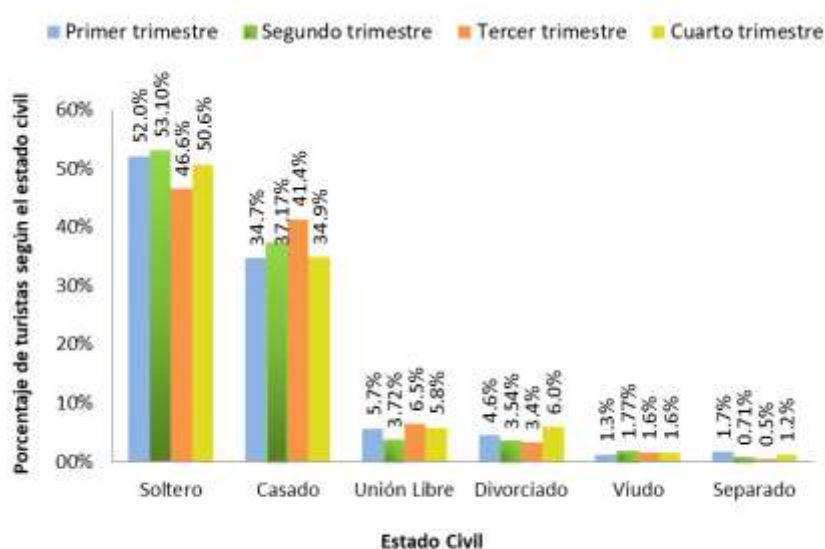


Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

En la Ilustración 2, se observa que los visitantes extranjeros al igual que en trimestres anteriores son mayoritariamente solteros (50.6%); los turistas casados representan el 34.9% del total de visitantes extranjeros. El porcentaje restante corresponde a otras formas de asociación civil.

Si comparamos con los hallazgos obtenidos en el cuarto trimestre del año 2017, los resultados indican que hubo una disminución de turistas que son casados (de 40% en el cuarto trimestre 2017 a 34.9% en el año 2018 en el mismo trimestre), a favor de un aumento de visitantes con otras formas de asociación civil. Los resultados de los dos años de relevamiento 2017 y 2018 son consistentes, ya que en todos los trimestres la mayor proporción de turistas son solteros o casados, otras asociaciones civiles son menores en comparación.

Ilustración 2: Estado Civil del Turista Extranjero en la ciudad de Cuenca



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

En lo concerniente al género, similar al tercer trimestre en el que hubo una proporción de 47.9% de varones, versus un 52.1% de mujeres; la proporción se mantiene en 50%-50% en el cuarto trimestre del año 2018, frente al 55%-45% varones y mujeres respectivamente en el mismo periodo del año 2017. Se hace notar que, aunque las proporciones se han mantenido a lo largo de los diferentes periodos de medición las eventuales fluctuaciones parecen obedecer solamente a perturbaciones aleatorias.

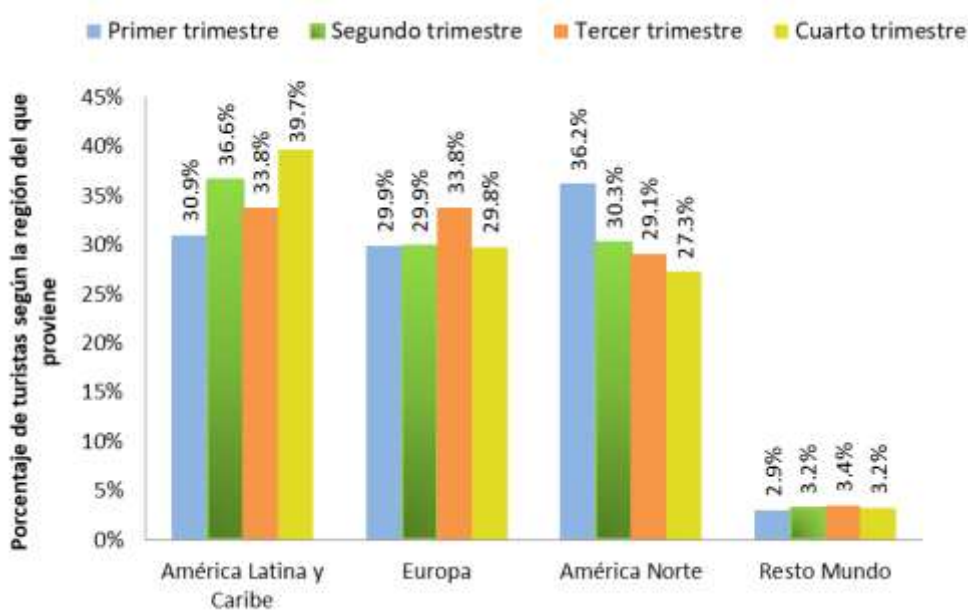
3.1.1.2 Procedencia del Turista

La ciudad de Cuenca recibe turistas de diversas partes del mundo. En esta época del año hay una mayor proporción de turistas extranjeros provenientes de América Latina y el Caribe (39.7% frente al 32% en el mismo periodo 2017), a diferencia del cuarto trimestre del año 2017 donde la mayor proporción lo conformó los turistas norteamericanos (34%). A la par, existe una menor presencia de turistas norteamericanos respecto a trimestres anteriores (27.3%). La proporción de visitantes europeos continúa alrededor del 29.8%, dato similar al obtenido en los primeros y segundos trimestres de 2018, y relativamente menor al 33% de visitantes provenientes de Europa en el mismo periodo del año 2017.

Analizando los cuatro trimestres 2017 y 2018, se puede observar una mayor proporción de turistas norteamericanos en el primer trimestre, en el segundo trimestre un incremento de turistas latinoamericanos, y el tercer parcial mayor presencia de visitantes europeos.

La presencia de turistas de otras partes del mundo continúa alrededor del 3.2% (Ver Ilustración 3).

Ilustración 3: Procedencia del turista por región del que proviene



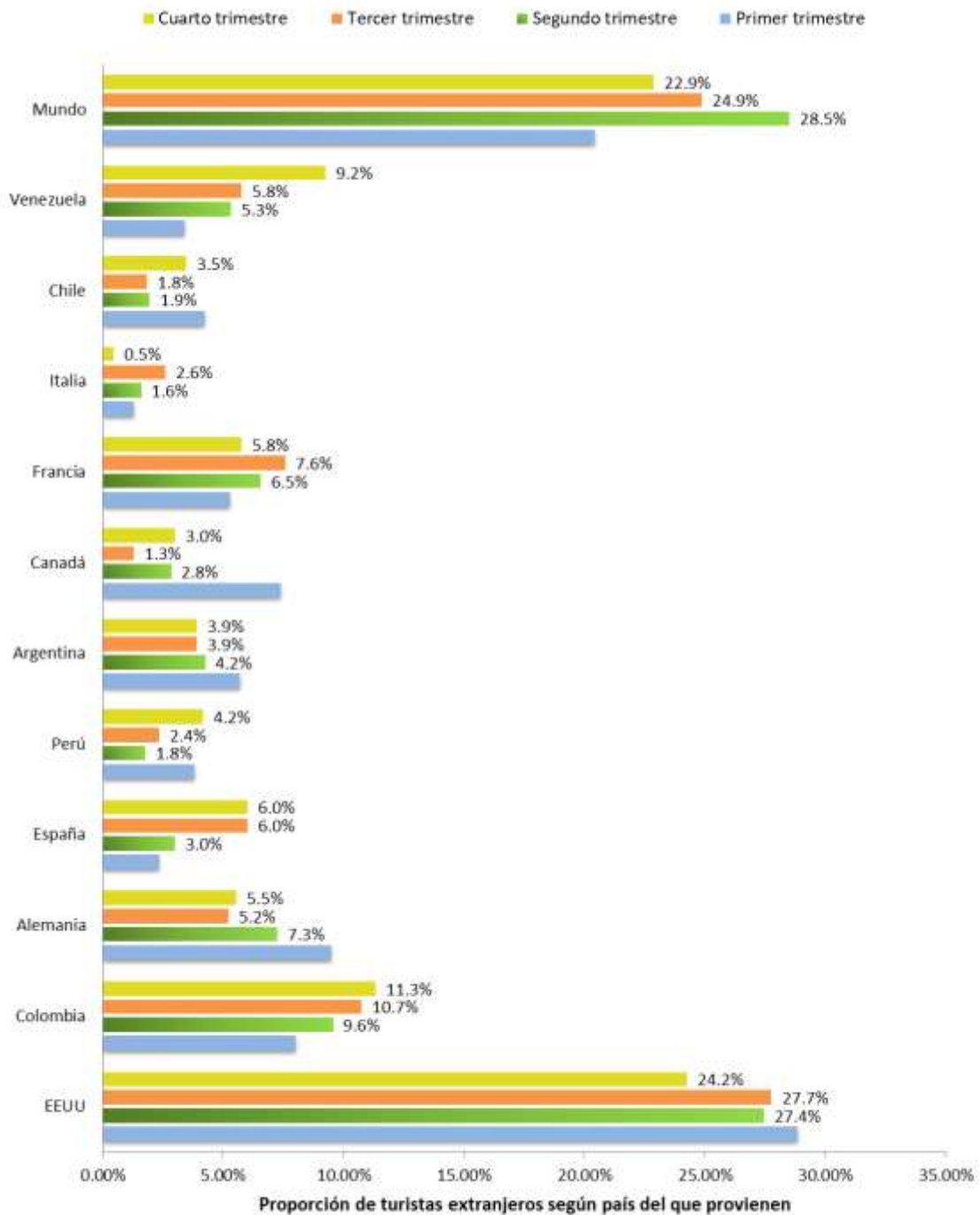
Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Aunque la ciudad de Cuenca recibe turistas de todo el mundo, es posible identificar algunas nacionalidades predominantes, de ahí que, once nacionalidades extranjeras constituyen alrededor del 77.1% de turistas que visitaron la ciudad en el trimestre octubre-diciembre del año 2018. Entre los países de origen de la mayor parte de turistas se encuentran: Colombia, Perú, Argentina, Chile y Venezuela de la región Latino Americana; Alemania, España, Francia e Italia en la región europea; Estados Unidos y Canadá en Norte América.

En la Ilustración 4, se aprecia que la mayor proporción de turistas con origen común sigue compuesta por estadounidenses (24.2%) al igual que en los tres primeros trimestres del año 2018; en la misma ubicación pero 4.09 puntos porcentuales menos en comparación con el cuarto trimestre del año 2017 (28.3%). Luego se encuentran, aunque en proporciones bastante menores, los turistas colombianos (11.3%), venezolanos (9.2%), españoles (6%), franceses (5.8%), y turistas alemanes (5.5%). La presencia de turistas argentinos, canadienses, peruanos, italianos y chilenos es menos del 5% cada caso.

Aunque en la Ilustración 4, la proporción de visitantes de otras partes del mundo no es nada desdeñable (22.9%), las procedencias son tan desagregadas y dispersas que no resultan significativas a nivel individual. Dicha proporción se encuentra impulsada por un ingreso de turistas especialmente de Holanda, México, Inglaterra, y Suiza.

Ilustración 4: Procedencia del Turista Extranjero en la ciudad de Cuenca según del país del que proviene



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Los visitantes estadounidenses provienen de ciudades con altos niveles de concentración poblacional como Nueva York o Washington DC. Los turistas provenientes de Colombia, son residentes de ciudades como Bogotá y Cali, o residen en la ciudad de Quito. Los turistas venezolanos provienen, son residentes de la ciudad de Quito o provienen de la ciudad de Caracas; los visitantes franceses provienen, principalmente de París; los visitantes españoles de la ciudad de Barcelona y

Madrid, los visitantes argentinos de la ciudad de Buenos Aires; visitantes chilenos de la ciudad de Santiago de Chile; y los turistas peruanos de la capital, Lima.

3.1.1.3 Educación y Situación Laboral del Turista

Dentro de la tipología del turista es importante tomar en cuenta las variables de educación y situación laboral ya que pueden tener relación con el tipo de turismo que buscan desarrollar en el cantón Cuenca.

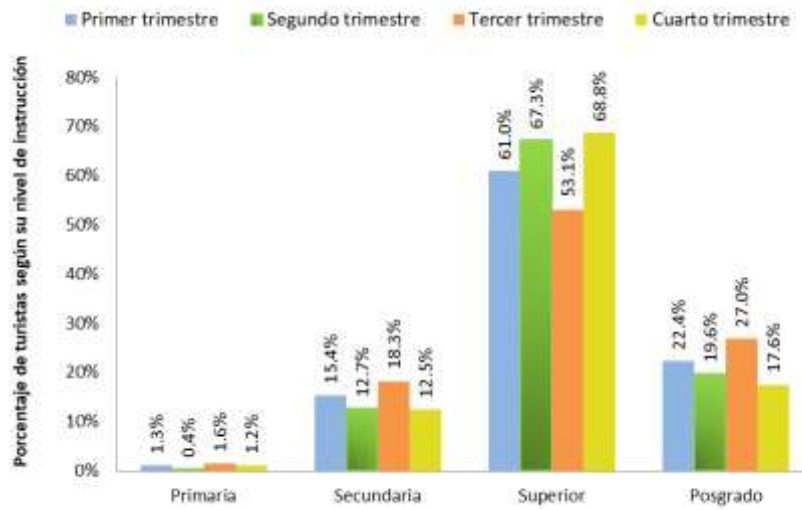
Con respecto a la educación y situación laboral, la Ilustración 5 revela que el turista extranjero que visita la ciudad tiene un nivel de instrucción superior (68.8%), proporción que incrementó en 15.9 puntos porcentuales respecto al 53.1% de los visitantes con el mismo nivel de educación en el tercer trimestre del año 2018. Lo que estuvo acompañado de una disminución en la proporción de turistas con educación secundaria o postgrado respecto al trimestre anterior. Así, un 17.6% de turistas extranjeros tienen estudios de postgrado, y labora mayoritariamente como profesional independiente (52%) como se aprecia en la Ilustración 6. Los hallazgos indican que hay una mayor proporción de turistas que laboran como profesionales independientes en comparación con el tercer trimestre del año 2018 (28.2%).

En resumen, si se compara con los hallazgos del cuarto trimestre del año 2017, se evidencia que los turistas tienen un nivel de instrucción superior (68.8%) en relación al mismo parcial del año 2017 (60.1%), en detrimento de aquellos turistas que indican un nivel de instrucción mayor (postgrado 24.7% en el año 2017 frente a 17.6% en el año 2018).

Los turistas que laboran como profesionales independientes son 15.6% más en el periodo octubre-diciembre 2018, en comparación al mismo periodo 2017. Los visitantes extranjeros que indican laborar en otro tipo de profesión representan el 3.9% en el periodo octubre-diciembre 2018; dichos visitantes indican laborar como docentes, médicos, ingenieros, y otras profesiones que se encuentran tan desagregadas que resultan ser no significativos a nivel individual.

A la par, se evidencia que aquellos turistas que laboran en el sector público de sus respectivos países son el 12.5%. El flujo de turistas que laboran como administradores es del 9.3%, como comerciantes 9.6%, y como directores un 7.9%. Existe un porcentaje de 3.6% y 1.1% de turistas que trabajan como técnicos u obreros respectivamente (ver Ilustración 6).

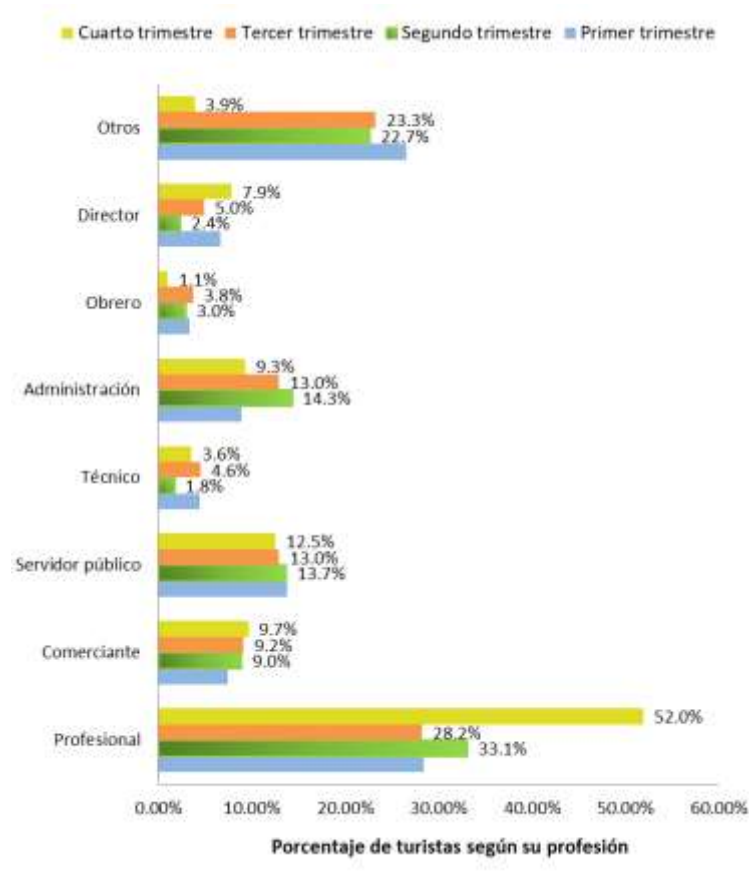
Ilustración 5: Nivel de Instrucción del Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística

Elaborado por GIER

Ilustración 6: Profesión del Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística

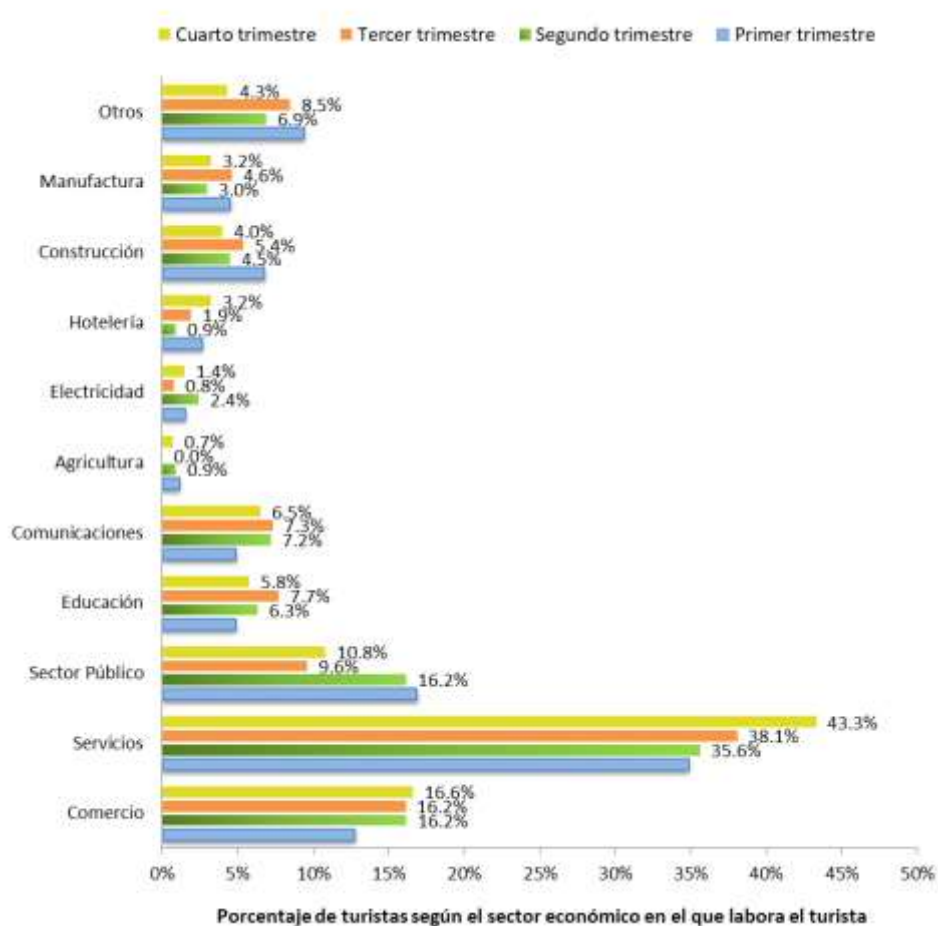
Elaborado por GIER

Para concluir esta sección, debemos indicar que la mayor fracción de turistas extranjeros que arriban a la ciudad de Cuenca se dedica a actividades de servicios profesionales (43.3%) en mayor proporción que el tercer trimestre (38.1%); seguidas por el sector comercio y sector público (16.6% y 10.8% respectivamente), resultados que son similares a los hallazgos del tercer trimestre 2018. Además, se observa un incremento de turistas de 17% que laboran en el sector servicios profesionales en relación con el cuarto trimestre del año 2017 (26.3%), y una disminución de turistas que laboran en el sector educación (10.8% en octubre-diciembre 2017 respecto al 5.9% en el 2018).

La proporción de turistas que laboran en el sector de construcción representan el 4%. Los turistas que laboran en el sector comunicaciones inciden en un 6.5%. De aquellos turistas que laboran en otros ámbitos económicos (4.3%), un 33.3% laboran en el sector salud y el restante de actividades está aún más desagregado y disperso que sigue sin resultar significativo a nivel individual. (Ver Ilustración 7)

Sobre estos rubros, la estabilidad mostrada a lo largo de los diferentes procesos de medición es un indicador de la robustez del estudio en el establecimiento de un perfil profesional del turista extranjero.

Ilustración 7: Sector Económico en que labora el Turista Extranjero



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

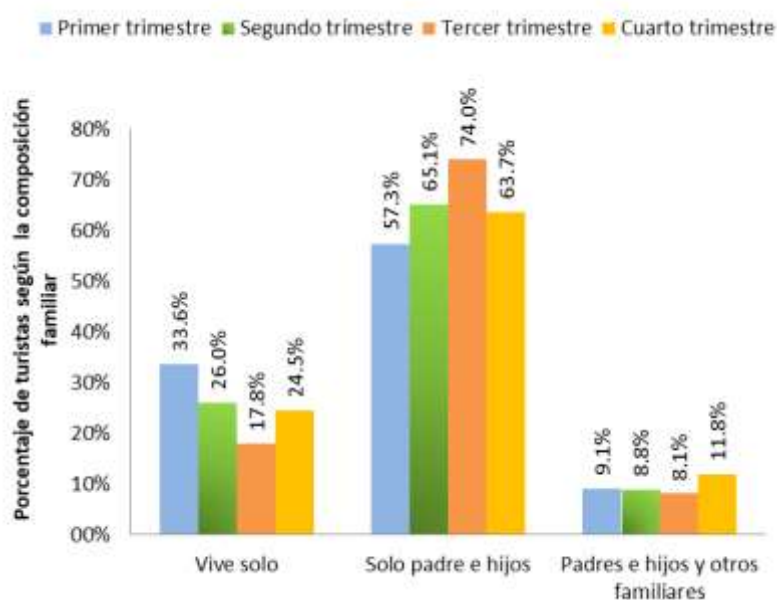
3.1.1.4 Composición del Núcleo Familiar del Turista

Según la Ilustración 8, en esta parte del año, el 63.7% de turistas extranjeros viven en un núcleo familiar compuesto de padres e hijos; una proporción no menos importante está compuesta por los turistas que viven solos 24.5%. Aquellos turistas extranjeros cuya composición familiar está conformada por padres, hijos y otros familiares (familia extendida) representan el 11.8% de visitantes.

Se observa una disminución de 10.3 puntos porcentuales en la proporción de turistas que viven con padres e hijos en el cuarto trimestre frente al tercer parcial del año 2018, disminución que podría estar ligada a la disminución de turistas casados que visitan a la ciudad en esta época del año, y a un incremento de 8.4% frente al cuarto trimestre 2017 (55.3%), a la vez de una disminución de visitantes que viven solos (37.9% en 2017 a 24.5% en 2018).

Estas diferencias entre periodos podrían estar ligadas a la edad y estado civil de los grupos mayoritarios que visitan la ciudad de Cuenca en cada periodo analizado. Así, en el trimestre octubre-septiembre 2018 hubo un relativo incremento en la proporción de turistas extranjeros solteros y una disminución de turistas casados, lo que viene de la mano con el incremento de visitantes que viven solos.

Ilustración 8: Con quién vive el Turista Extranjero



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

La Tabla 1 resume en gran medida la composición del núcleo familiar del turista extranjero.

Tabla 1: Composición del Núcleo Familiar del Turista Extranjero

	TRIMESTRE	ESTADO CIVIL						Total
		SOLTERO	UNION LIBRE	CASADO	SEPARADO	DIVORCIADO	VIUDO	
Vive Solo	4	20.1%	0.2%	0.7%	0.5%	2.3%	0.7%	24.5%
Solo padre e hijos	4	25.2%	5.1%	30.0%	0.5%	2.3%	0.7%	63.7%
Padres e hijos y otros familiares	4	5.3%	0.5%	4.2%	0.2%	1.4%	0.2%	11.8%
Total	4	50.6%	5.8%	34.9%	1.2%	6.0%	1.6%	100.0%

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Como se puede apreciar, la mayoría de visitantes continúan formando parte de una familia tradicional con un núcleo familiar arquetípico conformado por padres e hijos (30%), proporción que es menor al dato obtenido en el tercer trimestre de 2018 (37.8%) y ligeramente menor al hallazgo del cuarto trimestre 2017 (33%). Los turistas solteros que viven con sus padres son el 25.2%, que es similar en comparación al tercer trimestre 2018 (27.8%) y mayor al cuarto trimestre 2017 (19.5%). Hubo un incremento de turistas extranjeros solteros y que viven solos de 14.7% en el tercer trimestre a 20.1% en el cuarto trimestre 2018, pero la proporción es menor respecto a su similar del cuarto trimestre 2017 (27.8%).

3.1.2 Motivación del Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca

3.1.2.1 Motivación

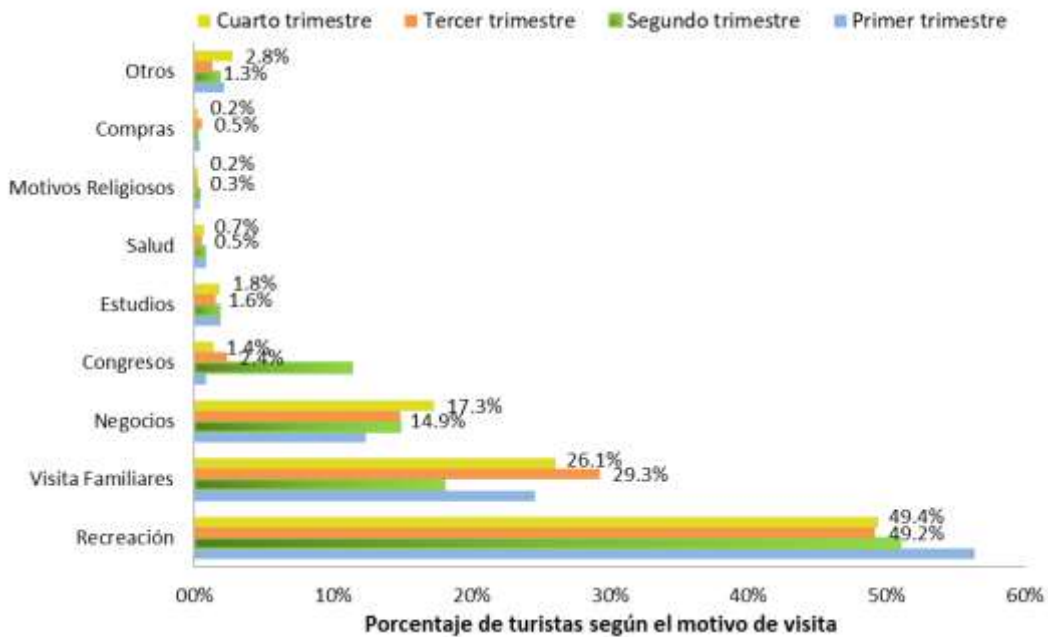
El turismo es una forma particular del uso del tiempo libre, y una forma especial de recreación. Es una actividad relacionada con la educación, el placer y el descanso, aunque puede ser complementaria a otras actividades cotidianas como los estudios o el trabajo. Los resultados del estudio revelan que, en el cuarto trimestre, la principal razón del turista para venir a la ciudad de Cuenca es la recreación (49.4%), valor similar al presentado en el tercer trimestre 2018 (49.2%), y a los hallazgos del periodo octubre-diciembre del año 2017 (50.8%). La proporción de turistas que arriban a la ciudad para visitar a sus familiares es de 26.1%, relativamente similar al 29.3% en el tercer trimestre del año 2018, y mayor a la 18.8% presentada en el cuarto trimestre 2017. El porcentaje de turistas que visitan la ciudad por negocios o trabajo (17.3%) en el cuarto trimestre 2018, es menor que en el cuarto trimestre 2017 (22%).

Por tanto, aun cuando los visitantes extranjeros continúan visitando la ciudad por motivos recreativos durante enero-diciembre 2018, también existe una importante proporción que visita a sus familiares en dicho periodo frente a la proporción de turistas que visitó la ciudad por el mismo motivo durante el periodo enero-diciembre 2017.

Si se analiza el motivo principal de visita por nacionalidad del turista extranjero, se evidencia que, de las 11 nacionalidades principales, la mayor proporción de turistas alemanes, españoles, argentinos, canadienses, franceses y chilenos visitan la ciudad por motivos recreacionales (más del 50% para cada caso). Una importante proporción de turistas estadounidenses (46.7%) vino a la ciudad por visitar a sus familiares o amigos, y un 38.10% por motivos recreacionales. Un 33.3% de turistas peruanos visitaron la ciudad por motivos recreacionales o de negocios/ trabajo (33.3%); y

un 40% de visitantes venezolanos visitaron a sus familiares o amigos. Finalmente, el 38.8%, y 100% de turistas colombianos e italianos respectivamente, visitan la ciudad por motivos de negocios (Ver anexo 2).

Ilustración 9: Razón Principal del Turista Extranjero para venir a la ciudad de Cuenca



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

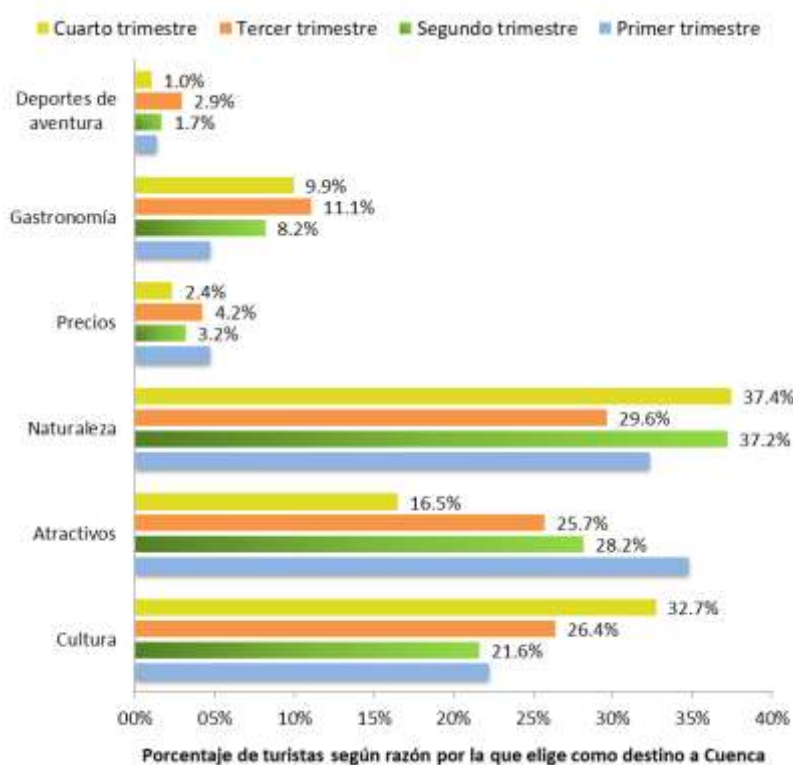
3.1.2.2 La Elección de Cuenca como destino turístico

En el cuarto trimestre del año 2018, los turistas extranjeros eligen a la ciudad de Cuenca como destino turístico principalmente por sus atractivos naturales (37.4%); este valor es 7.8 puntos porcentuales más que el porcentaje de turistas que visitaron la ciudad por el mismo motivo en julio-septiembre del año 2018 (29.6%), y similar al cuarto trimestre 2017 (36.7%). El turismo que vino a la ciudad atraído de sus atractivos turísticos (16.5%) es menor en relación al dato obtenido en el tercer trimestre 2018 (25.7%) y al del cuarto trimestre de 2017 (30.9%). La incidencia de turistas que son atraídos por la cultura de la ciudad es alrededor de 32.7%, proporción que es mayor frente a los turistas atraídos por las mismas razones en el cuarto trimestre 2017 (19.8%). El porcentaje de turistas extranjeros que eligen a la ciudad de Cuenca como destino por gastronomía y deportes de aventura es pequeño (9.9% y 1% respectivamente). Se observa, además, que la incidencia de visitantes que arriban a la ciudad atraídos por el precio de bienes y servicios es de apenas el 2.4%.

En esta época del año 2017, los visitantes extranjeros que viajaron a la ciudad por motivos recreativos eligieron a la ciudad de Cuenca como destino turístico por su naturaleza o sus atractivos turísticos², mientras que, en este año los turistas extranjeros la eligieron como destino por sus paisajes naturales o su cultura (fiestas y folclore).

² El porcentaje de visitantes que vienen a la ciudad de Cuenca por atractivos turísticos hace referencia a aquellos turistas que indican que la razón principal para visitar la ciudad de Cuenca es visitar sus monumentos.

Ilustración 10: Razón Principal para la Elección del Destino Cuenca



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Adicionalmente, el estudio revela que la mayor proporción de turistas son visitantes por primera vez (59.1%), mientras que existe una tasa de retorno del 40.9%. Esto implica que de cada 10 turistas que ingresan, cuatro presentan altas probabilidades de retornar para una visita futura, resultados robustos ya que los hallazgos del año 2017 que presentan una tasa de retorno del 39.8%, Lo que sugiere ya un comportamiento estructural.

3.1.2.3 Medios de Información Utilizados por el turista

Al evaluar los medios utilizados para recibir información sobre la ciudad de Cuenca, de acuerdo a la Ilustración 11, el turista extranjero continúa recibiendo mayor información a partir de recomendaciones de amigos y familiares que han visitado con anterioridad la ciudad o, que se han radicado definitivamente, con una proporción de 64% que resulta ser mayor al 56.4% obtenido en el tercer trimestre 2018, y al 46.7% en el cuarto trimestre 2017.

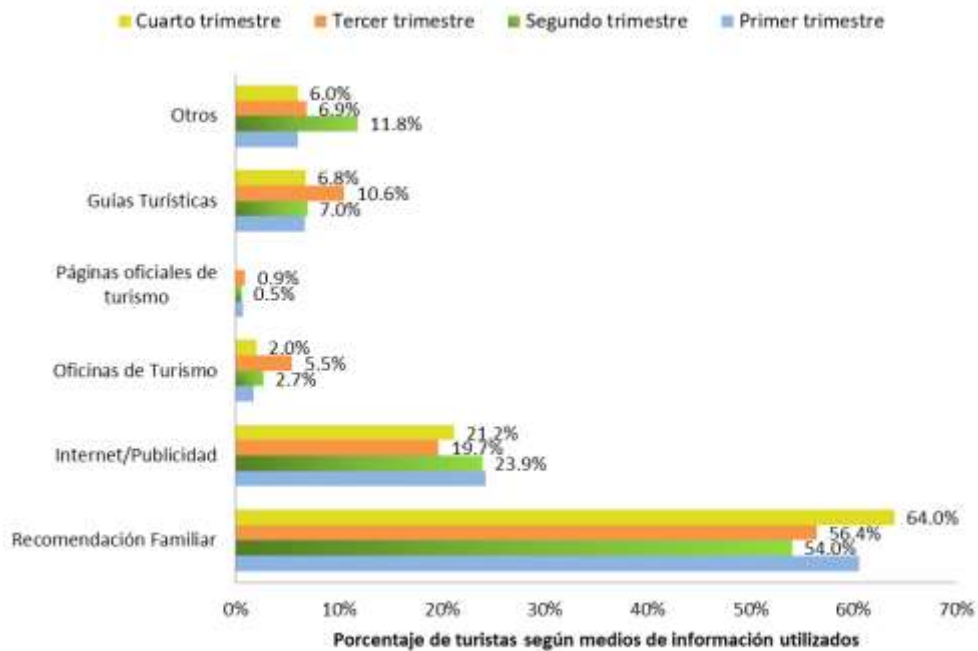
Aquellos que utilizan medios como la Internet o la publicidad para informarse sobre la ciudad son el 21.2% del total, resultado que es similar al tercer trimestre 2018 (19.7%). La incidencia de uso de oficinas de turismo³ y guías turísticas es de 2% y 6.8% respectivamente. Por otro lado, los turistas que mencionan utilizar otros medios de información son el 6%, de los cuales, la mayoría se informa sobre la ciudad en su lugar de trabajo (47%), y el resto se informa por medio de libros o revistas.

³ El uso de oficinas de turismo para informarse de la ciudad de Cuenca ha sido siempre ínfimo.

De la Ilustración 12 se puede notar que, de los turistas extranjeros que utilizaron como medio la Internet para informarse sobre la ciudad, se apoyaron en páginas como buscador Google, Lonely planet, redes sociales y páginas turísticas (34.6%, 12.2%, 11.2% y 8.2% respectivamente). Tripadvisor y la Revista International Living fue citada como fuente de información relevante de la ciudad por el 7.1% y el 2% de los entrevistados respectivamente. Respecto a los hallazgos en el mismo periodo 2017, la tendencia fue utilizar como medio de información el buscador Google (19%) pero en menor proporción que en el cuarto trimestre 2018 (34.7%).

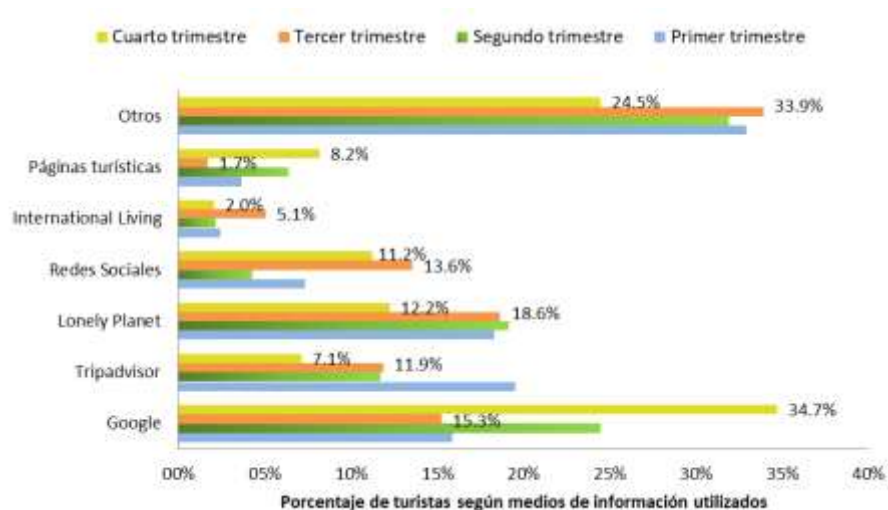
Hay un alto porcentaje de turistas que utilizaron otros medios de internet para obtener información sobre la ciudad (24.5%), de los cuales un 33.3 usa medios como Gringo post, 25% utiliza páginas como Wikipedia o Wikitravel, un 16.7% no sabe o no contesta el medio utilizado, y el restante utiliza otros medios de internet que a nivel individual resultan no ser significativos.

Ilustración 11: Medios de Información utilizados por el Turista Internacional



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Ilustración 12: Medios de Internet utilizados por el Turista Internacional



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística

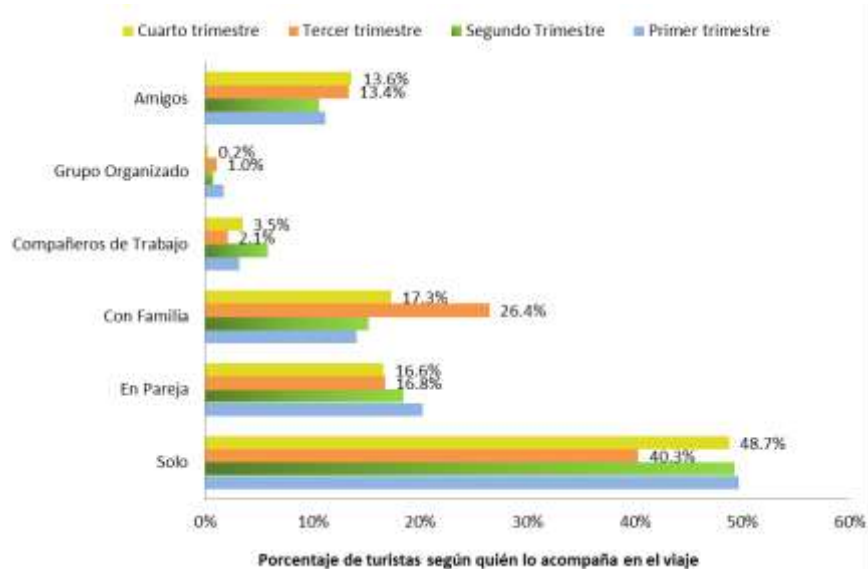
Elaborado por GIER

3.1.3 Organización del Viaje del Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca

3.1.3.1 Con quién viaja el Turista

En lo que respecta a los aspectos organizativos del viaje, los resultados revelan que la mayoría de los turistas internacionales que arriban a la ciudad, continúan viniendo solos (48.7%), pero en mayor proporción que en el tercer trimestre (40.3%). Un 16.6% de turistas arriban con sus parejas. Ahora, un 17.3% de turistas vienen acompañados de su familia, valor que es 9.1% menor que el resultado del tercer trimestre. En este cuarto trimestre de 2018 hay un 13.6% de visitantes que vienen acompañados por sus amigos, y un 3.5% vienen con sus compañeros de trabajo. Por último, la incidencia de turistas que arriban en un grupo organizado es baja (0.2%). A diferencia del cuarto trimestre del año 2017, en donde el turista extranjero prefirió viajar solo en una proporción de 49.5% y mientras que un 12.3% lo hizo con su familia.

Ilustración 13: Con quién viaja el Turista Extranjero que viene a la ciudad de Cuenca

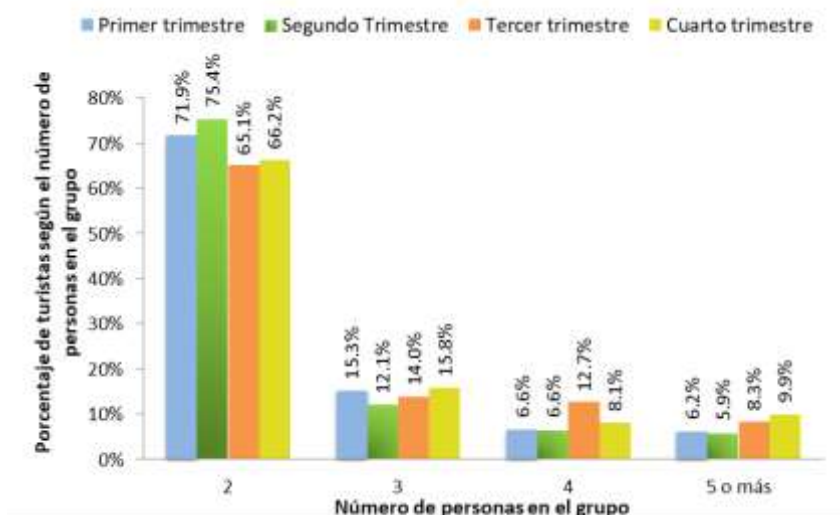


Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística

Elaborado por GIER

Ilustración 14: Número de Personas en el Grupo

(Para personas que no vinieron solas)



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Además, en la Ilustración 14 se puede apreciar que, del total de turistas que no viajan solos, la predilección continúa siendo visitar la ciudad en pareja (66.2%), valor que es similar al observado en el tercer trimestre 2018 (65.1%), y menor al observado en el cuarto trimestre 2017 (76.8%). La proporción de turistas que visitan la ciudad en grupos de hasta 3 o 4 individuos es de 15.8% y 8.1% respectivamente. Grupos organizados de tamaño mayor son escasos.

Al relacionar las variables “razón principal de la visita” con “compañía de viaje” se puede inferir que el turista que viene a la ciudad de Cuenca por motivos recreativos lo hace en viaje personal (38.3%), en viaje con su pareja (22%) o con sus amigos (20.1%). Aquellos visitantes extranjeros que viajan con su familia representan el 17.8%, proporción que es 7.2% menos que en el tercer trimestre 2018 (25%). Aquellos que llegan a la ciudad por visitar a sus familiares o amigos, lo hacen solos (54.9%) en familia (23%) o en pareja (15.9%). Hay una gran proporción de turistas que visitan la ciudad por negocios y que viajan solos (72%); no menos importante resulta un 13.3% de este tipo de turistas que viajan con sus compañeros de trabajo (ver Tabla 2).

Esto a su vez sugiere que los turistas internacionales consideran al destino Cuenca en el periodo julio - diciembre como un lugar ideal para actividades de esparcimiento en viaje solitario, en pareja, con sus familiares o amigos⁴.

Si se compara los resultados del periodo octubre – diciembre 2018 frente al mismo periodo 2017, se puede inferir que ahora los turistas extranjeros que visitan la ciudad por motivos recreativos prefieren viajar con amigos (20.1% en el año 2018 frente al 14% en el año 2017), en comparación con aquellos que prefieren viajar en pareja (22% en el año 2018 frente al 31.2% en el año 2017).

El grupo de turistas que llegan a la ciudad por visitar a sus familiares o amigos, que vienen acompañados de sus familiares es relativamente similar en ambos años (23% en el cuarto trimestre

⁴ En el anexo 4 se presenta el resto de información del motivo principal vs compañía de viaje.

del año 2018 frente al 27.6% del año 2017); aquellos que vienen en pareja (15.9%) es mayor al hallazgo en el mismo trimestre 2017 (10.3%).

Tabla 2: Motivo Principal vs Compañía de Viaje

Turista Extranjero		Trimestre 2018	¿CON QUIÉN REALIZÓ EL VIAJE?					Total	
			SOLO	GRUPO	FAMILIA	PAREJA	AMIGOS		TRABAJO
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento vacaciones	1	41.0%	2.6%	13.4%	26.5%	15.7%	0.7%	100.0%
		2	38.2%	0.3%	17.0%	28.5%	15.3%	0.7%	100.0%
		3	29.3%	0.5%	25.0%	23.4%	21.8%	0.0%	100.0%
		4	38.3%	0.5%	17.8%	22.0%	20.1%	1.4%	100.0%
	Visita a familiares o amigos	1	54.7%	0.0%	22.2%	16.2%	5.1%	1.7%	100.0%
		2	56.9%	0.0%	19.6%	16.7%	6.9%	0.0%	100.0%
		3	42.0%	0.0%	38.4%	14.3%	4.5%	0.9%	100.0%
		4	54.9%	0.0%	23.0%	15.9%	6.2%	0.0%	100.0%
	Negocios, actividades	1	72.9%	1.7%	3.4%	6.8%	1.7%	13.6%	100.0%
		2	67.9%	1.2%	9.5%	1.2%	4.8%	15.5%	100.0%
		3	66.7%	1.8%	10.5%	5.3%	5.3%	10.5%	100.0%
		4	72.0%	0.0%	5.3%	5.3%	4.0%	13.3%	100.0%
Total		1	49.7%	1.7%	14.1%	20.2%	11.2%	3.2%	100.0%
		2	49.2%	0.7%	15.2%	18.4%	10.6%	5.8%	100.0%
		3	40.3%	1.0%	26.4%	16.8%	13.4%	2.1%	100.0%
		4	48.7%	0.2%	17.3%	16.6%	13.6%	3.5%	100.0%

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

3.1.3.2 Forma de Organización del Viaje

Los resultados revelan que la amplia mayoría de los turistas extranjeros organizan su viaje en forma independiente en los cuatro trimestres del año 2018 (88.4%, 87.3%, 88.5% y 90.1% respectivamente) al igual que los hallazgos del año 2017 (88.03%, 87.02%, 93.3%, y 90.3% respectivamente).

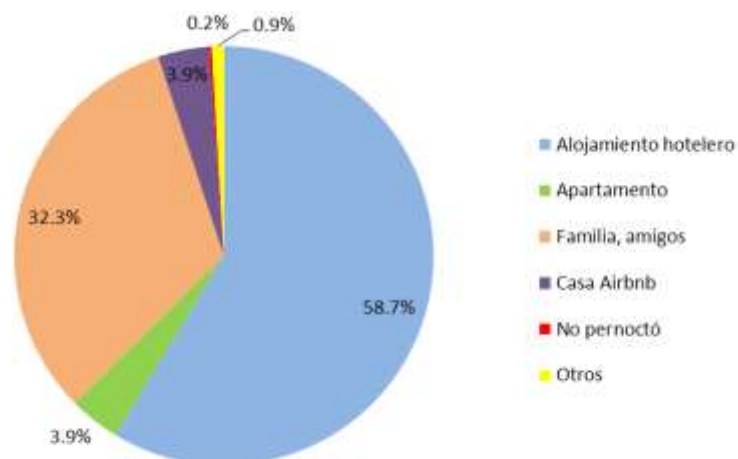
3.1.4. La estancia del Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca

3.1.4.1 Elección del Alojamiento

El tipo de alojamiento preferido por el turista extranjero en el cuarto parcial, es el establecimiento hotelero 58.7%, proporción que es similar al tercer trimestre 2018 (57.1%) y 3.4% menos que en el cuarto trimestre 2017 (62.1%). El porcentaje de turistas que indican alojarse con sus familiares o amigos es de 32.3%, proporción que es similar al tercer trimestre 2018 (34.6%) y 10% más que en el cuarto trimestre 2017 (22.3%). Quienes indican el uso de Apartamento son el 3.9%, y un 3.9% utilizaron el servicio de Airbnb; estos tipos de alojamiento no presentan fuertes variaciones respecto a lo encontrado en el año 2017 (5.8% y 6.5% respectivamente). En el trimestre octubre-

diciembre hubo un 0.2% de turistas que no pernoctan en la ciudad⁵. El número de visitantes que dice elegir otro tipo de alojamiento no es significativo (0.9%).

Ilustración 15: Tipo de alojamiento que elige el Turista Extranjero



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

La Tabla 3⁶ revela que, de todos los turistas que vienen por motivos recreativos, la amplia mayoría prefirió el establecimiento hotelero tradicional (73.8%). Este resultado se replica para otros turistas con motivos diferentes como negocios (74.7%), asistencia a congresos o conferencias (100%), y por tratamientos de salud (100%); se exceptúa el caso de aquellos que visitan a familiares y amigos, dónde la norma sigue siendo el alojamiento en la casa familiar o dónde amigos que ofrecen hospedaje gratuito (73.5%). Quienes arriban por compras o servicios personales o por motivos religiosos eligen hospedarse con sus familiares (100%). Los turistas que visitan la ciudad por estudios o por investigación, prefieren hospedarse en un establecimiento hotelero (37.5%) o con sus familiares o amigos (37.5%).

Si se compara los resultados del cuarto trimestre 2018 frente a los hallazgos del mismo periodo del año 2017 se evidencia algunos eventos importantes. Los turistas que visitan la ciudad por visitar a sus familiares o amigos que se hospedan en establecimiento hotelero es menor (19.5% 2018 frente al 27.6% 2017), a favor de quienes se hospedan con sus familiares (73.5% en el año 2018 frente al 63.8% en el año 2017). Lo mismo sucede con aquellos turistas que vienen por negocios o trabajo, ya que se alojan en establecimiento hotelero o con sus familiares o amigos (74.7% y 18.7% respectivamente en el 2018 frente al 82.4% y 8.8% respectivamente en año 2017).

Cabe preguntarse ¿Quién utiliza el tipo de alojamiento Airbnb? Del 3.9% de turistas internacionales que utilizan alojamiento Airbnb, el 82.4% visitan la ciudad por motivos recreativos, y el 11.8% por

⁵ Los turistas que indican no pernoctar en la ciudad corresponden al porcentaje que se hospedó en cantones cercanos pero que realizaron actividades turísticas en la ciudad de Cuenca.

⁶ En el anexo 5 se pone a consideración el restante de información acerca del motivo principal vs tipo de alojamiento.

visitar a sus familiares o amigos. Presentan altos niveles de educación (58.8% superior y 23.5% bachiller), y son solteros (58.8%).

Tabla 3: Motivo Principal vs Tipo de Alojamiento

Turista Extranjero		Trimestre	¿QUE TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZO EN SU ESTANCIA?				TOTAL
			ALOJAMIENTO HOTELERO	APARTAMENTO	FAMILIA, AMIGOS	CASA AIR BNB	
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento vacaciones	1	77.2%	4.9%	11.6%	6.3%	100.0%
		2	77.8%	5.2%	10.1%	5.6%	100.0%
		3	75.5%	3.2%	14.9%	5.3%	100.0%
		4	73.8%	2.3%	16.8%	6.5%	100.0%
	Visita a familiares o amigos	1	15.4%	10.3%	74.4%	0.0%	100.0%
		2	12.7%	4.9%	78.4%	2.9%	100.0%
		3	20.5%	1.8%	75.9%	0.9%	100.0%
		4	19.5%	3.5%	73.5%	1.8%	100.0%
	Negocios, actividades	1	69.5%	5.1%	25.4%	0.0%	100.0%
		2	76.2%	6.0%	15.5%	0.0%	100.0%
		3	68.4%	7.0%	24.6%	0.0%	100.0%
		4	74.7%	6.7%	18.7%	0.0%	100.0%
Total		1	60.2%	6.3%	29.3%	3.6%	100.0%
		2	65.5%	5.0%	24.2%	3.9%	100.0%
		3	57.1%	3.9%	34.6%	3.4%	100.0%
		4	58.7%	3.9%	32.3%	3.9%	100.0%

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

3.1.4.2 Duración de La Estancia

En la Tabla 4 se presenta la duración de estancia del turista extranjero que visita la ciudad hasta 30 días. En el cuarto trimestre del año 2018, la estancia promedio fue de 7.33 días, similar a los días de estancia promedio que el turista extranjero permaneció en la ciudad en el tercer trimestre del año 2018. No obstante, es importante acotar que, debido a la existencia de datos anómalos, muchas veces la media no es la medida que mejor refleja la realidad del comportamiento de una variable; en el caso de un sesgo positivo pronunciado, es recomendable basar el reporte en la moda o la mediana. El 25% de turistas tiene una estancia de 2 días o menos. La mediana indica que un 50% de turistas permanece en la ciudad 4 días o menos. Aquellos turistas que se quedan 7 días o menos representan el 75% del total, es decir solo un 25% de visitantes permanecen en la ciudad más de 7 días. La respuesta común entre los turistas extranjeros, fue la de permanecer 2 días en la ciudad.

Tabla 4: Duración de la estancia del Turista Extranjero

(Para visitantes de hasta 30 días)

	Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
Media	6.75	6.31	7.49	7.33
Cuartil 1 (25% de los casos)	2.00	2.00	2.00	2.00
Mediana (Cuartil 2)	3.00	4.00	3.00	4.00
Cuartil 3 (75% de los casos)	7.00	7.00	9.00	7.00
Moda	2.00	2.00	3.00	2.00

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

La duración de la estancia depende en gran medida del motivo principal por el que viene el turista. En este sentido, no es recomendable comparar el tiempo de permanencia de un turista que llega por motivos de salud que uno que viene por motivos puramente recreacionales.

Por lo expuesto, se realizó una disgregación por motivo de viaje, para determinar con certeza el tiempo de estadía de acuerdo con el motivo principal de viaje. La Tabla 5 revela que el turista recreativo y aquel que visita la ciudad por negocios o trabajo tiende a permanecer alrededor de 3 días en la ciudad, resultado que es consistente a lo encontrado en trimestres previos del año 2018, al igual que en el cuarto trimestre del año 2017. Aquel que visita a familiares o amigos presenta una estancia mediana de 7 días, que es 3 día menor que la del turista que visitó a la ciudad por el mismo motivo en el año 2017 (mediana de 10 días). Los turistas que llegan a la ciudad por compras o servicios personales o por congresos o conferencias lo hacen en estancias de alrededor de 2 y 3 días respectivamente. No hay visitantes por motivos religiosos que se hospeden en la ciudad por menos de 30 días. Turistas que llegaron a la ciudad por motivos de estudios o investigación presentan estancias de 3.5 días, se debe considerar que dichos grupos no son significativos.

Tabla 5: Motivo Principal vs Días de Alojamiento del Turista Extranjero

(Para visitantes de hasta 30 días)

Turista Extranjero		DURACIÓN DE LA ESTANCIA (Para visitantes de hasta 30 días) (Mediana)			
		Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento vacaciones	3.0	3.0	3.0	3.0
	Visita a familiares o amigos	10.5	7.0	8.0	7.0
	Negocios, actividades	3.0	3.0	3.0	3.0
	Congresos, conferencias	2.5	5.0	4.0	3.0
	Estudios, investigación	8.5	15.0	8.0	3.5
	Tratamiento de salud	3.0	2.0	3.5	2.0
	Motivos religiosos	4.5	11.5	6.0	N/D
	Compras o servicios personales	4.0	2.0	4.5	2.0
	Otros	3.0	6.0	4.0	8.5

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Con respecto a la duración de estancia de acuerdo con el tipo de alojamiento utilizado por los turistas, en la Tabla 6, se aprecia que quienes se alojan en establecimientos hoteleros tradicionales tienen estancias cortas de 3 días, resultados que son congruentes al primer, segundo, tercer y cuarto trimestre tanto del año 2017 como del año 2018. La duración de estancia de aquellos turistas que se alojan en apartamentos es de 17.5 días, a diferencia de aquel turista que se alojaba en apartamento en julio-septiembre 2018 (que presentaba una mediana de 13 días). Los turistas que eligieron alojarse con familiares o amigos tuvieron una estancia de 7 días, igual que la estancia en el cuarto parcial 2017 (mediana 7 días); en este parcial quienes utilizaron alojamiento reservado por medio de la web (por airbnb) tienen estancias de hasta 7.5 días, que es 2.5 días más que el hallazgo en el cuarto periodo 2017 (mediana de 5 días). Por último, la mayor proporción de turistas que se alojan en hoteles tiene una duración de la estancia hasta 3 días (62.7%) (Ver anexo 6). Esto parece sugerir adicionalmente que hay una relación entre el periodo de estancia y el tipo de hospedaje seleccionado, es decir, que las características del lugar de hospedaje influyen en el hecho de que el turista extranjero se quede más o menos días en la ciudad de Cuenca. Así, la duración de estadía de los grupos mayoritarios de turistas que prefieren alojarse en un establecimiento tradicional o con la familia o sus amigos son consistentes durante el año 2018, ya que presentan una mediana de 3 días para un establecimiento hotelero y alrededor de 7 días para el hospedaje con familiares o amigos.

Tabla 6: Tipo de Alojamiento vs Días de Alojamiento del Turista Extranjero
(Para visitantes de hasta 30 días)

Turista Extranjero		DURACIÓN DE LA ESTANCIA (Para visitantes de hasta 30 días) (Mediana)			
		Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre
Tipo de Alojamiento Utilizado	ALOJAMIENTO HOTELERO	3.0	3.0	3.0	3.0
	APARTAMENTO	11.0	15.0	13.0	17.5
	FAMILIA, AMIGOS	7.0	7.0	8.0	7.0
	CASA AIR BNB	5.5	4.0	3.0	7.5
	NO PERMANECIÓ EN LA CIUDAD	N/D	N/D	N/D	10.0
	OTROS	1.0	5.0	11.0	18.5

Nota: N/D significa no disponible

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística

Elaborado por GIER

3.1.4.3 El costo de la Estancia

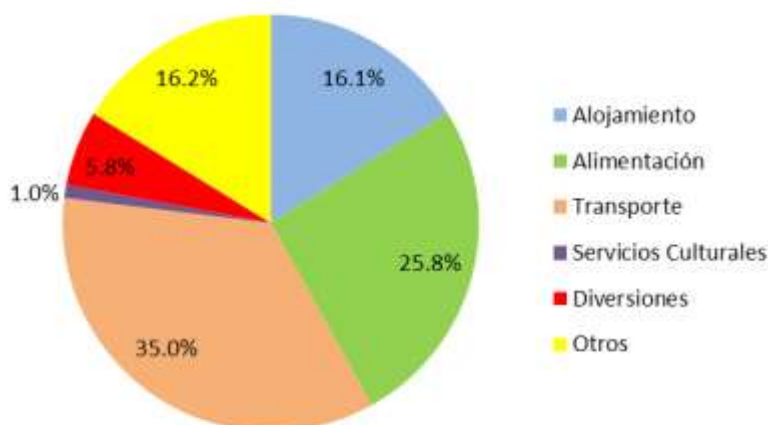
Los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Cuenca, en el tercer trimestre de 2018 gastaron en promedio \$470.29 por grupo⁷ durante toda su estancia, valor que es menor al gasto promedio realizado por los turistas en el cuarto trimestre del año 2017 (\$503.81). Si el gasto total del grupo en toda la estancia se divide para el número de personas en el grupo se obtiene el gasto turístico por persona durante la estancia; este rubro fue de \$295.98 y \$319.02 por persona en el cuarto parcial 2018 y 2017 respectivamente. A su vez, se obtiene que el gasto turístico diario por persona es de \$60.25⁸ en el trimestre analizado, valor menor que el gasto presentado en el mismo periodo del año anterior (\$71.72). En resumen, el turista que visita la ciudad en este trimestre 2018 gasta en promedio alrededor de \$11.47 dólares diarios menos que aquel que visitó la ciudad en el mismo trimestre del año 2017.

La Ilustración 16, revela la composición del gasto turístico presente en el trimestre octubre-diciembre 2018. Del total de gastos realizados por turistas extranjeros, el 35% se realiza en transporte, que es 9% y 11.1% menos que el valor obtenido en el tercer parcial del año 2018 y cuarto trimestre 2017 respectivamente. El 25.8% del gasto se hace en alimentación, dato menor al 30.7% obtenido en el tercer trimestre de 2018 y mayor al 21.4% del cuarto trimestre de 2017. Un 16.1% se eroga en alojamiento, proporción que es ligeramente mayor al 12.2% del parcial anterior y menor al 20% del año 2017. Los gastos realizados en entretenimiento y servicios culturales son del 5.8% y 1% respectivamente. En este parcial, se incrementó el porcentaje en otros rubros de 7.6% en el tercer trimestre a 16.2% en el cuarto parcial de 2018.

⁷ Los gastos totales por grupo se calculan como la suma de los diversos tipos de gastos en alojamiento, alimentación, transporte, servicios culturales, diversiones y otros, que cada turista informa que fueron realizados por el grupo de turistas con el que viajó. Pudiendo ser el número de personas en el grupo desde uno, dos, tres, etc.

⁸ Se debe tomar en cuenta que los gastos presentados aquí son gastos promedios que pueden estar sesgados por datos anómalos. En las siguientes tablas se presenta la estimación de los gastos que toma en cuenta la forma de distribución de los gastos.

Ilustración 16: Composición del gasto total en turismo por rubro



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Se debe considerar que los costos de la estancia siguen siendo determinados por diversos factores entre los que se encuentran el modo de organización del viaje (por agencia o por cuenta propia), el motivo del viaje, y los días de estancia. En ese sentido, y a modo de ilustración, se esperaría que el turista que viene por motivos religiosos o de salud presente niveles de gasto muy diferentes, con respecto al que viene por motivos recreativos. .

Con respecto a los turistas con estadías de hasta 30 días, como se puede apreciar en la Tabla 7, los gastos medianos van de la mano con el motivo de visita y por ende con la duración de la estadía. Entre los grupos que más gastan durante la estancia, se encuentran los turistas que vienen por visitar a sus familiares o amigos (\$231.67), a pesar de que cuentan con alojamiento gratis, los anfitriones no cubren otros rubros. El alto gasto reportado se debe al alto rubro erogado en medios de transporte (\$84.53), y alimentación (\$65.99). El rubro diversiones (\$13.74) es mayor en comparación con el cuarto trimestre del año 2017 (\$9.17), pero el rubro de transporte es menor (\$163.58 en el cuarto trimestre de 2017 y \$84.53 en el mismo periodo en el 2018) lo que hace que el costo durante la estancia en el cuarto parcial del año 2018 sea menor para este grupo de turistas (\$231.67) frente al gasto mediano durante la estancia en el mismo periodo en 2017 (\$295).

Los turistas con estancias cortas, pero con gastos igualmente altos son aquellas que vienen por negocios (\$160), especialmente en los rubros de transporte. Aquellos turistas que vienen por este motivo presentan una mediana de gastos por persona durante la estancia que es menor a la obtenida en el trimestre 2017 (\$200).

Otros grupos de turistas extranjeros, como aquellos que visitan la ciudad por participar de congresos, por estudios, o por compras o servicios personales, también presentan altos gastos en el cuarto trimestre 2018, no obstante, es importante considerar que la incidencia de estos grupos con respecto al total no es representativa.

Tabla 7: Motivo Principal vs Gasto Turístico por rubro de gasto para Turistas Extranjeros

Turista Extranjero		Cuarto Trimestre	MEDIANA DEL GASTO POR PERSONA DURANTE LA ESTANCIA						
			Alojamiento	Alimentación	Transporte	Servicios Culturales	Diversiones	Otros	TOTAL
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento vacaciones	2017	\$24.38	\$24.17	\$37.77	\$2.81	\$1.27	\$10.35	\$100.75
		2018	\$18.48	\$22.61	\$27.58	\$0.81	\$6.02	\$11.99	\$87.50
	Visita a familiares o Amigos	2017	\$21.81	\$64.38	\$163.58	\$5.45	\$9.17	\$30.62	\$295.00
		2018	\$17.12	\$65.99	\$84.53	\$3.41	\$13.74	\$46.88	\$231.67
	Negocios, actividades profesionales	2017	\$67.27	\$31.51	\$93.28	\$0.99	\$1.55	\$5.41	\$200.00
		2018	\$44.27	\$38.08	\$67.98	\$0.00	\$2.56	\$7.10	\$160.00
	Congresos, conferencias	2017	\$170.00	\$400.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$570.00
		2018	\$62.34	\$23.59	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$67.40	\$153.33
	Estudios, investigación	2017	\$46.12	\$3.29	\$41.18	\$0.00	\$1.18	\$8.24	\$100.00
		2018	\$37.94	\$52.16	\$30.35	\$1.26	\$15.17	\$53.11	\$190.00
	Tratamiento de salud	2017	\$30.49	\$16.26	\$107.22	\$0.00	\$0.00	\$17.28	\$171.25
		2018	\$33.21	\$13.29	\$98.75	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$145.25
	Motivos religiosos	2017	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
		2018	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
	Compras o servicios personales	2017	\$166.67	\$166.67	\$133.33	\$0.00	\$0.00	\$3.33	\$470.00
		2018	\$0.00	\$20.00	\$175.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$195.00
	Otros	2017	\$72.66	\$50.93	\$266.96	\$7.08	\$0.00	\$36.38	\$434.00
		2018	\$48.64	\$98.83	\$156.40	\$4.12	\$21.25	\$110.77	\$440.00
Total		2017	\$36.81	\$37.03	\$82.25	\$2.94	\$2.76	\$13.87	\$175.65
		2018	\$24.31	\$39.25	\$53.66	\$1.45	\$7.91	\$24.52	\$151.09

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Por su parte, las personas que vienen por recreación erogan un monto inferior al promedio durante toda la estancia en el cuarto trimestre del año 2018 (\$87.5), y menor en comparación al mismo periodo del año 2017 (\$100.75). Esta disminución se debe especialmente a menores gastos en alojamiento, y transporte. Además, este grupo de turistas presentan gastos en diversión (\$6.02) que es inferior al global general (\$7.91); aquello puede deberse al corto periodo de estancia en comparación con otros grupos que visitan la ciudad por otras razones, por ejemplo, por motivos de visita a familiares, que presentan mayores gastos en actividades lúdicas y de entretenimiento (\$13.74).

Los grupos de turistas que más erogan en alojamiento son aquellos visitantes que arriban por motivos de trabajo o negocios, por participar de congresos o conferencias y por motivos de estudios o investigaciones cortas. En general, el gasto en alojamiento de los turistas internacionales se mantiene en una mediana del gasto por persona en la estancia de \$24.31, menor al \$36.81 en el cuarto trimestre del año 2017. También se aprecia que en promedio los

visitantes extranjeros erogaron altos rubros en transporte principalmente quienes vienen por visitar a familiares o amigos, tratamiento de salud y compras o servicios personales.

El gasto mediano por persona durante la estancia ha disminuido de \$175.65 a \$151.09 en el cuarto trimestre del año 2018 con respecto al cuarto trimestre de 2017, lo que en general se debe a menores gastos en transporte y alojamiento. Con respecto al tercer trimestre del año 2018, se aprecia que el gasto por persona durante la estancia ha disminuido en un 22%, lo cual se debe especialmente a la disminución del gasto en alimentación y transporte.

**Tabla 8: Mediana del Gasto Diario Personal por tipo de turismo
Turista Extranjero**

Turista Extranjero		Primer trimestre 2018	Segundo trimestre 2018	Tercer trimestre 2018	Cuarto trimestre 2017	Cuarto trimestre 2018
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento vacaciones	\$28.67	\$25.83	\$29.50	\$33.58	\$29.17
	Visita a familiares o amigos	\$35.40	\$34.29	\$45.63	\$29.50	\$33.10
	Negocios, actividades profesionales	\$72.50	\$72.50	\$68.33	\$66.67	\$53.33
	Congresos, conferencias	\$59.00	\$114.00	\$60.63	\$35.63	\$51.11
	Estudios, investigación	\$5.26	\$10.73	\$31.04	\$14.29	\$54.29
	Tratamiento de salud	\$13.33	\$11.00	\$57.86	\$48.93	\$72.63
	Motivos religiosos	\$98.74	\$71.48	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	Compras o servicios personales	\$252.75	\$73.50	\$27.22	\$52.22	\$97.50
	Otros	\$100.00	\$17.25	\$137.50	\$72.33	\$51.76
	GLOBAL	\$38.45	\$44.38	\$41.99	\$41.52	\$36.08

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Como se aprecia en la Tabla 8, las personas que vienen por compras o servicios personales fueron los que más gastaron por persona en el cuarto trimestre del año 2018, gasto mediano que es de \$97.50, mayor al hallazgo en el año 2017 (\$52.22).

Los gastos realizados por los turistas extranjeros disminuyeron en 13.10% frente a lo erogado por aquellos turistas que visitaron la ciudad en el periodo octubre-diciembre 2017. Así, el gasto diario por turista que visita la ciudad de Cuenca fue de USD\$36.08 frente a los USD\$41.52 observados en el mismo periodo 2017. Los turistas extranjeros que visitan la ciudad por motivos recreativos o por negocios son los segmentos en que se presenta una disminución al medir el gasto diario mediano

personal. Esta se puede explicar por menores gastos de alojamiento y transporte en el año 2018 frente a los reportados en 2017.

Se aprecia una disminución de 14.07% en el gasto mediano diario por persona en el cuarto trimestre de 2018 frente al tercer parcial, que se debe especialmente por el menor gasto que presentan aquellos turistas que visitan la ciudad por motivos recreativos o por negocios.

3.1.5. Percepción del Turista Internacional sobre el destino Cuenca

3.1.5.1 Percepción sobre los Precios de los Servicios Turísticos

Los resultados del cuarto trimestre del año 2018 revelan que los turistas no presentan mayores objeciones sobre los precios, independientemente del tipo de turista y del tipo de hospedaje elegido, ya que consideran que los precios pagados por alojamiento, transporte y alimentos son justos en una proporción de 95.7%, 90.1% y 92.2% respectivamente. Resultados similares se observan para el mismo trimestre del año 2017 (92.1%, 89.8% y 92.7% respectivamente). Esto continúa ubicando al destino Cuenca como una locación asequible y con un alto beneficio por dólar.

3.1.5.2 Percepción sobre la calidad de los servicios generales de la Ciudad

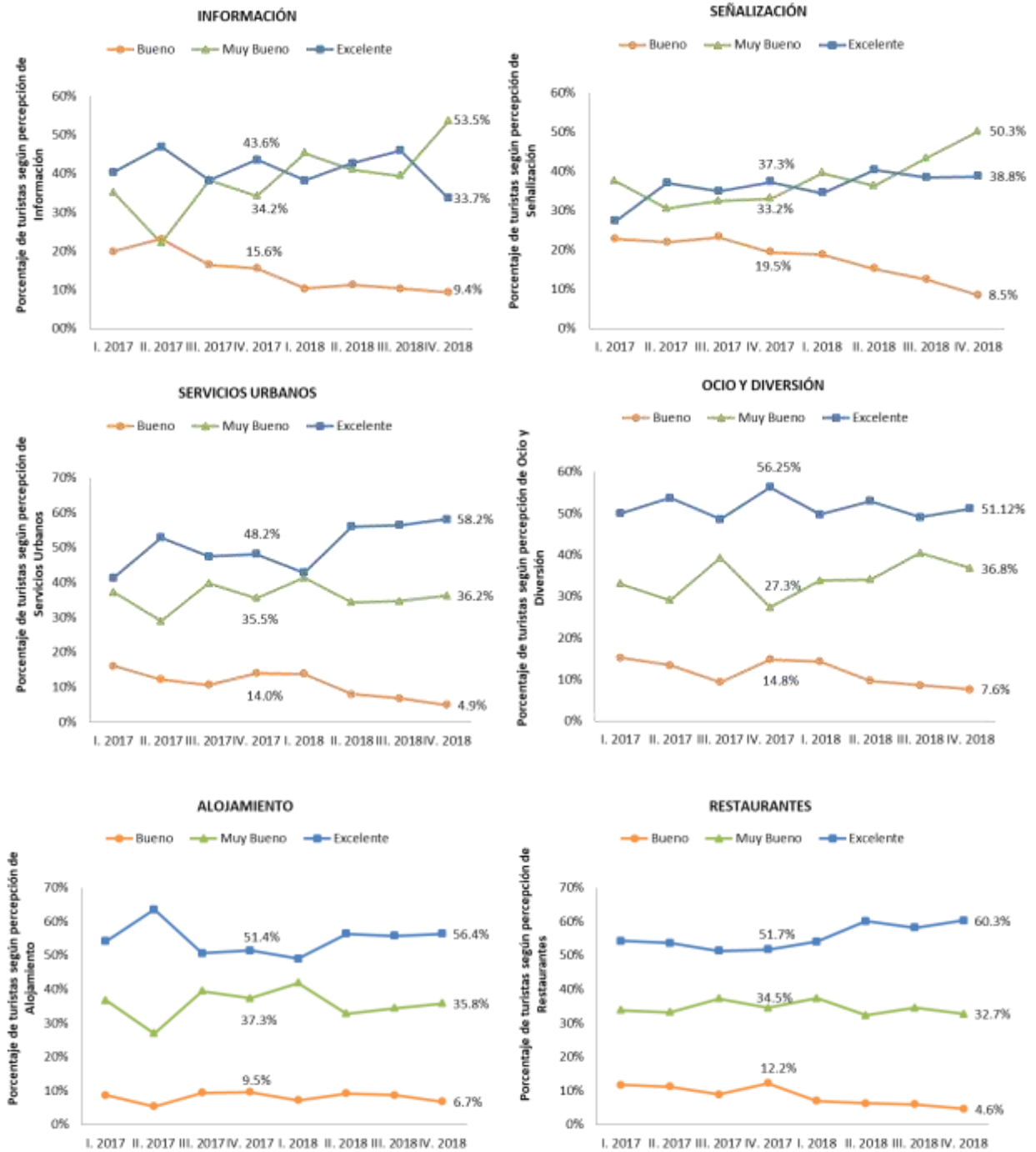
Los resultados del presente estudio demuestran que en general, el turista extranjero calificó los servicios de información, señalización, servicios urbanos, ocio y diversión, alojamiento y los servicios de gastronomía y restaurantes como muy buenos o excelentes, al igual que en el parcial octubre-diciembre 2017.

Se aprecia un incremento en la proporción de turistas califican a los servicios como muy bueno de los servicios de información, en detrimento de aquellos turistas que califican el servicio como excelente en el cuarto parcial respecto al tercer periodo 2018. En los servicios de señalización existe una mejora perceptiva de bueno a muy bueno en el cuarto trimestre del año 2018 frente al tercer trimestre del mismo año.

Si se compara los resultados del cuarto trimestre 2018 frente al mismo periodo del año 2017, se evidencia que hubo una mejora en la percepción del turista extranjero, ya que se incrementó la proporción de turistas que califican como excelentes a los servicios urbanos, alojamiento y restaurantes de información, así como los servicios de señalización en donde la proporción de turistas que califican como bueno el servicio en el cuarto trimestre 2017 disminuyó para el cuarto trimestre 2018, a favor de una calificación de muy buena. Los servicios de Información y Ocio y Diversión sufrieron una desmejora en la calificación de excelente a muy bueno. Esto se puede apreciar en la Ilustración 17⁹.

⁹ Se debe señalar que las ilustraciones de percepción de servicios se presentan las proporciones de turistas que califican a los servicios, sin tomar en cuenta la proporción de turistas que no aplican para contestar la pregunta, esto se realizó con el fin de hacer comparable los resultados de los distintos relevamientos 2017 y 2018.

Ilustración 17: Percepción sobre los servicios de información, señalización, servicios urbanos y ocio y diversión que ofrece la ciudad de Cuenca por parte del Turista Extranjero



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística

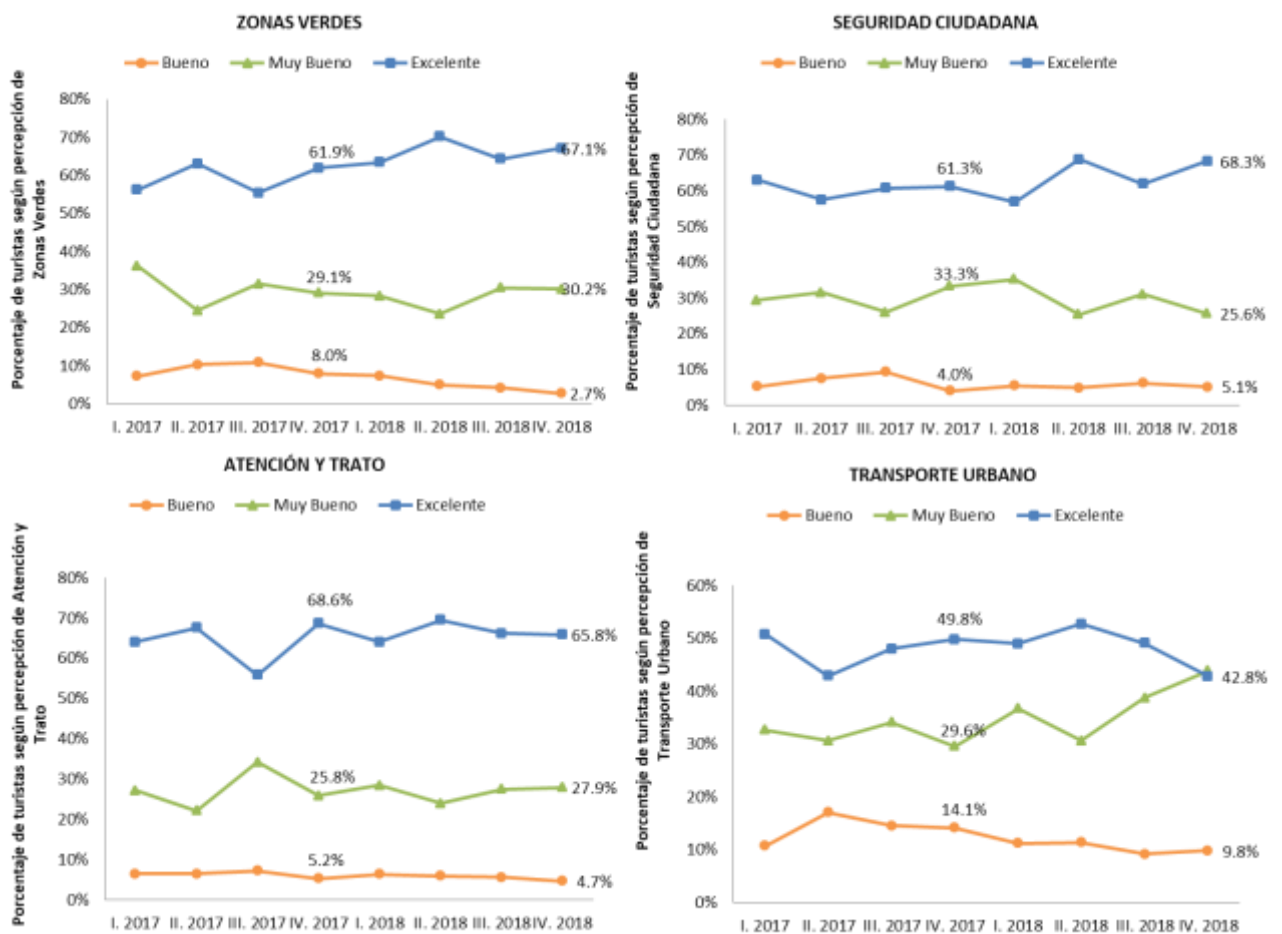
Elaborado por GIER

Finalmente, existe una percepción de alta seguridad en la ciudad y con una calidad excelente de sus zonas verdes y otros atractivos, una muy buena o excelente atención y trato por parte de los cuencanos y una alta calidad en el servicio de transporte urbano. En comparación con el tercer trimestre del año 2018, se evidencia una desmejora perceptiva de excelente a muy bueno de en el

servicio de transporte urbano. Los servicios de zonas verdes y seguridad ciudadana tuvieron un incremento en la proporción de turistas que califican los servicios como excelentes.

En relación al cuarto trimestre del año 2017, vemos una mejoría en la percepción de la calidad de los servicios de zonas verdes y seguridad ciudadana, ya que presentan mayor proporción de visitantes extranjeros que califican como excelente este tipo de servicios en el cuarto trimestre 2018 frente al 2017 (Ver Ilustración 18). No obstante, los servicios de Atención y Trato y Transporte Urbano desmejoraron su calificación de excelente a muy bueno.

Ilustración 18: Percepción sobre los servicios de zonas verdes, seguridad ciudadana, atención y trato y transporte urbano que ofrece la ciudad de Cuenca por parte del Turista Extranjero



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

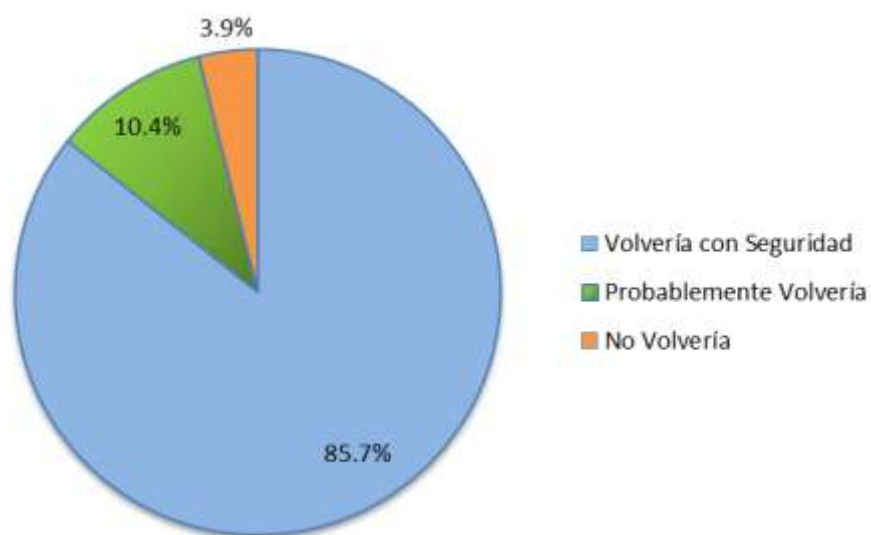
3.1.5.3 Posibilidad de Retorno y Posibilidad de Recomendación del Destino

La posibilidad de retorno y la posibilidad de recomendación son factores claves para el sector turístico, puesto que una alta probabilidad de ambos significa una mayor demanda de turistas en el futuro.

Como constan en las Ilustración 19 e Ilustración 20, el estudio revela que el 85.7% de los turistas volverían con seguridad a visitar el destino Cuenca, alrededor del 10.4% probablemente regresaría y un 3.9% anunció que probablemente o seguramente no volvería (Ilustración 19). De igual manera,

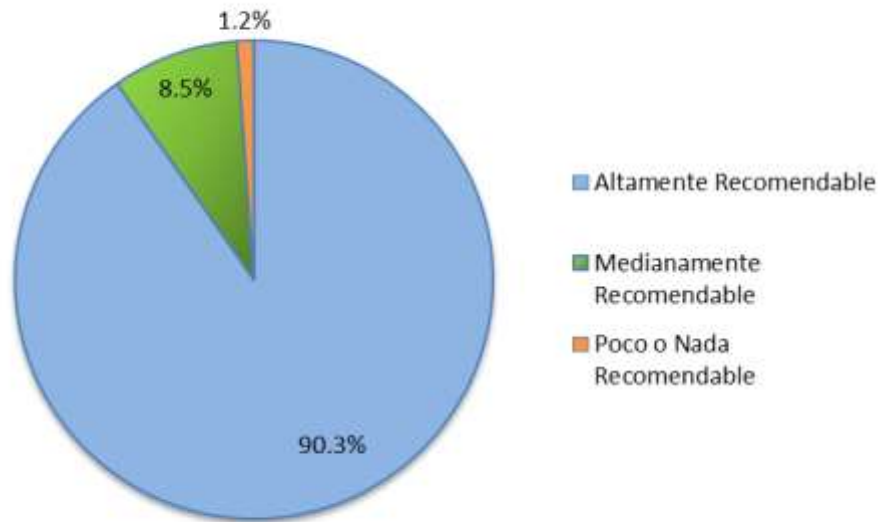
y en concordancia con lo anterior, el 90.3% considera que la ciudad es altamente recomendable como destino, un 8.5% la calificó como medianamente recomendable. Los turistas que consideran a la ciudad como nada o poco recomendable son alrededor del 1.2% (Ilustración 20), los resultados muestran una mejora en estos indicadores con respecto a los obtenidos en el tercer trimestre del año 2018, ya que hubo un incremento de 6% en la recomendabilidad. Comparando los resultados con el periodo octubre-diciembre 2017, se evidencia una desmejora de 4.3% en la proporción de turistas que volverían con seguridad, y una mejora de 7.5% en la recomendabilidad de la ciudad como destino Turístico.

Ilustración 19: Disponibilidad a retornar del Turista Extranjero



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Ilustración 20: Recomendabilidad del Destino Cuenca



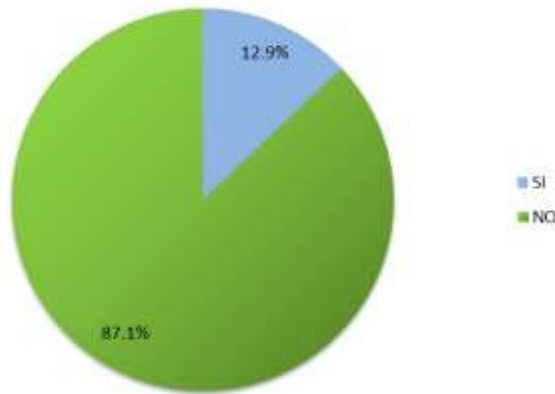
Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

3.1.5.4 Grado de Conocimiento de la Ciudad y sus atractivos antes de la visita

Alrededor del 95% de los turistas internacionales ya poseían información acerca de la ciudad de Cuenca antes de su visita, proporción que es mayor al 90% de turistas extranjeros que conocían la ciudad en el cuarto trimestre del año 2017. Solo una minoría la escogió como destino turístico en su ruta después del arribo al país (5%). El 48% de los turistas extranjeros ya conocían la existencia de algunos atractivos de la ciudad antes de su arribo, mientras que la mayoría de visitantes 52%, no conocía los atractivos de la ciudad.

Finalmente, en la Ilustración 21, solo un 12.9% de turistas internacionales estuvieron al tanto de alguna iniciativa municipal para garantizar que la ciudad se mantenga como un destino turísticamente sustentable.

Ilustración 21: Turista Extranjero que conoce alguna iniciativa municipal para garantizar que la ciudad se mantenga como un destino turísticamente sustentable

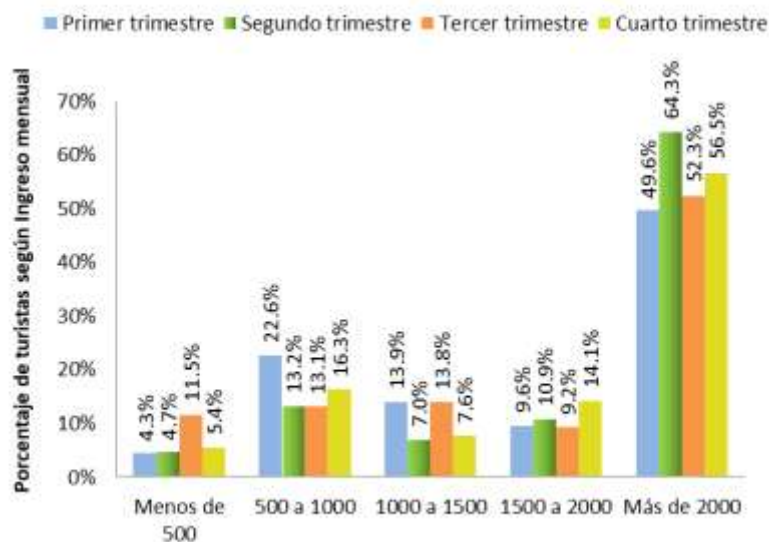


Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

3.1.6. Ingreso mensual del Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca

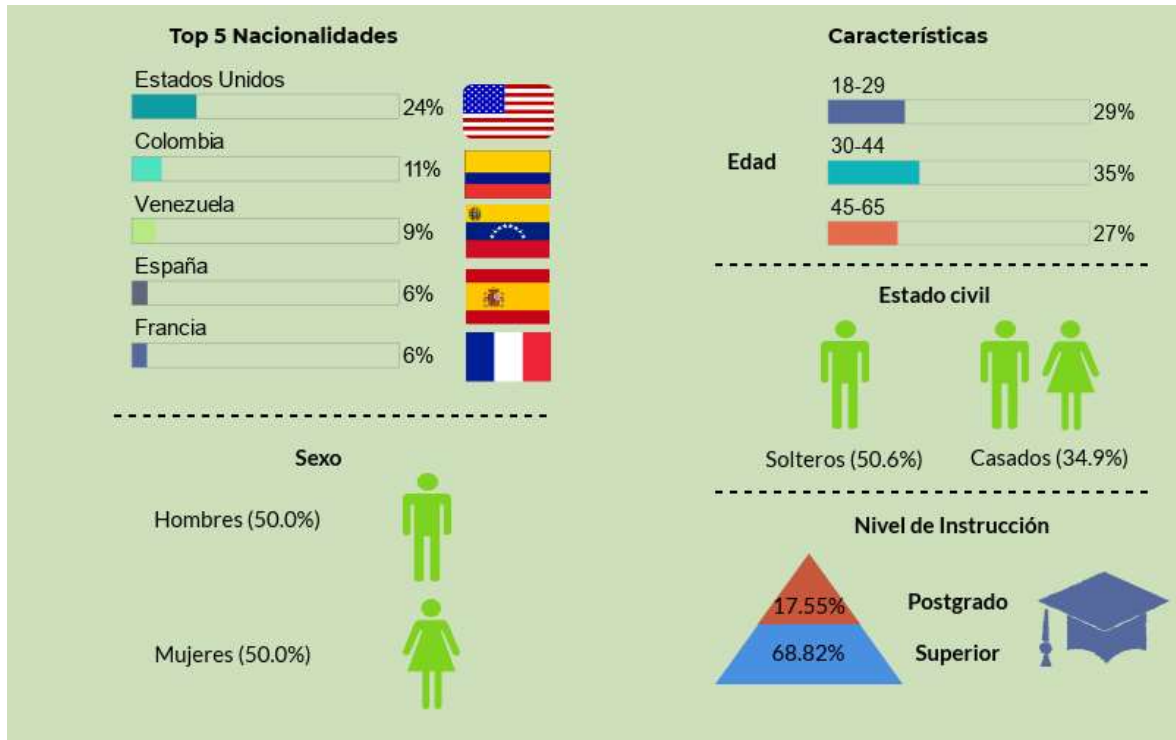
Según la Ilustración 22, la mayor proporción de turistas extranjeros presenta ingresos mensuales de más de 2,000 dólares (56.5%), que es 4.2% más que en el tercer trimestre. Ahora, sólo un 5.4% percibe ingresos de menos de 500 dólares mensual. Existe un 16.3% y 7.6% de turistas que tienen ingresos entre 500 a 1,000 y entre 1,000 a 1,500 dólares al mes, respectivamente. Una proporción de 14.1% presenta ingresos de 1,500 a 2,000 dólares mensual. Esto da una media de ingresos de 1,750.46 dólares al mes, por lo que aquel turista que visitó a la ciudad de Cuenca en el trimestre octubre-diciembre del año 2018 tuvo 6.8% más ingresos en promedio, que aquel que visitó la ciudad en el tercer trimestre. La mediana es de 2,230.77 y una moda de 2,214.29 dólares.

Ilustración 22: Ingreso mensual del Turista Extranjero



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

3.1.7. Perfil del Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca en semana normal



Los resultados del presente estudio revelan la existencia de dos perfiles de turistas extranjeros que visitan la ciudad de Cuenca

Perfiles de turistas extranjeros

Tomando en cuenta los resultados del estudio llevado a cabo en el trimestre octubre-diciembre 2018, se pueden inferir dos perfiles de turistas extranjeros que visitan la ciudad:

- Un perfil conformado por turistas adultos casados con un nivel de instrucción superior que laboran en el sector de servicios profesionales que forman parte de una familia tradicional y que se desenvuelven en ámbitos públicos como privados. (Ver anexo 8)
- Un perfil conformado por turistas adultos contemporáneos, solteros, que viven solos o con sus padres, con niveles de instrucción superior y que laboran como profesionales independientes en sectores tanto privados como públicos. (Ver anexo 8)

Importante

Las recomendaciones familiares, el internet y la publicidad son los medios más utilizados por el turista extranjero para informarse sobre el destino turístico Cuenca.

Percepción del turista extranjero:

Consideran que los precios pagados por alojamiento, transporte y alimentos son justos.

Los turistas extranjeros califican a los servicios que ofrece la ciudad de Cuenca como muy buenos o excelentes.

Retorno y recomendabilidad:

Los visitantes extranjeros presentan alta probabilidad de retorno, y consideran que la ciudad de Cuenca es altamente recomendable.

Motivación, organización, tipo de alojamiento, duración de la estancia y costos de la estancia del turista extranjero en el cuarto trimestre del año 2018

El turista extranjero que visita la ciudad:

- a) Visita la ciudad por realizar actividades recreativas. Este grupo elige a la ciudad de Cuenca como destino turístico por sus paisajes naturales, cultura y atractivos turísticos de la ciudad de Cuenca, viajan solos, en familia, en pareja o amigos y prefieren alojamiento hotelero. Presentan una estancia mediana de 3 días, con un costo de estancia por persona de \$87.50, es decir, un gasto diario por persona de \$29.17.
- b) Visita la ciudad por visitar a familiares o amigos. Este grupo de turistas viajan solos o con su familia y prefieren alojarse con sus familiares o amigos. Presentan una estancia mediana de 7 días, con un costo de estancia por persona de \$231.67, es decir, un gasto diario por persona de \$33.10.
- c) Visita la ciudad por negocios o actividades profesionales. Este grupo de turistas viajan solos y prefieren alojarse en un establecimiento hotelero. Presentan una estancia mediana de 3 días, con un costo de estancia por persona de \$160.00, es decir, un gasto diario por persona de \$53.33.

3.2 El Turista Extranjero que visita la ciudad de Cuenca en una semana de feriado

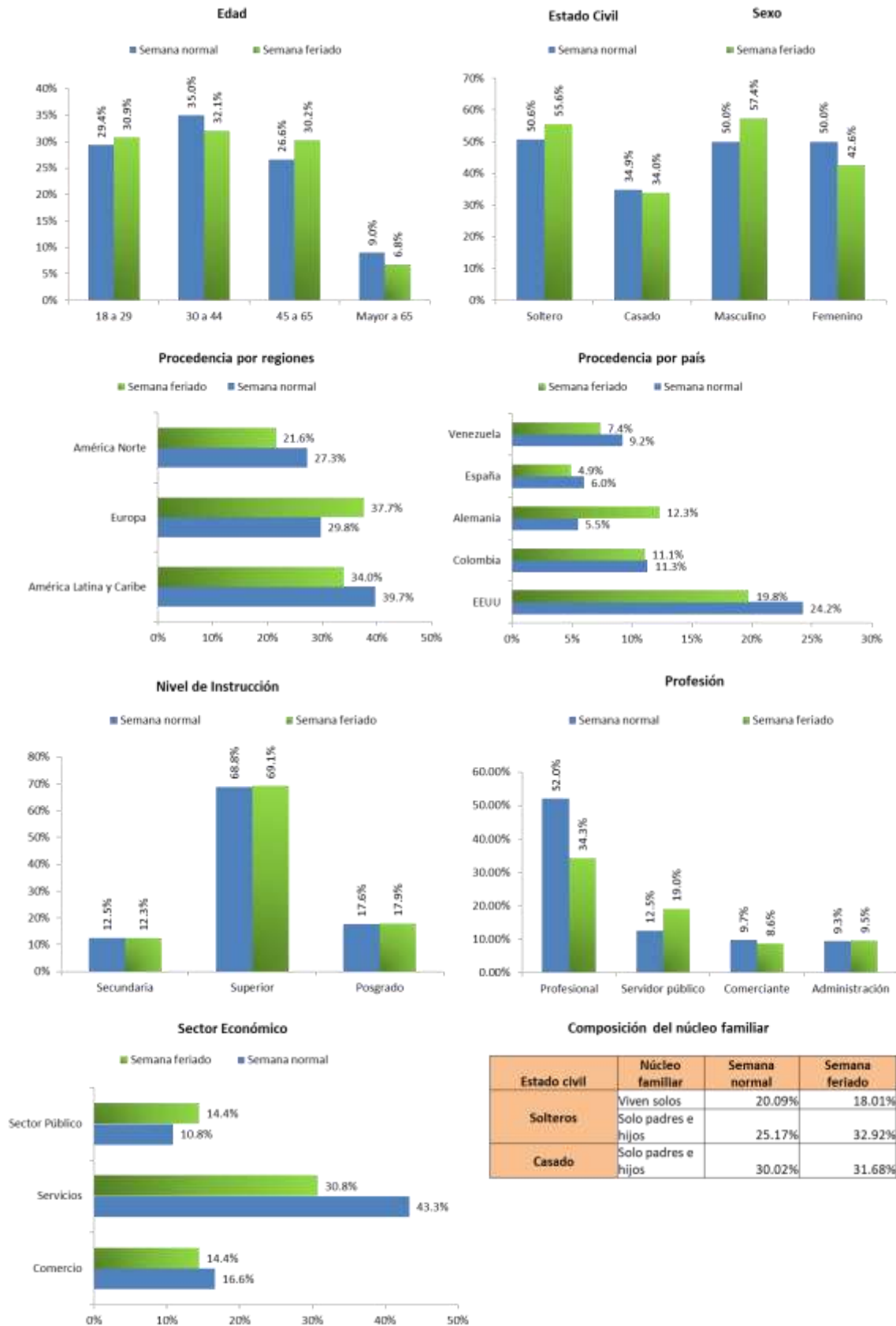
Con el fin de identificar si el perfil del turista es distinto en el periodo de feriado del mes de noviembre en el que se conmemora la Independencia de la ciudad de Cuenca, se realizó un relevamiento tanto en terminal aéreo como en terrestre en la semana del 24 de octubre al 4 de noviembre del año 2018, dando los siguientes resultados:

3.2.1 Características sociodemográficas:

Al igual que los resultados previamente reportados en el apartado anterior, el turista extranjero que visita la ciudad de Cuenca en el periodo de feriado se caracteriza por ser un adulto contemporáneo con edad comprendida entre 30 a 44 años (32.1% de los turistas entrevistados), continúan siendo solteros o casados. Donde los resultados señalan una muestra de 57.4%-42.6% de entrevistados hombres frente a mujeres. A diferencia del turista extranjero proveniente mayoritariamente de América Latina en una semana de relevamiento normal, la gran mayoría de los visitantes internacionales provienen de Europa (37.7%) en una semana de feriado, especialmente provenientes de Alemania 12.3%, que es alrededor de 6.8% más que la incidencia de dichos turistas en una semana normal (ver Ilustración 23). No obstante, aún la mayor proporción de visitantes provienen de Estados Unidos (19.8%), pero en menor incidencia que en el periodo normal (24.2%).

En la época de feriado, la educación del turista es similar al nivel educativo de visitantes extranjeros en una semana normal, pues un 69.1% tienen educación superior, o de postgrado (17.9%), que laboran como profesionales independientes (34.3%), en el sector público (19%), o como administradores (9.5%). La composición familiar del turista no presenta cambios importantes, ya que continúan formando parte de una familia tradicional arquetipo, o son turistas solteros que viven solos o con sus padres. No obstante, hay un incremento de turistas que son solteros y viven con sus padres (32.9% en una semana de feriado y 25.2% en una semana normal) (ver Ilustración 23).

Ilustración 23: Comparación características sociodemográficas del Turista Extranjero en relevamiento de una semana normal vs semana de feriado



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística

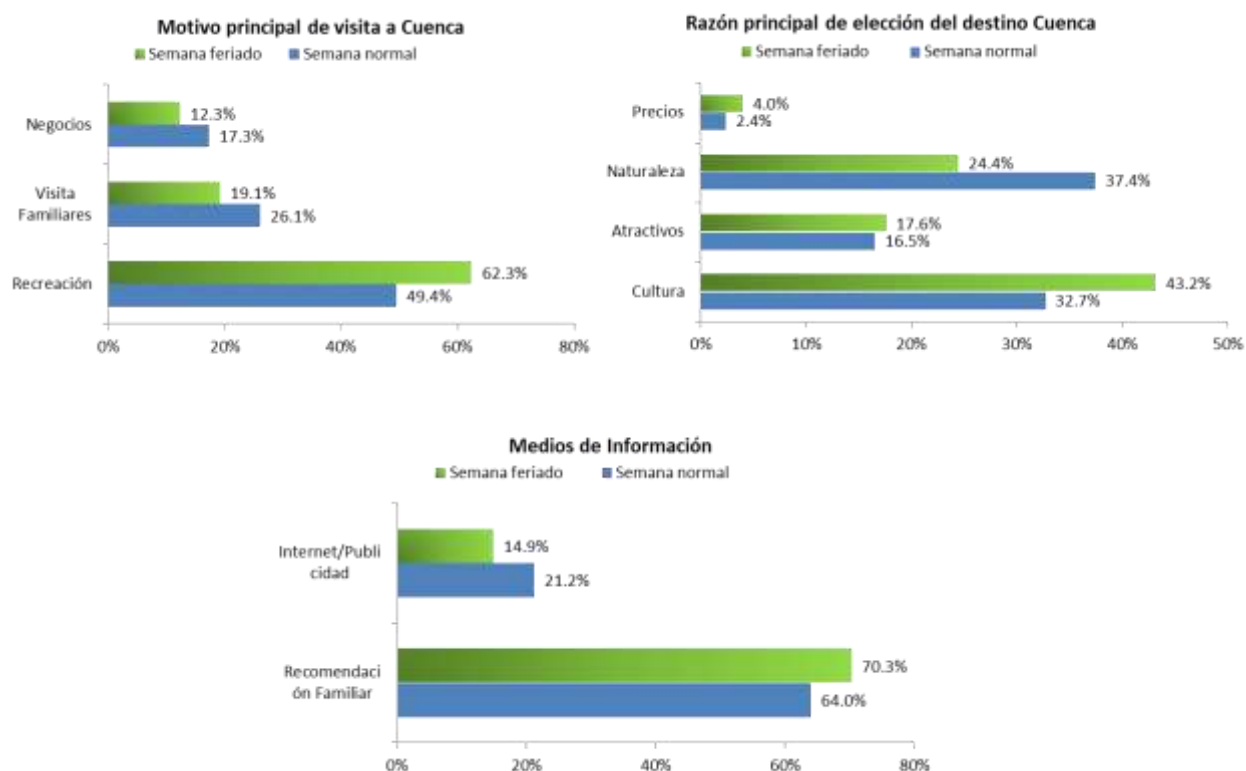
Elaborado por GIER

3.2.2 Motivación del turista:

Uno de los cambios más interesantes se da en la motivación del turista para visitar la ciudad, ya que, en periodo de feriado, el visitante extranjero revela que su principal razón para venir a Cuenca es la recreación (62.3% frente al 49.4% presentado en una semana normal), aquellos que arriban a la ciudad para visitar a sus familiares o amigos continúa siendo importante (19.1%); pero menor en 7 puntos porcentuales a la proporción de turistas que arribaron a la ciudad por el mismo motivo en una semana normal (26.1%).

La razón principal de elección del destino Cuenca de aquellos visitantes por motivo puramente recreacional, eligen a la ciudad principalmente por su cultura (43.2%), a diferencia de aquel turista que visita la ciudad en una semana normal, en donde su elección se debe a los atractivos naturales de Cuenca. Siendo al igual que en los resultados presentados previamente, la recomendación familiar o de amigos (70.3%) la fuente principal en la que los visitantes basan su conocimiento en la ciudad, pero en mayor incidencia que en una semana normal (64%); también existe un grupo importante que hace uso de internet y publicidad para informarse sobre Cuenca (14.9%).

Ilustración 24: Comparación motivación del Turista Extranjero en relevamiento de una semana normal vs semana de feriado



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

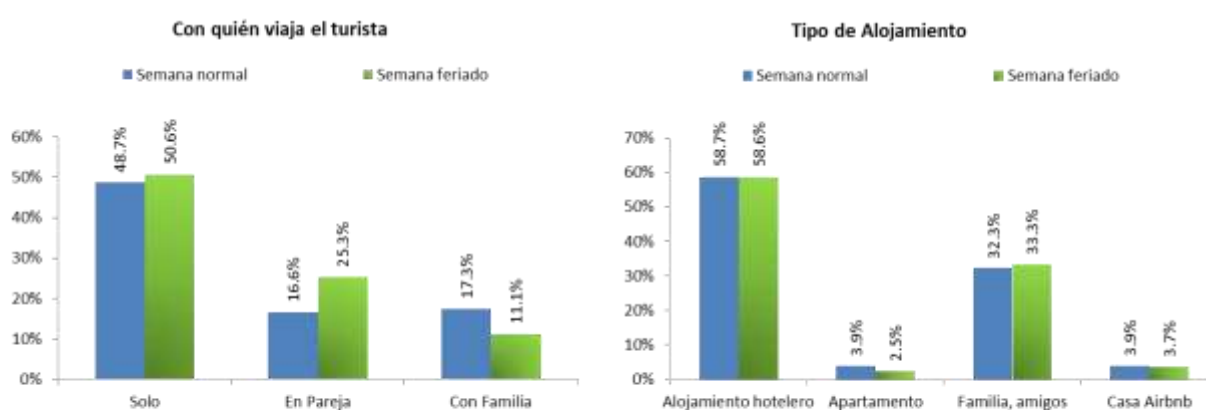
3.2.3 Organización del viaje, elección de alojamiento y duración de la estancia:

En cuanto a los aspectos organizativos del viaje, los turistas extranjeros continúan prefiriendo viajar solos (50.6%). También hay una importante proporción que ahora viaja en pareja (25.3%), mayor al 16.6% que viaja en pareja en una semana normal. No hay variaciones importantes en las elecciones

de tipo de alojamiento, ya que continúan prefiriendo alojamiento hotelero (58.6%), o alojarse con familiares o amigos (33.3%).

Analizando los tres grupos principales de turistas, aquellos que visitan la ciudad por motivos recreativos continúan con estancias medianas de 3 días, quienes vienen por visitar a familiares o amigos presentan una permanencia de 5 días, que es menor en comparación con los resultados reportados en relevamiento de una semana normal (mediana de 7 días). Finalmente, quienes visitan la ciudad por motivos de negocios, se aprecia que tienen una permanencia de 3 días, que es igual a la estancia de 3 días en una semana normal.

Ilustración 25: Comparación de la organización del viaje, tipo de alojamiento y duración de la estancia del Turista Extranjero en relevamiento de una semana normal vs semana de feriado



Turista Extranjero		DURACIÓN DE LA ESTANCIA (Para visitantes de hasta 30 días) (Mediana)	
		Semana normal	Semana feriado
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento, vacaciones	3.0	3.0
	Visita a familiares o amigos	7.0	5.0
	Negocios, actividades	3.0	3.0

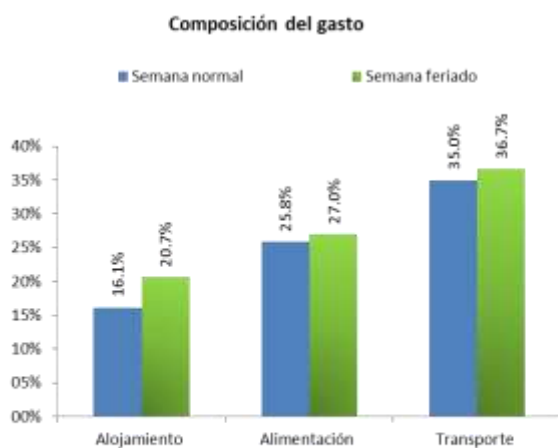
Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

3.2.4 Costo de la estancia:

Analizando el costo de la estancia se puede inferir que la composición del gasto de los turistas extranjeros no presenta variaciones significativas, ya que continúa siendo los gastos de transporte el 36.7% de los gastos totales, y la alimentación continúa representando el 27% de los gastos. Los gastos en alojamiento (20.7% en una semana de feriado) es mayor respecto al hallazgo en una semana normal (16.1%). Los resultados del relevamiento en el feriado, reportan que el turista recreativo gasta alrededor de 10 dólares más respecto a gasto mediano diario por turista en una semana normal; aquel que visita a sus familiares o amigos mantienen un gasto mediano de \$32.6; pero el turista que viene por negocios o trabajo presenta un gasto mediano diario de \$9.33 que es mucho menor al gasto mediano de un visitante extranjero que viene por el mismo motivo en una semana normal (\$53.33). Como resultado el gasto mediano diario por persona es relativamente

similar con un valor de \$38.63 frente al gasto reportado en relevamiento de una semana normal con valor de \$36.08.

Ilustración 26: Comparación del costo de la estancia del Turista Extranjero en relevamiento de una semana normal vs semana de feriado



Mediana del Gasto diario personal del Turista Extranjero		Semana normal	Semana feriado
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento vacaciones	\$29.17	\$39.00
	Visita a familiares o amigos	\$33.10	\$32.60
	Negocios, actividades profesionales	\$53.33	\$9.33
	Congresos, conferencias	\$51.11	\$90.83
	Estudios, investigación	\$54.29	\$63.50
	Tratamiento de salud	\$72.63	\$50.00
	Motivos religiosos	\$0.00	\$19.33
	Compras o servicios personales	\$97.50	\$8.09
	Otros	\$51.76	\$562.00
	GLOBAL	\$36.08	\$38.63

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

3.2.5 Percepción de servicios, retorno y recomendabilidad

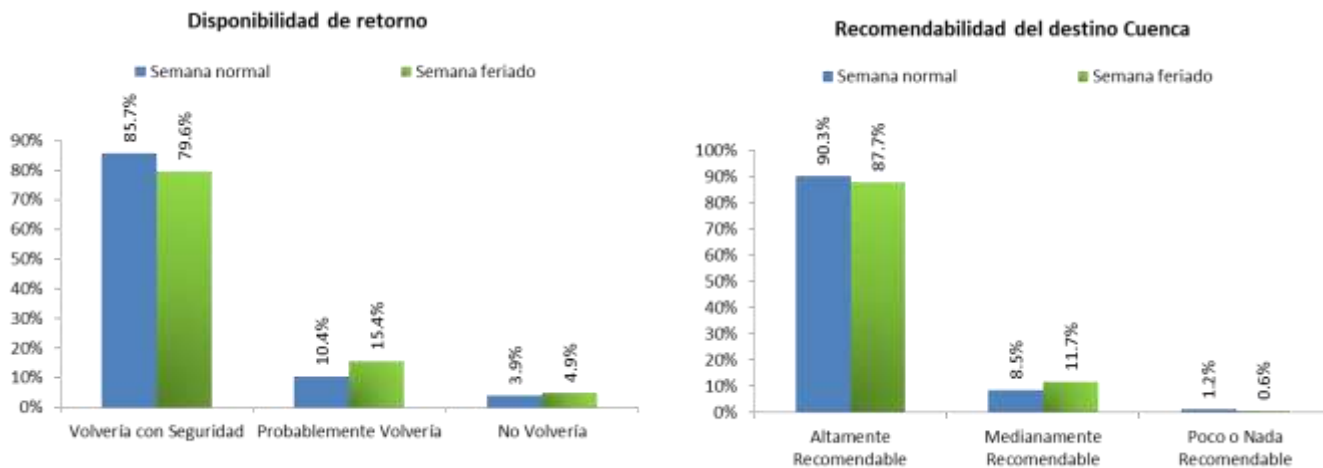
Por último, existe una percepción de muy bueno o excelente de los servicios de señalización, alojamiento, restaurantes y gastronomía, zonas verdes, seguridad ciudadana, atención y trato y transporte urbano que ofrece la ciudad en el periodo de feriado, en proporciones similares a los resultados obtenidos del relevamiento de una semana normal. La percepción de servicios urbanos, ocio y diversión, alojamiento y atención y trato, presento una desmejoría ya que hubo un incremento en la proporción de turistas que califican estos tipos de servicios como muy bueno en detrimento de aquellos que califican como excelente en comparación con los resultados de una semana normal. Aquellos servicios que tienen una mejor calificación en una semana de feriado respecto a la normal son: Información, señalización y seguridad ciudadana (ver Tabla 9). El retorno con seguridad de un turista extranjero fue de 79.6%, que es menor al resultado en una semana normal (85.7%), y la alta recomendabilidad se mantiene en 87.7% (ver Ilustración 27)

Tabla 9: Comparación de la percepción sobre los servicios que ofrece la ciudad de Cuenca por parte del Turista Extranjero en una semana normal vs semana de feriado

SERVICIOS	Percepción	Semana normal	Semana feriado	SERVICIOS	Percepción	Semana normal	Semana feriado
INFORMACIÓN	Bueno	9%	8%	RESTAURANTES Y GASTRONOMÍA	Bueno	5%	6%
	Muy Bueno	53%	46%		Muy Bueno	33%	36%
	Excelente	34%	43%		Excelente	60%	57%
SEÑALIZACIÓN	Bueno	8%	8%	ZONAS VERDES	Bueno	3%	5%
	Muy Bueno	50%	46%		Muy Bueno	30%	26%
	Excelente	39%	43%		Excelente	67%	68%
SERVICIOS URBANOS	Bueno	5%	4%	SEGURIDAD CIUDADANA	Bueno	5%	1%
	Muy Bueno	36%	43%		Muy Bueno	26%	31%
	Excelente	58%	53%		Excelente	68%	66%
OCIO Y DIVERSIÓN	Bueno	8%	5%	ATENCIÓN Y TRATO	Bueno	5%	6%
	Muy Bueno	37%	45%		Muy Bueno	28%	29%
	Excelente	51%	47%		Excelente	66%	61%
ALOJAMIENTO	Bueno	7%	8%	TRANSPORTE URBANO	Bueno	10%	7%
	Muy Bueno	36%	40%		Muy Bueno	44%	37%
	Excelente	56%	48%		Excelente	43%	54%

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Ilustración 27: Comparación de la disponibilidad de retorno y recomendabilidad del destino de la ciudad de Cuenca por parte del Turista Extranjero



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

4. El Turista Nacional que visita la ciudad de Cuenca en una semana normal y en una semana de feriado

4.1. El Turista Nacional que visita la ciudad de Cuenca en una semana normal

4.1.5. Características Socio Demográficas del Turista Nacional

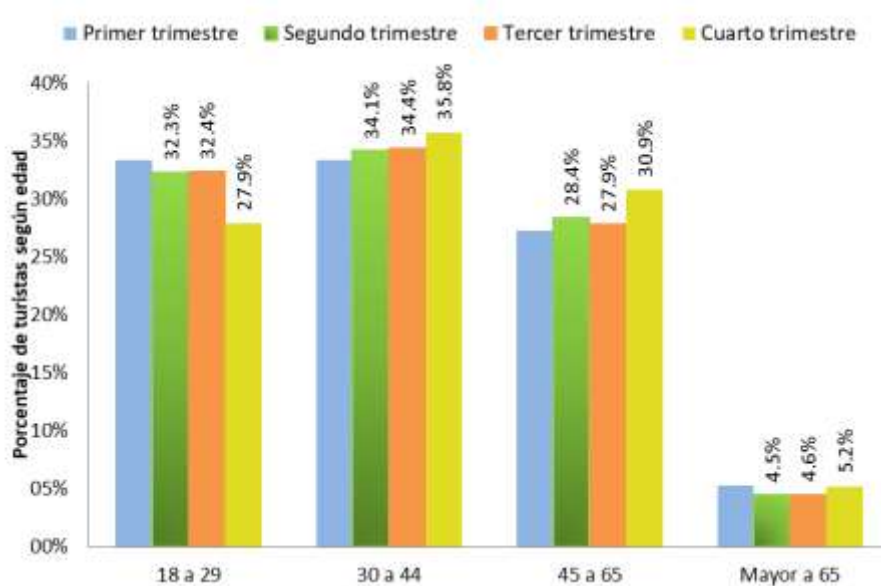
4.1.1.1 Edad, Género Y Estado Civil

Como se aprecia en la Ilustración 28, los resultados revelan que la mayoría de turistas nacionales se encuentran entre 30 a 44 años (35.8%), resultados que son similares a los obtenidos en el tercer

trimestre del año 2018. Esto lo caracteriza, al igual que su contraparte extranjera, como un adulto contemporáneo. También se presenta una importante incidencia de turistas nacionales entre 45 a 65 años de edad (30.9%) que es ligeramente mayor al obtenido en el tercer trimestre (27.9%). A diferencia de trimestres anteriores, la presencia de turistas con edad entre 18 y 29 años es menor (27.9%). Grupos de turistas mayores de 65 años de edad son el 5.2%. Los hallazgos muestran que la proporción de visitantes con edad entre 30 a 44 años se mantienen relativamente similar a las proporciones del cuarto parcial del año 2017 (38.1%), pero los grupos con edad entre 18 a 29 años es menor en trimestre analizado frente al año 2017 (30.4%), lo que confluye a una mayor proporción de turistas nacionales con edad comprendida entre 45 a 65 frente al obtenido en el cuarto trimestre del año 2017 (26.8%).

Para efectos prácticos, las medidas de ubicación revelan que la media de edad es de 39.94 años y una mediana de 38 años.

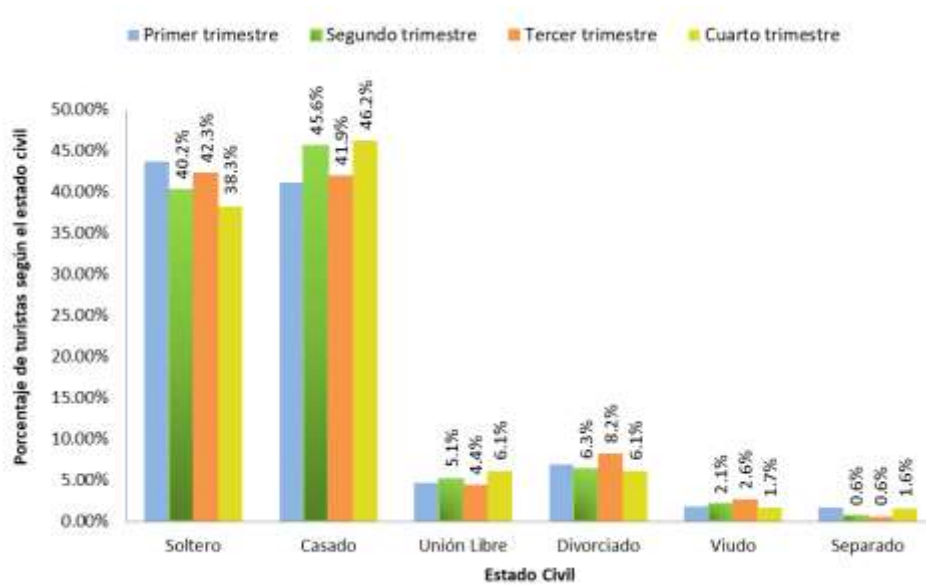
Ilustración 28: Edad del Turista Nacional en la ciudad de Cuenca



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

La Ilustración 29 muestra que hubo mayor proporción de turistas casados (46.2%), valor que es 4.3% más en relación al tercer trimestre 2018; a la par, existe una disminución de visitantes solteros (de 42.3% en el tercer trimestre a 38.3% en el cuarto). El restante porcentaje corresponde a otras formas de asociación civil. Los resultados del cuarto trimestre del año 2018 son relativamente similares a los hallazgos del año 2017 (47.1% y 37.8% de turistas nacionales casados y solteros respectivamente).

Ilustración 29: Estado Civil del Turista Nacional en la ciudad de Cuenca



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

En lo concerniente al género, los resultados muestran que, hubo una proporción de 52.9%-47.1% de varones frente a mujeres, frente al 56.1% - 43.9% respectivamente en el periodo octubre – diciembre 2017. Finalmente, es importante señalar que el comportamiento de los turistas nacionales es mucho más estable que su contraparte extranjera.

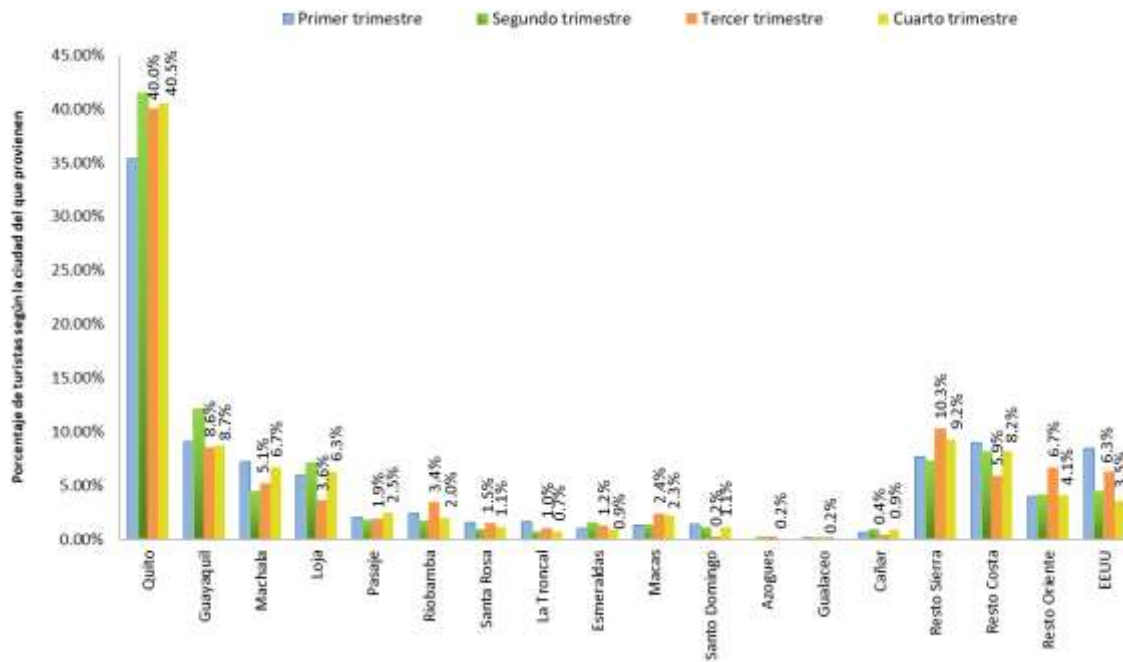
4.1.1.2 Procedencia del Turista

La ciudad de Cuenca recibe turistas de todas las regiones del Ecuador, existen ciudades de origen predominantes. Como se puede apreciar en la Ilustración 30, la mayor porción de turistas con origen común está compuesta por turistas quiteños (40.5%), que es similar al tercer trimestre 2018, y al cuarto trimestre 2017 (41.1%). Luego se encuentran, aunque en proporciones menores, los turistas guayaquileños (8.7% frente al 7.4% en el cuarto trimestre 2017)¹⁰, visitantes machaleños (6.7% frente al 5.8% en el cuarto parcial 2017) y turistas lojanos (6.3% frente al 4.8% en el cuarto trimestre 2017).

La proporción de visitantes de otras partes del Ecuador no es despreciable, pero la procedencia es tan desagregada y dispersa, que no resultan significativas a nivel individual. No obstante, se puede identificar que hay una proporción de 9.2% de turistas provenientes del resto ciudades de la región Sierra, especialmente de ciudades de Ambato. Un 8.2% son turistas del resto de ciudades de la costa principalmente de El Oro y Guayas; y un 4.1% provienen de la región amazónica principalmente de ciudades de la provincia de Morona Santiago.

¹⁰ Es importante recordar que el estudio se lleva a cabo durante una semana regular, sin incluir por ende días feriados o fiestas y que se contabilizan solamente turistas que vienen por transporte público terrestre o avión, más no en un auto particular.

Ilustración 30: Procedencia del Turista Nacional en la ciudad de Cuenca



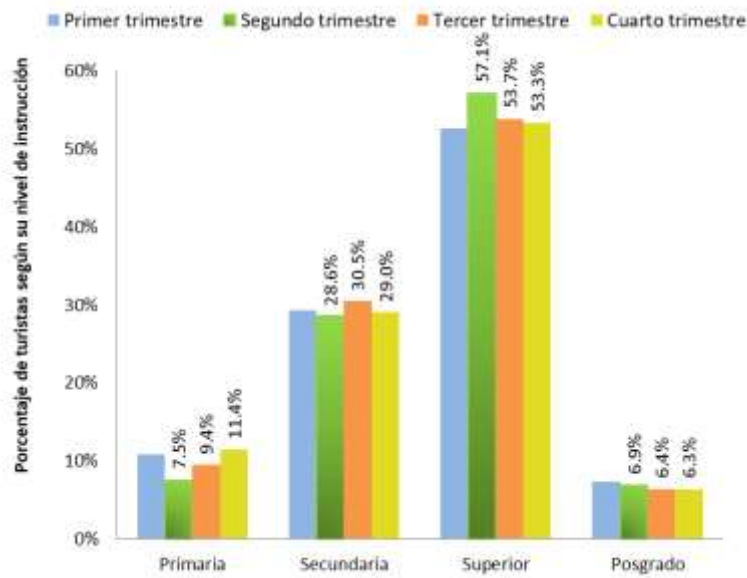
Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

4.1.1.3 Educación y Situación Laboral del Turista

Como se indicó anteriormente, dentro de la tipología del turista es importante tomar en cuenta las variables de educación y situación laboral ya que pueden tener relación con el tipo de turismo a desarrollar en la ciudad. En ese sentido, los resultados revelan una incidencia del turista nacional con un nivel de instrucción superior (con título de tercer nivel) (53.3%), y con título de bachiller (29%). Los resultados muestran que el turista nacional tiende a presentar los mismos niveles de educación en el cuarto trimestre 2018 frente al tercer trimestre 2018 y cuarto trimestre 2017 (26.5% y 54.9% con educación secundaria y superior respectivamente). Los datos indican que el turista nacional típico labora como profesional independiente (42.4%), pero la incidencia de este tipo de turistas es mayor a la incidencia del 30.96% de visitantes profesionales que arribaron a la ciudad en el periodo octubre-diciembre 2017 (ver Ilustración 32).

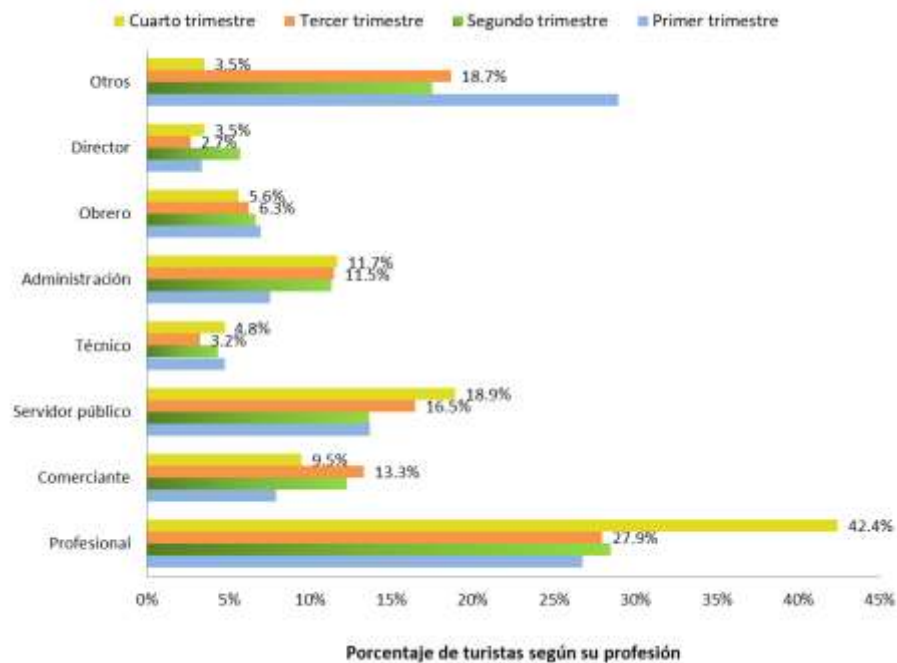
Se evidencia una proporción de turistas del sector comercial del 9.5%, servidores públicos (18.9%), administradores (11.7%) en el cuarto trimestre 2018, resultados que son relativamente similares con los hallazgos del tercer trimestre del mismo año. Los hallazgos son congruentes frente al 9.6%, 17.4% y 11.7% de visitantes que trabajan como comerciantes, servidores públicos y administradores en el cuarto trimestre 2017. De aquellos que indican otro tipo de profesión se encuentra turistas que laboran como abogados, médicos, docentes, ingenieros, y otras profesiones que se encuentran tan desagregadas que resultan no ser significativas a nivel individual.

Ilustración 31: Nivel de Instrucción del Turista Nacional que visita la ciudad de Cuenca



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Ilustración 32: Profesión del Turista Nacional que visita la ciudad de Cuenca



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

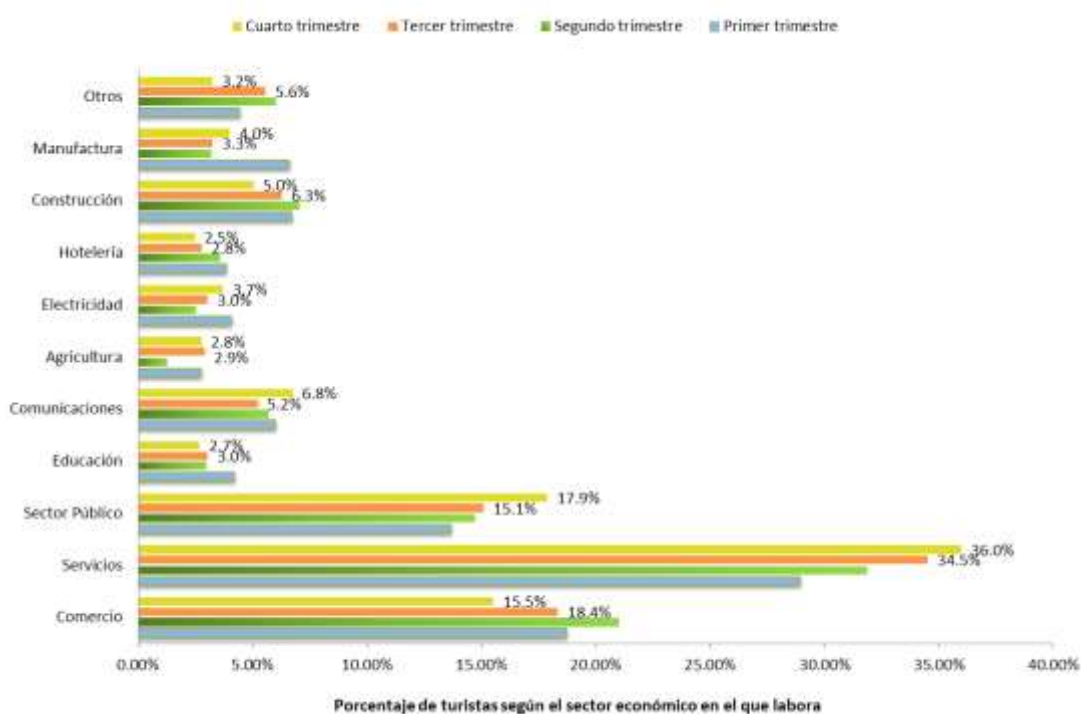
Finalmente, en concordancia con resultados anteriores, hubo una predominancia de turistas nacionales que se dedican al sector servicios profesionales (36%), similar a la proporción del tercer trimestre (34.5%). Otro grupo predominante está conformado por quienes se dedican al sector

comercial (15.5%), y quienes laboran en el sector público (17.9%), proporciones que son ligeramente menor (mayor) al tercer trimestre 2018 (18.4% y 15.1% respectivamente), y al menor al cuarto trimestre 2017 (18.7% y 15.7% respectivamente).

Cabe señalar, que si bien existe un 9.5% que labora como comerciante (Ilustración 32), el porcentaje de turistas que laboran en el sector comercio, asciende a 15.5% (Ilustración 33). La diferencia existente se debe fundamentalmente que en este sector no solo laboran comerciantes, sino también otros profesionales como técnicos, administradores, etc.

Hay una incidencia de 2.7%, 3.7%, y 2.5% de turistas que laboran en el sector educación, electricidad, y hotelería respectivamente. La fracción de visitantes que se dedican al sector de construcción es de 5%, y de 4% quienes se dedican a laborar en el sector manufactura. Del resto de turistas que manifiestan laborar en otro sector económico (3.2%), la mayor porción trabaja en el sector salud (38.2%) y el restante de actividades está tan desagregado y disperso que no resultan significativos a nivel individual.

Ilustración 33: Sector Económico en que labora el Turista Nacional



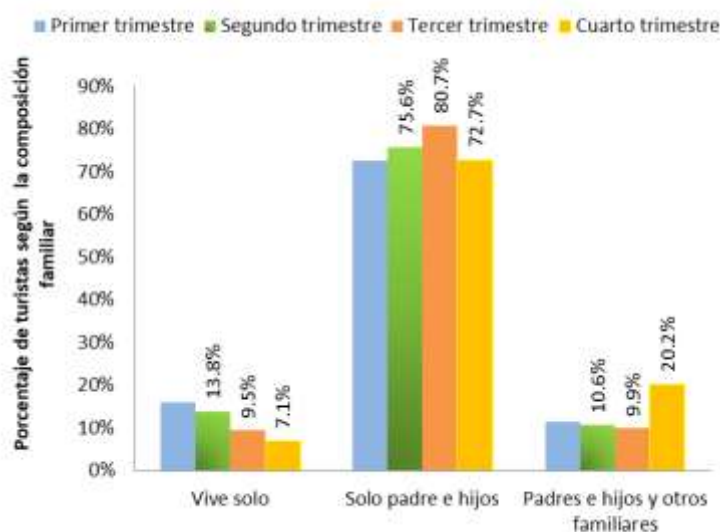
Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

4.1.1.4 Composición del Núcleo Familiar del Turista

Según la Ilustración 34, en el trimestre octubre-diciembre del 2018, el 72.7% de turistas nacionales viven solo entre padres e hijos; que es menor respecto al tercer trimestre 2018 (80.7%) pero similar al cuarto trimestre 2017 (74.3%). Los turistas que viven solos son el 7.05% del total, y la permanencia de turistas nacionales cuya composición familiar está conformado por padres, hijos y otros familiares es de 20.23%. En este trimestre se incrementó la proporción de turistas que viven

padres, hijos y otros familiares de 9.9% en el tercer trimestre 2018 a 20.23% en el cuarto parcial del año, proporción que resulta ser mayor respecto al cuarto trimestre 2017 (11.47%).

Ilustración 34: Con quién vive el Turista Nacional



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

La Tabla 10 resume en gran medida la composición del núcleo familiar del turista nacional.

Tabla 10: Composición del Núcleo Familiar del Turista Nacional

	TRIMESTRE	ESTADO CIVIL						Total
		SOLTERO	UNION LIBRE	CASADO	SEPARADO	DIVORCIADO	VIUDO	
Vive Solo	4	5.1%	0.1%	0.7%	0.1%	0.8%	0.2%	7.1%
Solo padre e hijos	4	24.6%	4.5%	37.3%	1.3%	3.9%	1.2%	72.7%
Padres e hijos y otros familiares	4	8.6%	1.5%	8.2%	0.3%	1.4%	0.3%	20.2%
Total	4	38.3%	6.1%	46.2%	1.6%	6.1%	1.7%	100.0%

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

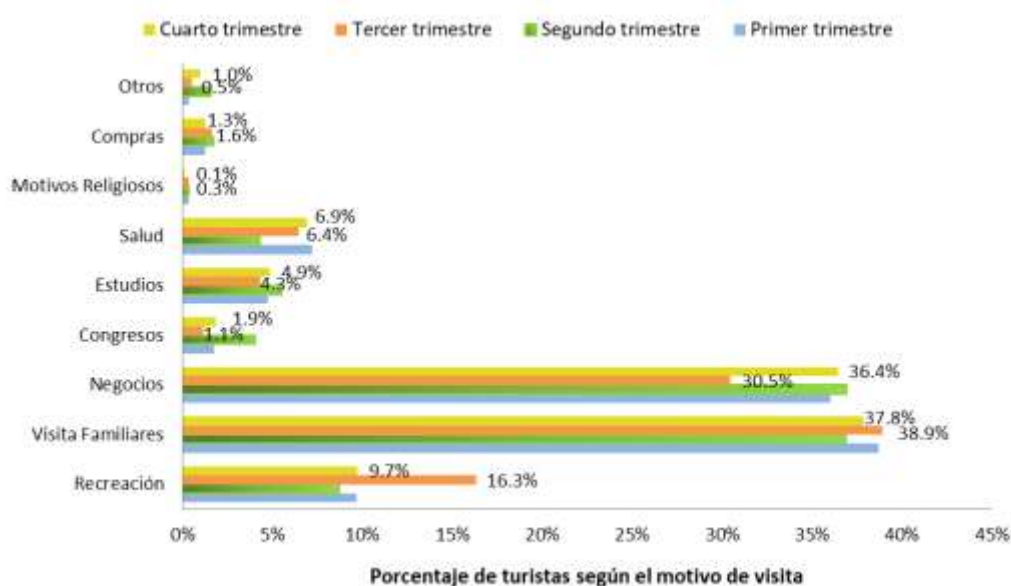
En el cuarto trimestre del año, alrededor de 24.6% de los visitantes viven con sus familias y son solteros. Asimismo, un 37.3% de los visitantes forman parte de una familia tradicional con un núcleo familiar arquetípico conformado por padres e hijos. Además hubo un incremento de turistas que son solteros (8.6%) o casados (8.2%) que viven con sus padres, hijos y otros familiares en comparación con el tercer trimestre del 2018 (5.3% y 2.7% respectivamente). Con respecto al cuarto trimestre 2017, ahora existe una menor proporción de turistas que son casados y viven entre padres e hijos en relación al cuarto trimestre 2017 (42.2%).

4.1.6. Motivación del Turista

4.1.2.1 Motivación

Los resultados del estudio revelan, como se aprecia en la Ilustración 35, que la principal razón del turista nacional para venir a la ciudad de Cuenca en esta parte del año es la visita a familiares o amigos (37.8%), y los negocios (36.4%), comportamiento que difiere ligeramente respecto al cuarto trimestre del año 2017 en donde la principal razón para visitar la ciudad de Cuenca fueron los negocios (39.2%) y la visita a familiares o amigos (31.8%). Un aspecto importante a destacar es que existe un incremento de 6% en la proporción de turistas nacionales que visitan la ciudad por motivos de negocios en el cuarto trimestre frente al tercer trimestre 2018, suceso que está relacionado con la época de mayor comercio en el año por motivos de celebraciones navideñas. Lo mismo sucede en el año 2017, pues también presentó un incremento de 6.2% del tercer al cuarto trimestre. Como consecuencia, la fracción de turistas nacionales que visitan la ciudad por motivos recreacionales disminuye de 16.3% en el tercer trimestre a 9.7% en el cuarto trimestre.

Ilustración 35: Razón Principal del Turista Nacional para venir a la ciudad de Cuenca



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

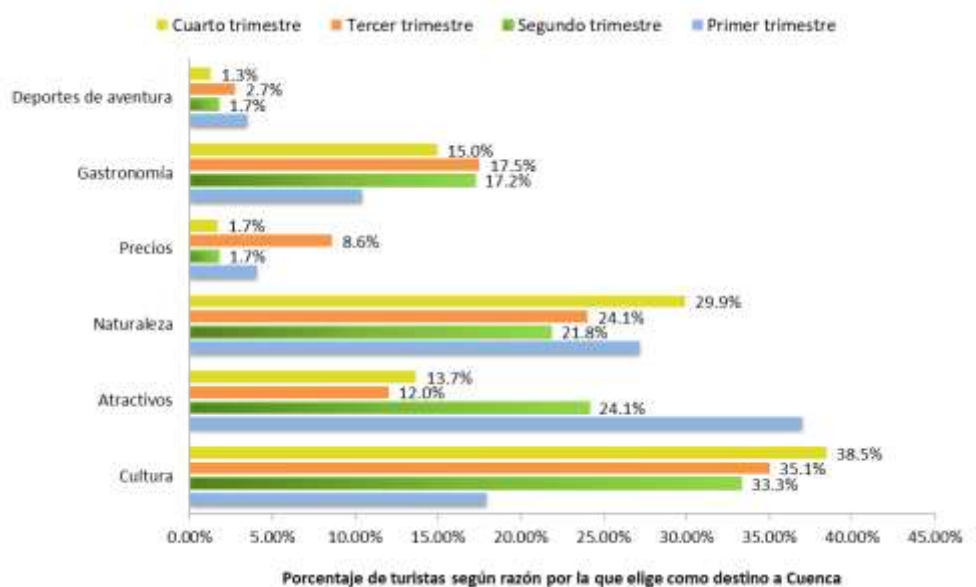
4.1.2.2 La Elección de Cuenca como destino turístico

Al investigar la razón de la elección de Cuenca como destino turístico, el 38.5% de los turistas nacionales eligen a la ciudad de Cuenca como destino turístico principalmente por su cultura, como las fiestas tradicionales y folclore característicos de la ciudad, seguido por un 29.9% de visitantes nacionales que eligen a la ciudad por sus paisajes naturales (incremento de 5.9% frente al tercer trimestre). El 13.9% de turistas que visitan la ciudad por motivos recreativos, eligen a la ciudad como destino turístico por sus atractivos turísticos. Turistas que eligen a la ciudad de Cuenca como destino por gastronomía y deportes de aventura es 15% y 1.3% respectivamente, resultados similares al tercer trimestre del año. Y un 1.7% elige a la ciudad como destino por los precios de bienes y servicios que ofrece, proporción menor al 8.6% de turistas en el trimestre julio-septiembre 2018.

Al comparar con los resultados del trimestre octubre-diciembre del año 2017, se observa que ahora la incidencia de visitantes que eligen a la ciudad como destino turístico por sus atractivos turísticos ha disminuido, frente al 30.5% de turistas que eligieron como destino a Cuenca por el mismo motivo en el cuarto trimestre 2017; lo que está acompañado de un incremento en la proporción de turistas que prefieren visitar la ciudad por su cultura o sus atractivos naturales (27.7% y 21.3% respectivamente en el año 2017).

Ilustración 36: Razón Principal para la Elección del destino Cuenca

(Solo para turistas que vinieron por razones recreativas)



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Adicionalmente, el estudio revela, que cerca del 92.1% de los entrevistados son visitantes de repetición, mientras que solo un 7.9% son visitantes de primera vez. Esto implica que de cada 10 turistas que ingresan, nueve presentan altas probabilidades de retornar en una visita futura, al igual que en el cuarto trimestre 2017 (91.9% y 8.1% respectivamente).

4.1.2.3 Medios de Información Utilizados por el turista

Al evaluar los medios informativos utilizados para recibir información sobre la ciudad, los resultados revelan que el turista nacional recibe mayor información principalmente a partir de recomendaciones de amigos y familiares que han visitado previamente la ciudad o se han radicado definitivamente (73.95%), y el uso de la Internet y la publicidad (5.88%). Resultados que son consistentes con los hallazgos del cuarto parcial del año 2017, pero en proporciones distintas (67% y 14.3% respectivamente). Las oficinas de turismo fueron utilizadas por el 1.68% de turistas nacionales, y no hubo uso de guías turísticas (ver Ilustración 37). Por otro lado, del 17.65% de turistas nacionales que utilizan otros medios de información, la mayor porción se informa de la ciudad en su lugar de trabajo (ver anexo 3).

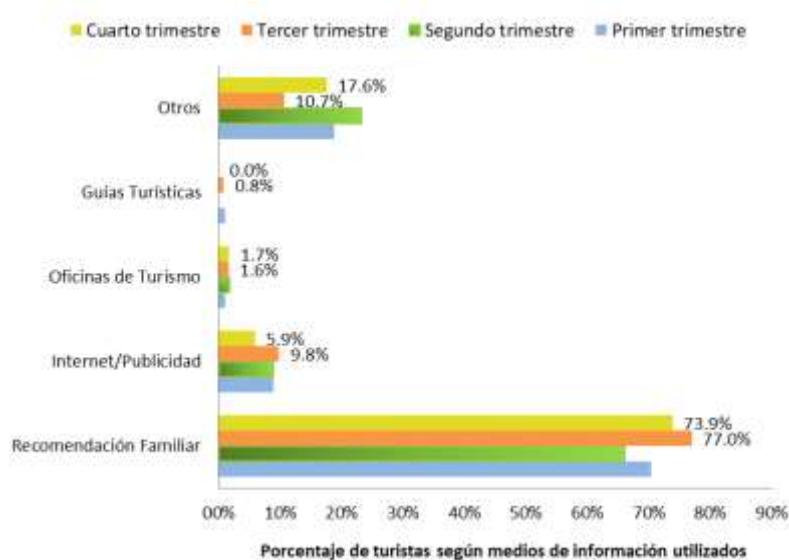
Con respecto a los medios de internet utilizados (ver Ilustración 38), los hallazgos revelan en el cuarto trimestre del año 2018 los turistas continúan utilizando las redes sociales (28%). Pero en este trimestre el buscador Google es el más utilizado por el turista nacional en una proporción de 30%

frente al 9.92% de visitantes nacionales que utilizaron estos medios en el mismo trimestre del año 2017. Hubo un incremento de turistas que utilizan sitios web de viaje (de 4.35% en el tercer trimestre a 12% en el cuarto trimestre). En la proporción de “Otros” medios utilizados se encuentra principalmente aquellos que indicaron que no recuerdan el medio utilizado para informarse sobre la ciudad de Cuenca.

En este trimestre existe mayor uso del buscador Google y de sitios web de viaje en comparación al mismo periodo del año anterior (9.92% y 4.58% respectivamente en el cuarto trimestre del año 2017).

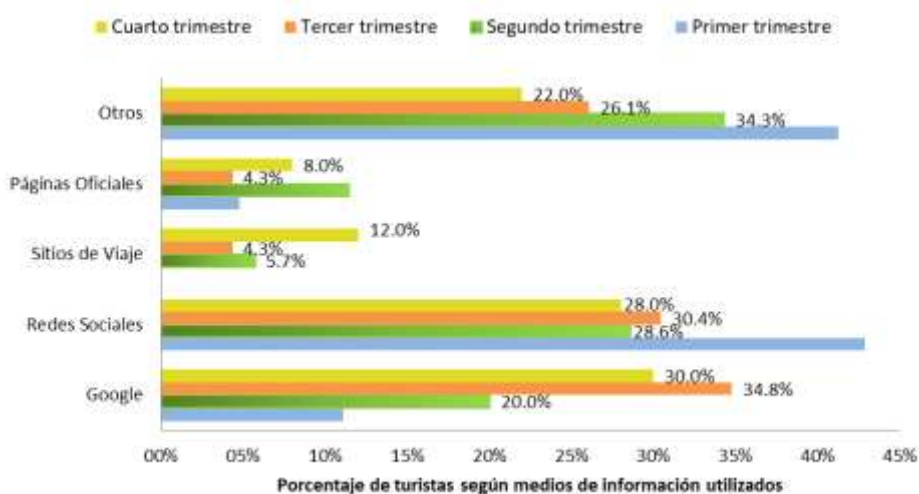
Estos resultados se presentan en las Ilustración 37 e Ilustración 38.

Ilustración 37: Medios de Información utilizados por el turista nacional



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Ilustración 38: Medios de Internet utilizados por el turista Nacional



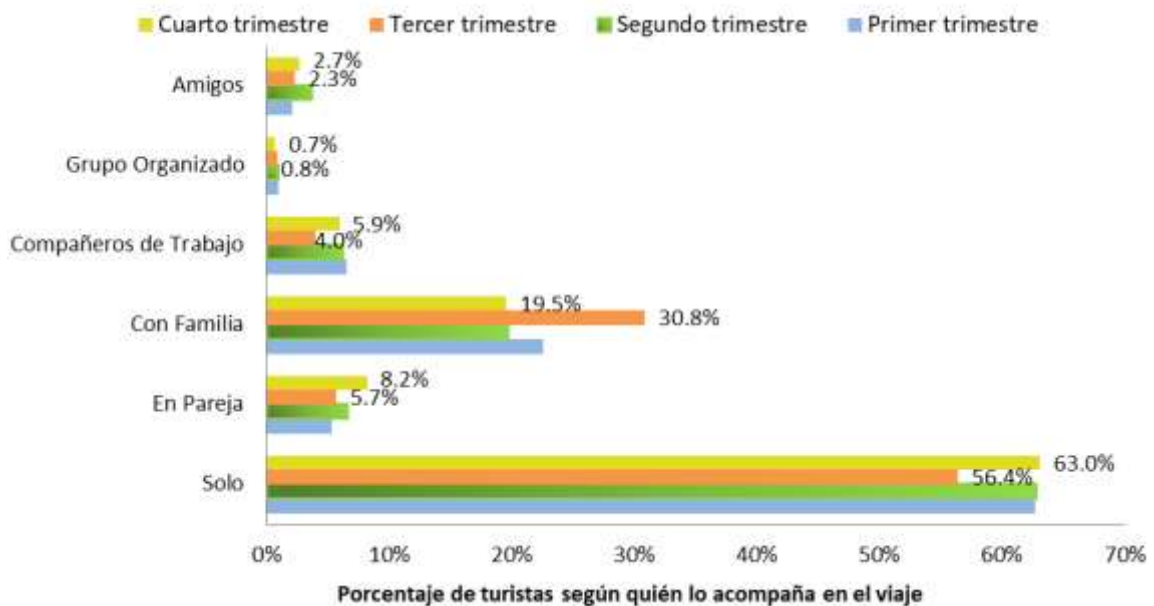
Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

4.1.7. Organización del Viaje

4.1.3.1 Con quien viaja el Turista

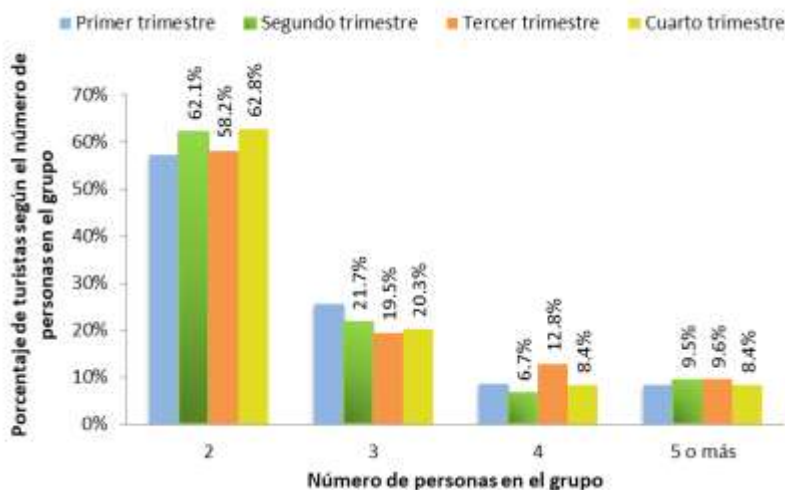
En lo que respecta a aspectos organizativos del viaje, los turistas nacionales en su mayoría arribaron a Cuenca solos (63%), en mayor incidencia que en el parcial julio-septiembre del año 2018 (56.4%). En este periodo, los visitantes que viajaron acompañados de sus familias son el 19.5%, que es menor al 30.8% de turistas que viajaron con sus familiares en el tercer trimestre. Solamente el 8.2% y 5.9% de turistas vienen en pareja o con compañeros de trabajo respectivamente. Proporciones que son relativamente similares, en comparación con el cuarto trimestre 2017 (66% solos y 16.9% en familia). Como los comportamientos son similares al año 2017, se puede concluir que se espera que la proporción de turistas que visitan la ciudad en familia incremente en el tercer trimestre del año, lo que está ligado al periodo vacacional de dicho parcial.

Ilustración 39: Con quien viaja el Turista Nacional que viene a la ciudad de Cuenca



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Ilustración 40: Número de Personas en el Grupo



Además, en la Ilustración 40 se puede apreciar que del total de turistas que no viajan solos, la predilección de los turistas nacionales fue hacerlo en grupos pequeños de hasta 4 individuos. Grupos organizados de mayor tamaño fueron escasos, hallazgos que son similares a lo encontrado en el cuarto trimestre del año 2017.

Al cruzar las variables razón principal de la visita con la compañía de viaje se puede inferir que los turistas nacionales que visitan Cuenca por motivos de recreación o vacaciones, arriban a la ciudad en familia (34.9%), solos (22.2%) y ahora también en pareja (22.6%). Lo que revela que el turista recreativo prefiere ahora visitar la ciudad acompañado de su familia, solo o en pareja en esta parte del año, a diferencia del cuarto parcial 2017 donde el turista que visitó la ciudad por el mismo motivo prefirió hacer su viaje solo (38.1%), en familia (30.5%) o en pareja (16.9%). Según Tabla 11 quienes vienen por visita familiar, un 59.4% deciden hacerlo solos, y un 28.8% lo hacen acompañados de su familia, al igual que en el primer y segundo parcial del año 2018. En comparación con los resultados del cuarto trimestre 2017, hay una menor proporción de visitantes por motivos de visita familiar que prefieren hacerlo solos (64.2% en octubre – diciembre 2017), a favor de un incremento en la proporción de quienes deciden ser acompañados por su familia (24.9% en octubre – diciembre 2017).

Aquellos que visitan la ciudad por negocios lo hacen solos, al igual que los que vienen a la ciudad por estudios o investigación, los que vienen por compras o servicios personales, por participar en congresos o conferencias o por motivos de salud (ver anexo 4).

En resumen se espera que en el tercer trimestre del año, incremente los turistas que visitan la ciudad por distintos motivos que arriban acompañados por su familia en comparación con el resto del año.

Tabla 11: Motivo Principal vs Compañía de Viaje

Turista Extranjero		Trimestre 2018	¿CON QUIÉN REALIZÓ EL VIAJE?						Total
			SOLO	GRUPO	FAMILIA	PAREJA	AMIGOS	TRABAJO	
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento vacaciones	1	29.3%	0.0%	47.4%	15.5%	6.9%	0.9%	100.0%
		2	28.0%	0.8%	40.8%	19.2%	10.4%	0.8%	100.0%
		3	24.0%	2.0%	55.0%	13.5%	5.5%	0.0%	100.0%
		4	32.2%	0.0%	34.9%	22.6%	10.3%	0.0%	100.0%
	Visita a familiares o amigos	1	60.7%	0.6%	30.9%	5.6%	1.7%	0.4%	100.0%
		2	60.9%	0.2%	28.9%	7.5%	2.5%	0.0%	100.0%
		3	55.4%	0.4%	37.7%	5.4%	0.8%	0.2%	100.0%
		4	59.4%	1.1%	28.8%	9.0%	1.4%	0.4%	100.0%
		1	76.3%	0.9%	3.9%	2.1%	0.9%	15.8%	100.0%

Negocios, actividades	2	75.0%	1.3%	4.1%	2.8%	2.4%	14.3%	100.0%
	3	75.9%	0.8%	8.3%	0.8%	2.7%	11.5%	100.0%
	4	74.8%	0.2%	5.1%	3.5%	2.0%	14.4%	100.0%
Total	1	62.7%	0.9%	22.6%	5.3%	2.1%	6.5%	100.0%
	2	62.8%	1.0%	19.7%	6.6%	3.7%	6.2%	100.0%
	3	56.4%	0.8%	30.8%	5.7%	2.3%	4.0%	100.0%
	4	63.0%	0.7%	19.5%	8.2%	2.7%	5.9%	100.0%

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

4.1.3.2 Forma de Organización del Viaje

Los resultados revelan que la amplia mayoría de los turistas nacionales aun organizan su viaje por cuenta propia (90.1% en octubre-diciembre 2018 vs. 89%, en el mismo periodo 2017). La incidencia de aquellos visitantes que vinieron en paquete ofertado por una agencia turística es alrededor del 9.9%.

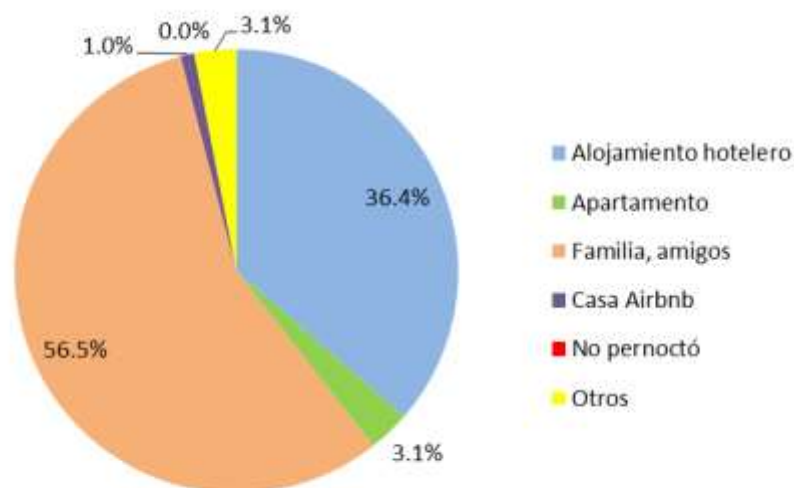
4.1.8. La estancia del Turista en la Ciudad de Cuenca

4.1.4.1 Elección del Alojamiento

El tipo de alojamiento preferido por el turista nacional es el alojamiento con sus familiares o amigos 56.5%. Aquellos que eligen establecimiento hotelero corresponden al 36.4%; proporción que es menor al 42% de turistas que eligió el mismo tipo de alojamiento, en el mismo trimestre del año 2017; a favor de un mayor número de turistas nacionales que se alojan con sus familiares en el cuarto trimestre 2018. El uso de apartamento, aplica solamente para el 3.1% de los encuestados. Los hallazgos son congruentes con los reportados en el tercer trimestre 2018.

La proporción de turistas nacionales que alquilan una casa por medio de la web (casa Airbnb) es menos de 1% cada caso. Los visitantes que dicen elegir otro tipo de alojamiento son de únicamente el 3.1%.

Ilustración 41: Tipo de alojamiento que elige el Turista Nacional



La Tabla 12 revela que de todos los turistas nacionales que vienen por motivos recreativos, al igual que en el trimestre julio-septiembre 2018, el 63% prefieren alojamiento en establecimiento hotelero tradicional y 32.2% se aloja con familiares o amigos. Los hallazgos son similares respecto a la fracción de turistas que visitan la ciudad por motivos recreativos que prefieren alojarse en establecimiento hotelero o con familiares o amigos en el mismo periodo del año 2017 (62.7% y 34.7% respectivamente).

A su vez, el tipo de alojamiento establecimiento hotelero fue el preferido para otros turistas con motivos diferentes, como congresos o negocios, exceptuando el caso de aquellos que visitan a familiares y amigos, dónde la norma es que se aloje en la casa familiar o que los amigos ofrezcan hospedaje gratuito. En el caso de los turistas que vienen por estudios cortos o investigación continúan prefiriendo alojarse con sus familiares o amigos o en establecimiento hotelero, al igual que aquellos que vienen por motivos de salud o compras o servicios personales. En el caso de los visitantes que arriban por motivos religiosos, se aprecia una probabilidad de un 100% de que escoja quedarse con un familiar. El uso de la web para reservar una casa (Casa AIRBNB) fue escaso (ver anexo 5).

Tabla 12: Motivo Principal vs Tipo de Alojamiento del Turista Nacional

Turista Nacional		Trimestre	¿QUE TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZÓ EN SU ESTANCIA?			TOTAL
			ALOJAMIENTO HOTELERO	APARTAMENTO	FAMILIA, AMIGOS	
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento vacaciones	1	49.5%	1.0%	49.5%	100.0%
		2	65.6%	2.4%	28.8%	100.0%
		3	62.5%	2.0%	33.5%	100.0%
		4	63.0%	0.7%	32.2%	100.0%
	Visita a familiares o amigos	1	8.1%	2.6%	88.1%	100.0%
		2	6.4%	2.6%	89.4%	100.0%
		3	7.3%	1.5%	89.5%	100.0%
		4	7.9%	1.4%	87.3%	100.0%
	Negocios, actividades	1	62.7%	7.3%	26.4%	100.0%
		2	69.7%	5.3%	22.4%	100.0%
		3	69.5%	4.6%	23.7%	100.0%
		4	62.0%	4.4%	29.2%	100.0%
Total		1	35.1%	4.8%	57.8%	100.0%
		2	40.2%	4.3%	53.4%	100.0%

	3	38.0%	3.1%	56.7%	100.0%
	4	36.4%	3.1%	56.5%	100.0%

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

4.1.4.2 Duración de La Estancia

En la Tabla 13 se presenta la duración de estancia del turista nacional que visita la ciudad hasta 30 días. En el cuarto trimestre del año 2018, la estancia promedio es de 5.02 días, no obstante, es importante acotar que, debido a la existencia de datos anómalos, muchas veces la media no es la medida que mejor refleja la realidad del comportamiento de una variable, en el caso de un sesgo positivo pronunciado, es recomendable basar el reporte en la moda o la mediana. El 25% de turistas nacionales tiene una estancia de 2 días o menos. La mediana indica que un 50% de turistas permanece en la ciudad 3 días o menos. Aquellos turistas que se quedan 5 días o menos representan el 75% del total, es decir solo un 25% de visitantes permanecen en la ciudad más de 5 días. La respuesta más común de los turistas nacionales, fue permanecer 2 días en la ciudad. Resultados que son consistentes en los cuatro trimestres 2018.

**Tabla 13: Duración de la estancia del Turista Nacional
(Para visitantes de hasta 30 días)**

	Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
Media	5.37	4.85	5.17	5.02
Cuartil 1 (25% de los casos)	2.00	2.00	2.00	2.00
Mediana (Cuartil 2)	3.00	3.00	3.00	3.00
Cuartil 3 (75% de los casos)	6.00	5.00	5.00	5.00
Moda	2.00	2.00	2.00	2.00

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Se debe señalar que la duración de la estancia va ligada necesariamente a la actividad que el turista viene a realizar. Por lo tanto, no es recomendable comparar la permanencia de un turista que llega por motivos de salud que uno que viene por motivos puramente recreacionales. Además, dada la distribución de los datos, el uso de la media no es recomendable, es preferible el uso de la mediana o moda.

Bajo estas condiciones, es recomendable realizar una disgregación por motivo de viaje, para determinar con certeza el tiempo de estadía de acuerdo al motivo principal de viaje. La Tabla 14 revela que el turista recreativo tiende a permanecer alrededor de 3 días en la ciudad, al igual que aquellos que vienen por visita a familiares o amigos, resultados semejantes para visitantes que arriban por sus estudios o investigaciones. El turista que viene por negocios, tratamiento de salud, para quienes vienen por realizar compras o servicios personales, por motivos de dictar o participar en congresos o conferencias realizan visitas cortas de 2 días, y de 1.5 días de estancia para turistas que visitan la ciudad por motivos religiosos.

Es importante indicar que los resultados son congruentes con la duración de la estadía de los turistas que visitaron la ciudad en los periodos anteriores del año 2018, y de la estadía del periodo octubre-diciembre 2017.

Tabla 14: Motivo Principal vs Días de Estancia del Turista Nacional

(Para visitantes de hasta 30 días)

Turista Nacional		DURACIÓN DE LA ESTANCIA (Mediana)			
		Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento vacaciones	3.0	3.0	3.0	3.0
	Visita a familiares o amigos	3.0	3.0	3.0	3.0
	Negocios, actividades	2.0	2.0	2.0	2.0
	Congresos, conferencias	3.0	3.0	3.0	2.0
	Estudios, investigación	4.0	4.0	3.0	3.0
	Tratamiento de salud	2.0	2.0	2.0	2.0

	Motivos religiosos	4.0	3.5	3.0	1.5
	Compras o servicios personales	2.0	2.0	3.0	2.0
	Otros	2.0	2.0	2.0	3.0

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística

Elaborado por GIER

Con respecto a los días de alojamiento, según el tipo de alojamiento utilizado (Tabla 15), se puede apreciar que los días de estadía son de 2 cuando un turista nacional se aloja en un establecimiento hotelero, que es 1 día menos que la estancia mediana del trimestre anterior, pero igual a la estancia mediana del primer y segundo trimestre. La estancia es de 3 días cuando se aloja con familia y sus amigos y una de 15 cuando éste se aloja en un apartamento.

Para el turista nacional que prefiere reservar una habitación o casa particular por medio de la web (casa Airbnb), la duración de estadía es de 3 días. No hubo turistas que no pernoctaron¹¹ en la ciudad. Por último, quienes se hospedan en otro tipo de alojamiento tienen una estadía mediana de 5 días, pero se debe señalar que este grupo de turistas no es significativo; dichos visitantes son aquellos que mencionan alojarse en sus lugares de trabajo, u otros.

Es importante indicar que los hallazgos muestran que, ahora el turista que se aloja en apartamento presenta una mayor estancia que aquel turista que prefirió el mismo alojamiento en el tercer trimestre 2018 (de 5 días en el tercer parcial a 15 días en el cuarto parcial). Los resultados muestran ser congruentes con la evidencia reportada por el trimestre octubre-diciembre 2017, con la diferencia que ahora el grupo de turistas que visitan la ciudad y prefieren alojarse en apartamentos, lo hacen con una estadía mediana de 15 días, 9 días más que el reportado en el cuarto trimestre del año 2017. Con estos hallazgos se puede, confirmar que, en el caso de turista nacional, el tipo de alojamiento podría ser un determinante de la duración de la estancia, pues los resultados son robustos en todos los periodos analizados.

Tabla 15: Tipo de Alojamiento vs Días de Alojamiento del Turista Nacional

(Para visitantes de hasta 30 días)

Turista Nacional		DURACIÓN DE LA ESTANCIA (Para visitantes de hasta 30 días) (Mediana)			
		Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre
Tipo de Alojamiento Utilizado	ALOJAMIENTO HOTELERO	2.0	2.0	3.0	2.0
	APARTAMENTO	8.0	5.5	5.0	15.0
	FAMILIA, AMIGOS	3.0	3.0	3.0	3.0
	CASA AIR BNB	3.5	4.0	6.5	3.0
	NO PERMANECIÓ EN LA CIUDAD	5.0	N/D	2.0	N/D

¹¹ Los turistas que indican no pernoctar en la ciudad, corresponden al porcentaje de turistas que se hospedaron en cantones cercanos pero que realizaron actividades turísticas en la ciudad de Cuenca.

	OTROS	3.0	9.0	3.0	5.0
--	-------	-----	-----	-----	-----

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

4.1.4.3 El costo de la Estancia y los servicios recibidos

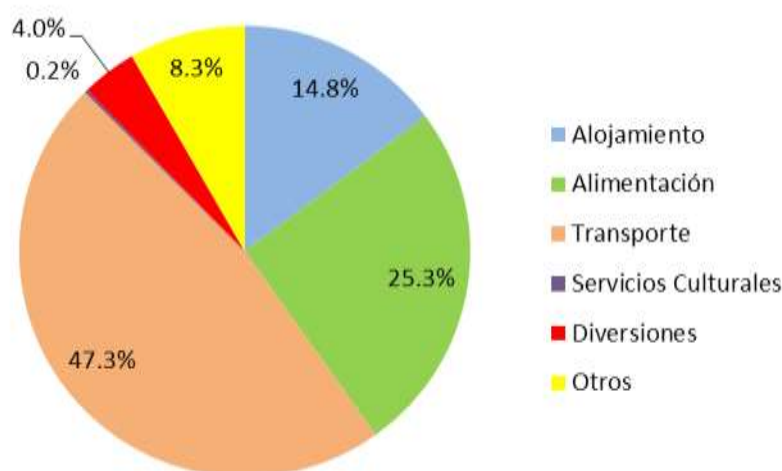
Los turistas nacionales que visitan la ciudad de Cuenca, erogaron en promedio \$258.20 por grupo¹² durante toda su estancia en el cuarto trimestre del año 2018 que es menor al gasto promedio obtenido en el mismo periodo del año 2017 (\$336.72). Al dividir dicho gasto por el número de personas en el grupo, se obtiene el gasto turístico por persona durante la estancia. Este valor fue de \$189.67 en promedio, por persona en el año 2018, menor a \$239.64 por persona en el cuarto trimestre del año 2017. Finalmente, el gasto turístico diario promedio por persona fue calculado en \$57.50, para en el periodo octubre-diciembre de 2018, menor al gasto diario por turista (\$65.43) en el mismo periodo del año 2017¹³.

La Ilustración 42, revela la composición del gasto turístico en el cuarto trimestre del año 2018. Del total de gastos realizados por turistas nacionales, el 47.3% se realiza en transporte, el 25.3% del gasto lo realizan en alimentación, y un 14.8% gastan en alojamiento. El 4% del gasto, que se realiza en entretenimiento. Es importante indicar que la composición del gasto no varía significativamente al presentado en el trimestre julio - septiembre 2018. En relación al trimestre octubre-diciembre 2017, la composición del gasto respecto alimentación y alojamiento es similar (25.4% y 14.3% respectivamente en el cuarto trimestre 2017), pero se evidencia que el gasto en transporte ahora es mayor 47.3% frente al 41.1% en el cuarto parcial 2017.

Ilustración 42: Composición del gasto total turístico por rubro

¹² Los gastos totales por grupo, se calcula como la suma de los diversos tipos de gastos en alojamiento, alimentación, transporte, servicios culturales, diversiones y otros, que cada turista informa que fueron realizados por el grupo de turistas con el que viajó. Pudiendo ser el número de personas en el grupo desde uno, dos, tres, etc.

¹³ Se debe tomar en cuenta que los gastos presentados aquí son gastos promedios que pueden estar sesgados por datos anómalos. En las siguientes tablas se presenta la estimación de los gastos que toma en cuenta la forma de distribución de los gastos.



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Como se indicó con anterioridad el costo de la estancia se encuentra determinado por diversos factores, entre lo que se encuentran: el modo de organización del viaje (por agencia o por cuenta propia) y el motivo del viaje, y la duración de la estancia. Con respecto a los turistas que tienen una estancia de hasta 30 días, el gasto está en relación directa con el motivo de visita, y por ende con la duración de la estadía.

La Tabla 16 revela una importante caída en el gasto turístico del turista recreativo al hacer una comparación interanual de los cuartos trimestres. Así se puede apreciar una reducción de 63.5 dólares con respecto al año anterior. La explicación de esta disminución recae en tres rubros fundamentalmente que son alimentación, transporte, diversiones y otros rubros. Lo mismo sucede con aquellos turistas nacionales que vinieron por visitar a sus familiares o amigos o por motivos de negocios o trabajo, mismos que presentaron reducciones principalmente en los rubros de alimentación y de transporte.

Sin embargo, aquellos visitantes que vinieron por motivos de congresos y conferencias presentaron un incremento en su gasto mediano durante la estancia. Aquellos que visitaron la ciudad por estudios o investigaciones cortas, salud o compras o servicios personales también experimentaron reducciones en su gasto mediano. Además, este gasto presenta una disminución al contrastar el dato del cuarto trimestre con el del tercer del año 2018. Toda esta dinámica de desmejoras en ciertos grupos y mejora en otros hace que el promedio de gasto mediano durante la estancia en el cuarto periodo de 2018 (\$73.75) sea inferior al obtenido en el mismo periodo 2017 (\$108.53).

Adicionalmente y como se ha corroborado en informes anteriores, se confirma que las personas que vienen por motivos de negocios, a pesar de presentar estancias relativamente cortas prefieren aún establecimientos hoteleros de mayor categoría, lo que impulsa su gasto en hospedaje (\$28.74) y otros medios de transporte (\$37.90)¹⁴, aunque a nivel general han gastado en su estancia este trimestre menos que lo que gastaron en el mismo periodo en el año 2017. En general se evidencia

¹⁴ Es importante recordar que el grupo mayoritario de turistas pertenece a visitantes recreacionales, que visitan a familiares o que viene por actividades de negocios.

una caída principalmente de los gastos medianos de alojamiento alimentación y transporte, consecuentemente una caída general del 32.05% del gasto mediano por persona durante la estancia del turista nacional, en el cuarto trimestre 2018 frente a su similar 2017.

Tabla 16: Motivo Principal vs Gasto Turístico del Turista Nacional

Turista Nacional		Cuarto Trimestre	MEDIANA DEL GASTO POR PERSONA DURANTE LA ESTANCIA							
			Alojamiento	Alimentación	Transporte	Servicios Culturales	Diversiones	Otros	TOTAL	
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento vacaciones	2017	\$23.18	\$28.09	\$37.05	\$1.14	\$16.44	\$51.35	\$157.25	
		2018	\$26.06	\$21.84	\$29.26	\$0.36	\$5.45	\$10.77	\$93.75	
	Visita a familiares o Amigos	2017	\$4.49	\$22.28	\$40.93	\$0.56	\$3.24	\$8.51	\$80.00	
		2018	\$1.46	\$13.67	\$32.84	\$0.14	\$2.77	\$3.12	\$54.00	
	Negocios, actividades profesionales	2017	\$33.79	\$33.17	\$58.16	\$0.56	\$1.74	\$7.59	\$135.00	
		2018	\$28.74	\$28.37	\$37.90	\$0.05	\$1.69	\$3.25	\$100.00	
	Congresos, conferencias	2017	\$18.68	\$14.32	\$30.48	\$0.16	\$0.16	\$1.20	\$65.00	
		2018	\$26.43	\$21.84	\$54.34	\$0.46	\$2.00	\$4.93	\$110.00	
	Estudios, investigación	2017	\$36.43	\$45.21	\$28.53	\$0.24	\$2.95	\$6.64	\$120.00	
		2018	\$15.17	\$17.68	\$14.42	\$0.06	\$1.23	\$1.43	\$50.00	
	Tratamiento de salud	2017	\$4.54	\$12.19	\$13.18	\$0.11	\$0.56	\$9.43	\$40.00	
		2018	\$3.58	\$10.99	\$11.54	\$0.01	\$0.13	\$0.42	\$26.67	
	Motivos religiosos	2017	\$3.44	\$14.70	\$13.33	\$0.00	\$2.50	\$20.02	\$54.00	
		2018	\$0.00	\$11.71	\$19.20	\$0.00	\$0.00	\$23.42	\$54.33	
	Compras o servicios personales	2017	\$13.56	\$15.99	\$5.17	\$0.00	\$0.80	\$31.48	\$67.00	
		2018	\$0.93	\$1.49	\$1.99	\$0.00	\$0.16	\$35.43	\$40.00	
	Otros	2017	\$33.00	\$43.36	\$54.33	\$2.20	\$1.98	\$5.12	\$140.00	
		2018	\$20.00	\$21.29	\$40.36	\$0.18	\$1.59	\$5.09	\$88.50	
	Total		2017	\$20.30	\$27.49	\$43.87	\$0.58	\$3.56	\$12.72	\$108.53
			2018	\$15.19	\$19.88	\$32.08	\$0.12	\$2.32	\$4.15	\$73.75

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Tabla 17: Mediana del Gasto Diario por Persona del Turista Nacional

Turista Nacional		Primer trimestre 2018	Segundo trimestre 2018	Tercer trimestre 2018	Cuarto trimestre 2017	Cuarto trimestre 2018
Cuál es la razón principal de	Recreación, esparcimiento vacaciones	\$26.00	\$52.22	\$51.67	\$52.42	\$31.25

su visita a la ciudad de Cuenca.	Visita a familiares o amigos	\$20.00	\$20.00	\$16.67	\$26.67	\$18.00
	Negocios, actividades profesionales	\$65.00	\$65.00	\$57.50	\$67.50	\$50.00
	Congresos, conferencias	\$18.58	\$34.17	\$37.67	\$32.50	\$55.00
	Estudios, investigación	\$13.50	\$11.25	\$17.08	\$24.00	\$16.67
	Tratamiento de salud	\$15.00	\$25.00	\$14.75	\$20.00	\$13.33
	Motivos religiosos	\$18.75	\$73.71	\$5.86	\$27.00	\$36.22
	Compras o servicios personales	\$23.50	\$25.50	\$13.00	\$26.80	\$20.00
	Otros	\$22.50	\$40.00	\$126.88	\$46.67	\$29.50
	GLOBAL	\$36.06	\$40.45	\$35.48	\$45.28	\$31.39

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

El gasto diario promedio por persona, de turistas nacionales en el cuarto trimestre del año 2018 es de \$31.39, que es 30.68% menor que el \$45.28 de gasto mediano diario presentado en el mismo periodo de 2017. Aquel turista nacional que viene por participar de congresos o conferencias presenta el mayor gasto diario por persona (\$55.0), que es \$22.5 más que aquellos que visitaron Cuenca por los mismos motivos en el mismo periodo del año 2017. Siguen en la lista quienes visitan la ciudad por motivos de negocios \$50 en el cuarto trimestre de 2018, que es \$17.5 menos que el mismo periodo del año 2017, que implica una reducción del 25.93%. (Ver Tabla 17).

Nuevamente al comparar los periodos intranuales, se puede apreciar reducciones en el gasto mediano diario por persona principalmente en dos de los grupos mayoritarios de turistas, en este caso, los visitantes por motivos recreativos (40.4%) y los que vienen a visitar a sus familiares (-32.5%).

4.1.9. Percepción del Turista Nacional sobre el destino Cuenca en una semana normal

4.1.5.1 Percepción sobre los Precios de los Servicios Turísticos

Los resultados revelan que los turistas nacionales no muestran mayores objeciones sobre los precios de alojamiento, alimentación y transporte, independientemente del tipo de turista y del tipo de hospedaje elegido, ya que consideran que los precios pagados por alojamiento, transporte y alimentos son justos en una proporción de 91.2%, 82.4% y 86.9% respectivamente. Por lo que existe una mayor proporción de visitantes nacionales que consideran que los precios son justos en alojamiento frente al cuarto trimestre del año 2017 (83.1%). La percepción de precios sobre alimentación y transporte es similar al cuarto parcial del año 2017 (81.2% y 83.9% respectivamente). Esto consolida al destino Cuenca como una locación asequible y con un alto beneficio por dólar pagado.

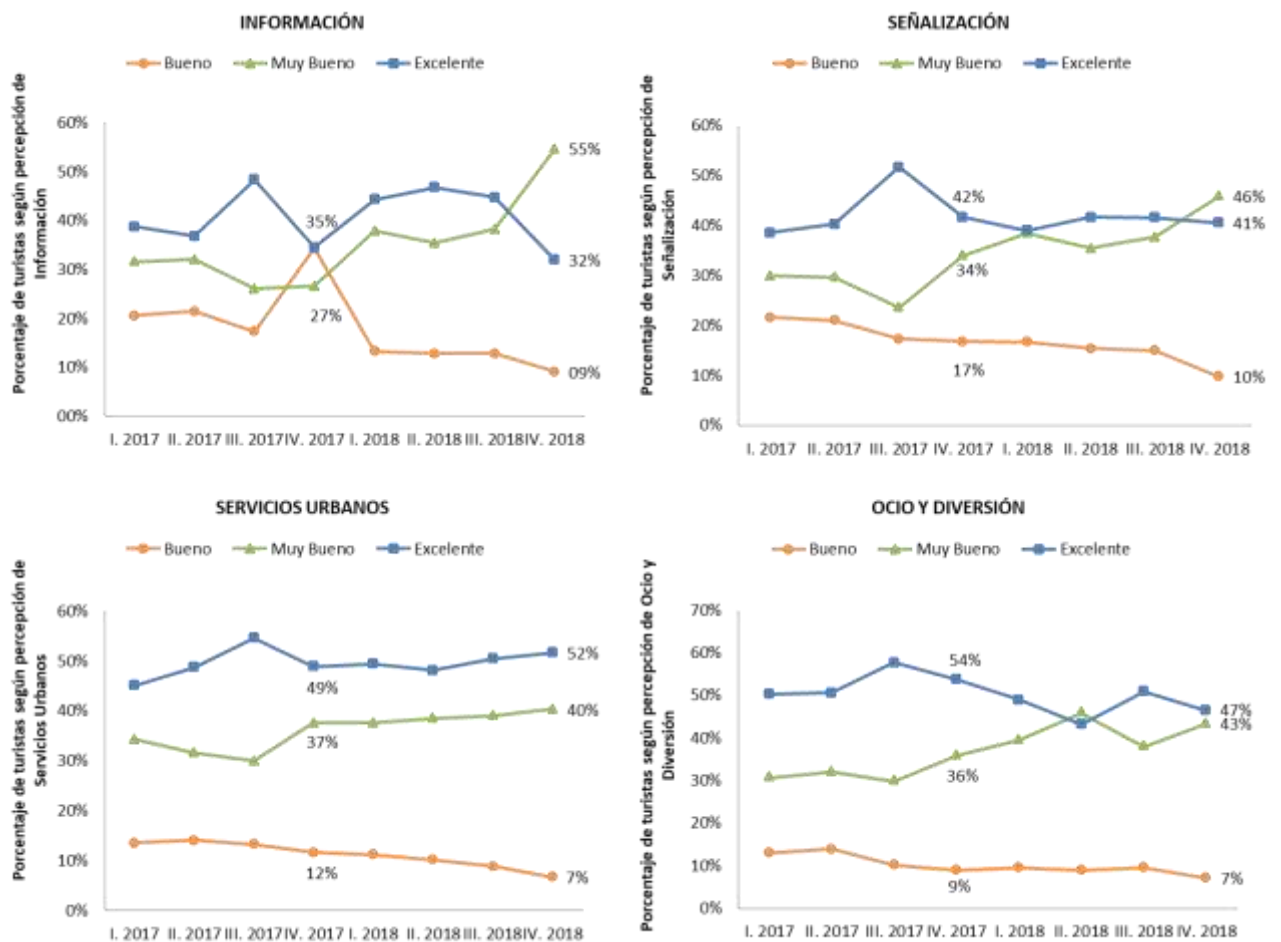
4.1.5.2 Percepción sobre la calidad de los servicios generales de la Ciudad

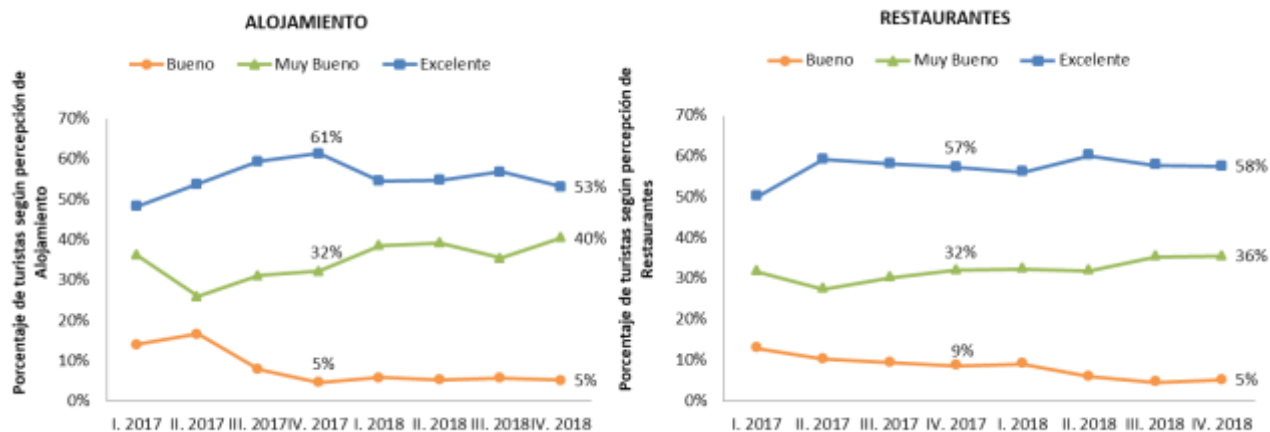
Los resultados del presente estudio demuestran que en general el turista nacional que visita la ciudad califica a los servicios de información, señalización, servicios urbanos, ocio y diversión, alojamiento y los servicios de gastronomía y restaurantes como muy buenos o excelentes. Estos resultados se pueden apreciar en la Ilustración 43.

Se aprecia que hubo una mejora en la percepción de los servicios de señalización que oferta la ciudad de Cuenca en este parcial frente al tercer trimestre del año 2018. Pero una desmejora perceptiva de excelente a muy bueno en los servicios de información, ocio y diversión y alojamiento en el cuarto trimestre frente al tercer trimestre 2018.

Se evidencia una mejora perceptiva en la percepción de los servicios de información, señalización, y servicios urbanos frente al cuarto trimestre 2017, ya que disminuyó la proporción de turistas que califican este tipo de servicios como bueno. No obstante, hubo una desmejora perceptiva en los servicios de ocio y diversión y alojamiento en relación al mismo trimestre 2017, ya que disminuyó la proporción de turistas que califican como excelente dichos servicios.

Ilustración 43: Percepción sobre los servicios de información, señalización, servicios urbanos y ocio y diversión que ofrece la ciudad de Cuenca por parte del Turista Nacional



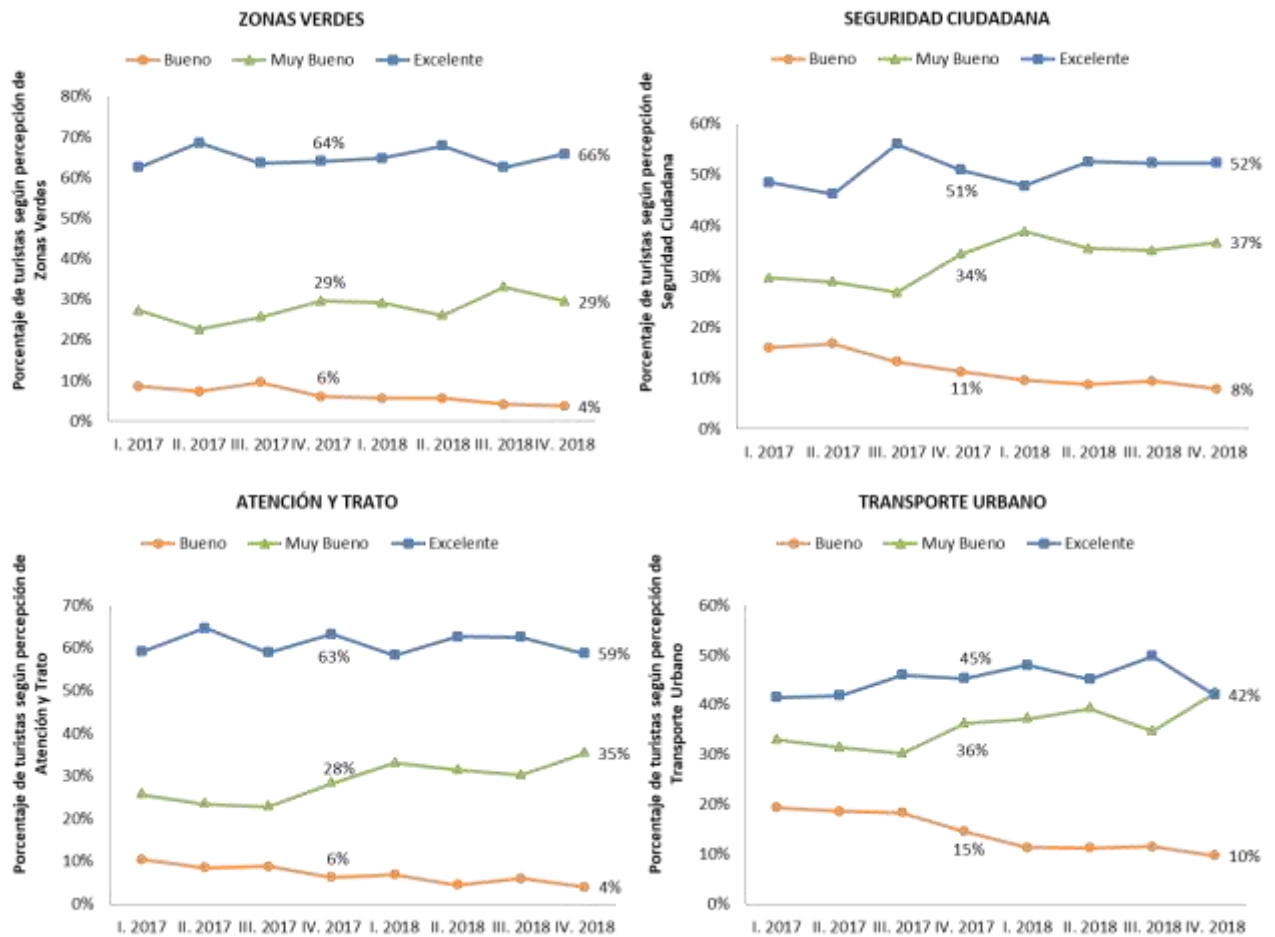


Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Finalmente, existe una percepción de alta seguridad en la ciudad y con una calidad excelente de sus zonas verdes y otros atractivos. También existe una percepción de muy bueno o excelente atención y trato de los cuencanos, y una alta calidad en el servicio de transporte urbano.

Se aprecia una mejoría en la percepción de los visitantes nacionales de muy bueno a excelente en los servicios de zonas verdes que ofrece la ciudad en el cuarto parcial frente al tercer trimestre del año 2018, y una desmejora de excelente a muy bueno en los servicios de atención y trato y transporte urbano. Finalmente, hubo una mejoría en la percepción de bueno a muy bueno en los servicios de seguridad ciudadana, y transporte urbano en el cuarto trimestre 2018 frente al cuarto trimestre del año 2017.

Ilustración 44: Percepción sobre los servicios de zonas verdes, seguridad ciudadana, atención y trato y transporte urbano que ofrece la ciudad de Cuenca por parte del Turista Nacional



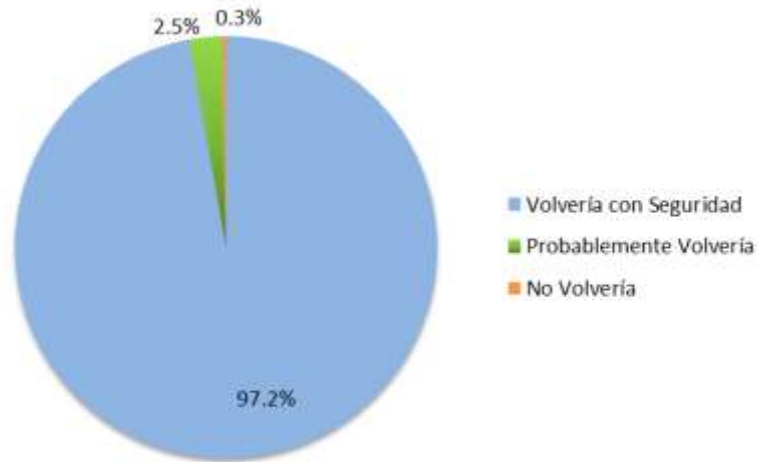
Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

4.1.5.3 Posibilidad de Retorno y Posibilidad de Recomendación del Destino

La posibilidad de retorno y la posibilidad de recomendación son factores claves para el turismo, puesto que una alta probabilidad de ambos significa una mayor demanda de turistas en el futuro.

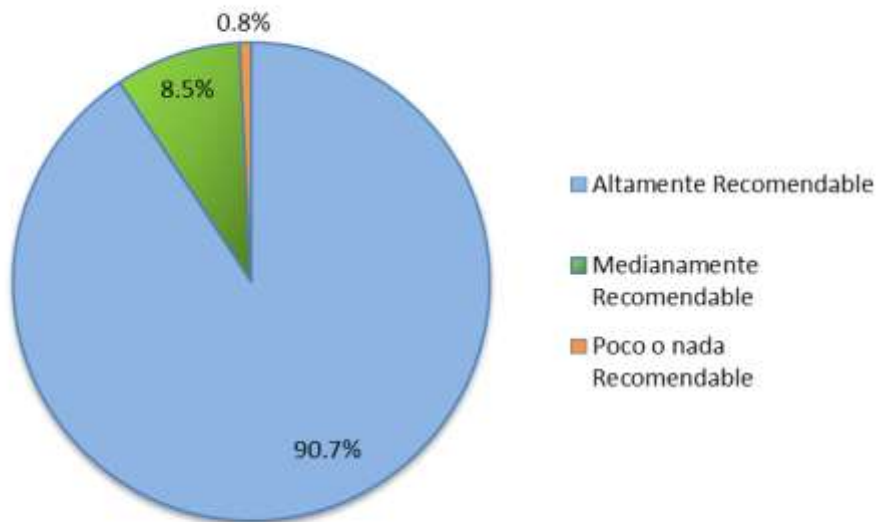
Como se aprecia en las Ilustración 45 e Ilustración 46, cerca del 97.2% de los turistas nacionales volverían con seguridad a visitar el destino Cuenca, alrededor del 2.5% probablemente regresaría; en este trimestre los turistas que indican que probablemente o con seguridad no volvería son solamente de 0.3%, resultados consistentes en relación a los hallazgos del primer, segundo y tercer trimestre del año 2018, y al cuarto trimestre 2017. De igual manera, y en concordancia con lo anterior, el 90.7% considera que la ciudad es altamente recomendable como destino, un 8.5% la calificó como medianamente recomendable, y solamente un 0.8% lo considera como poco o nada recomendable. Esto implica que la referencialidad de la ciudad de Cuenca como destino turístico ha incrementado frente al 86.3% y 87.1% de turistas nacionales que visitaron la ciudad en el tercer trimestre 2018 y cuarto trimestre 2017 respectivamente.

Ilustración 45: Disponibilidad a retornar del Turista Extranjero



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Ilustración 46: Recomendabilidad del Destino Cuenca



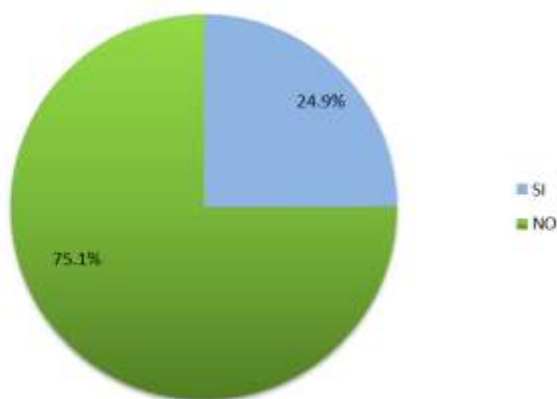
Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

4.1.5.4 Grado de Conocimiento de los atractivos de la Ciudad antes de la visita

Alrededor del 58.1% de los turistas nacionales ya conocían la existencia de algunos atractivos de la ciudad antes de su arribo, mientras que el resto de visitantes, 41.9%, dice que no conocía los atractivos de la ciudad.

Finalmente, en la Ilustración 47, la proporción de turistas nacionales que estuvieron al tanto de alguna iniciativa municipal para garantizar que la ciudad se mantenga como un destino turísticamente sustentable ha incrementado de 11.5% en el tercer trimestre a 24.9% en el cuarto trimestre 2018.

Ilustración 47: Turista Nacional que conoce alguna iniciativa municipal para garantizar que la ciudad se mantenga como un destino turísticamente sustentable

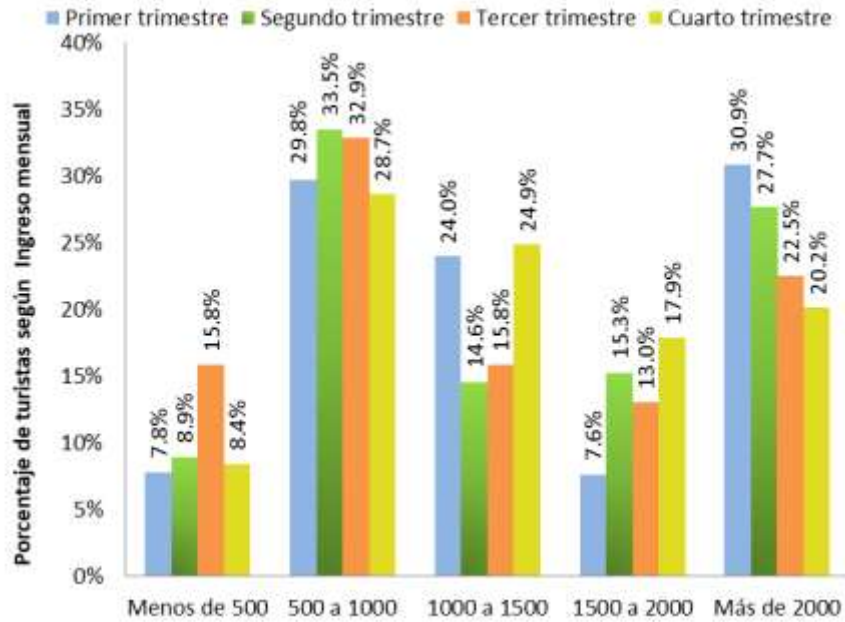


Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

4.1.10. Ingreso mensual del Turista Nacional que visita la ciudad de Cuenca

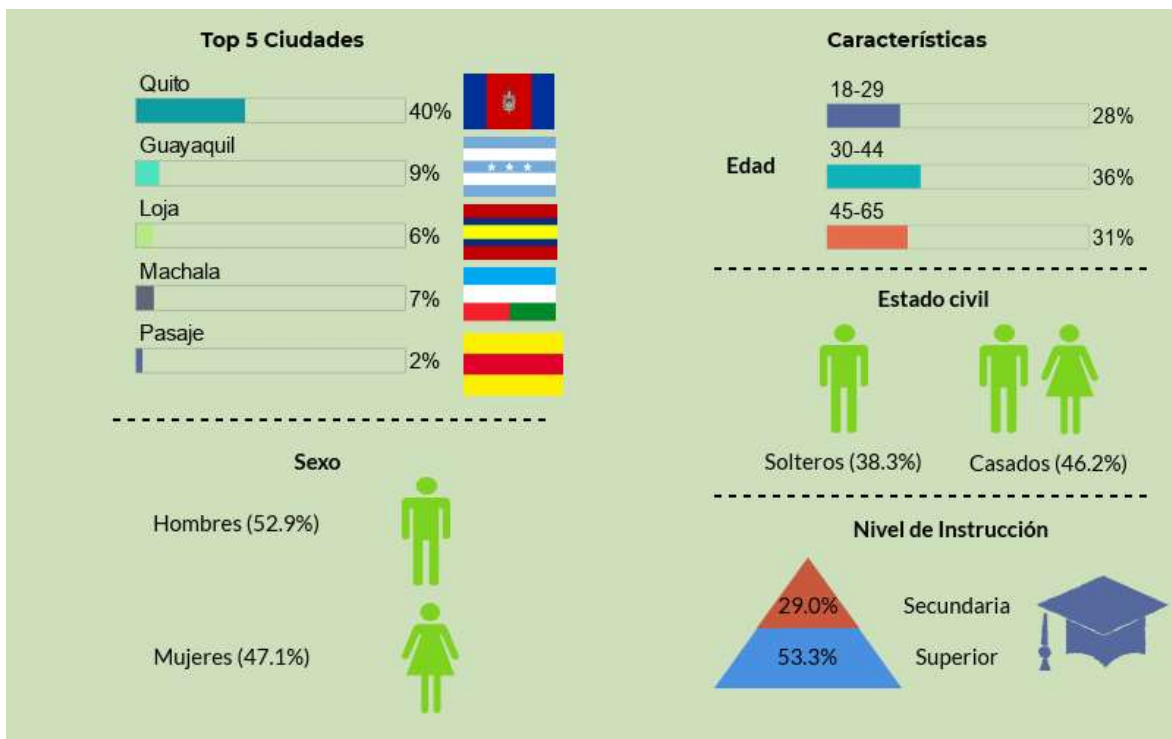
Según la Ilustración 48, aún una gran proporción de turistas nacionales presentan ingresos mensuales entre 500 a 1,000 dólares (28.7%). Un 20.2% de visitantes tienen ingresos de más de 2,000 mensuales. Hubo una disminución de turistas nacionales con ingresos mensuales de menos de 500 dólares, de 15.8% en el tercer trimestre a 8.4% en el cuarto trimestre. La proporción de turistas nacionales que ganan entre 1,000 a 1,500 dólares incrementó de 15.8% en el tercer trimestre a 24.9% en el cuarto trimestre. El porcentaje de visitantes que presentan ingresos entre 1,500 a 2,000 dólares mensuales es de 17.9%. Esto da una media de ingresos de 1,313.6 dólares al mes, una mediana de 759.51 y una moda de 921.35 dólares.

Ilustración 48: Ingreso mensual del Turista Nacional



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIE

4.1.11. Perfil del Turista Nacional que visita la ciudad de Cuenca en semana normal



Los resultados del presente estudio revelan la existencia de dos perfiles de turistas nacionales que visitan la ciudad de Cuenca

Perfiles de turistas nacionales

Tomando en cuenta los resultados del estudio llevado a cabo en el trimestre octubre-diciembre 2018, se pueden inferir dos perfiles de turistas nacionales que visitan la ciudad:

- a) Un perfil conformado por turistas adultos, solteros, que viven solos o con sus padres, con niveles de instrucción superior y que laboran como profesionales independientes en sectores tanto privados como públicos. (Ver anexo 8)
- b) Un perfil conformado por turistas adultos contemporáneos casados con un nivel de instrucción superior que laboran en el sector de servicios profesionales, que forman parte de una familia tradicional y que se desenvuelven en ámbitos públicos como privados. (Ver anexo 8)

Importante

Las recomendaciones familiares es el medio más utilizado por el turista nacional para informarse sobre el destino turístico Cuenca.

Percepción del turista nacional:

Consideran que los precios pagados por alojamiento, transporte y alimentos son justos.

Los turistas nacionales califican a los servicios que ofrece la ciudad de Cuenca como muy buenos o excelentes.

Retorno y recomendabilidad:

Los visitantes nacionales presentan alta probabilidad de retorno, y consideran que la ciudad de Cuenca es altamente recomendable.

Motivación, organización, tipo de alojamiento, duración de la estancia y costos de la estancia del turista nacional en el cuarto trimestre del año 2018

El turista nacional que visita la ciudad:

- a) Visita la ciudad de Cuenca por visitar a sus familiares o amigos. Este grupo de turistas viajan solos o con su familia y prefieren alojarse con sus familiares o amigos. Presentan una estancia mediana de 3 días, con un costo de estancia por persona de \$54, es decir, un gasto diario por persona de \$18.
- b) Visita la ciudad por negocios o actividades profesionales. Este grupo de turistas viajan solos y prefieren alojarse en un establecimiento hotelero o con familiares o amigos. Presentan una estancia mediana de 2 días, con un costo de estancia por persona de \$100, es decir, un gasto diario por persona de \$50.
- c) Visita la ciudad por realizar actividades recreativas. Este grupo elige a la ciudad de Cuenca como destino turístico por su cultura como las fiestas tradicionales, paisajes naturales y atractivos turísticos, que viajan en familia o solos y prefieren alojamiento hotelero u hospedarse con sus familiares o amigos. Presentan una estancia mediana de 3 días, con un costo de estancia por persona de \$93.75, es decir, un gasto diario por persona de \$31.25.

4.2. El Turista Nacional que visita la ciudad de Cuenca en una semana de feriado

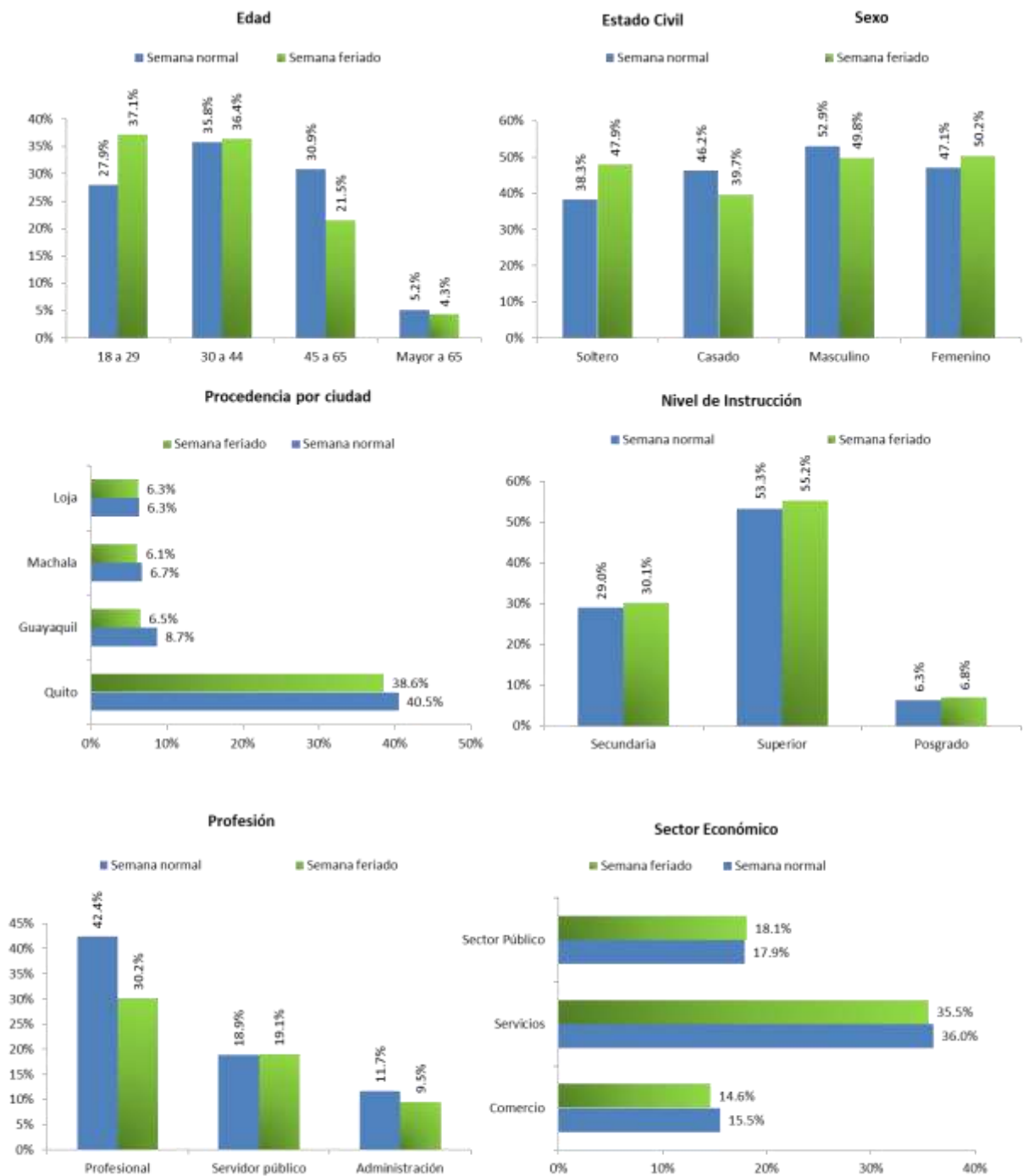
Con el fin de identificar si el perfil del turista es distinto en el periodo de feriado del mes de noviembre en el que se conmemora la Independencia de la ciudad de Cuenca, se realizó un relevamiento tanto en terminal aéreo como en terrestre en la semana del 24 de octubre al 4 de noviembre del año 2018, dando los siguientes resultados:

4.2.1. Características sociodemográficas:

El turista nacional que visita la ciudad de Cuenca en el periodo de feriado se presenta como de 18 a 29 años (37.1%); o en un rango entre 30 a 44 años y 45 a 65 años (36.4% y 21.5% respectivamente). Por lo que en este periodo hubo una mayor proporción de jóvenes y por ende una menor presencia de adultos de entre 45 y 65 años en relación a una semana normal del trimestre octubre-diciembre 2018. Este hecho está ligado a una mayor presencia de visitantes solteros (47.9%) y menor fracción de turistas casados (39.7%). Los resultados reportan una muestra de 49.8%-50.2% de entrevistados hombres frente a mujeres. La gran mayoría de los visitantes nacionales continúa estando conformado por turistas quiteños (38.6%).

En la época de feriado, los visitantes nacionales no muestran variaciones fuertes respecto a su nivel de educación, ya que continúan siendo turistas con un nivel educativo superior (55.2%), o con título de bachiller (30.1%). Los visitantes siguen laborando como profesionales independientes (30.2%), pero en menor proporción que en una semana normal (42.4%), y laboran en el sector servicios (35.5%). En cuanto a la composición familiar del turista continúan formando parte de una familia de perfil tradicional (33.43%), o son turistas solteros que viven solos (10.03%) o con sus padres (28.41%).

Ilustración 49: Comparación características sociodemográficas del Turista Nacional en relevamiento de una semana normal vs semana de feriado



Composición del núcleo familiar

Estado civil	Núcleo familiar	Semana normal	Semana feriado
Solteros	Viven solos	5.12%	10.03%
	Solo padres e hijos	24.55%	28.41%
Casado	Solo padres e hijos	37.26%	33.43%

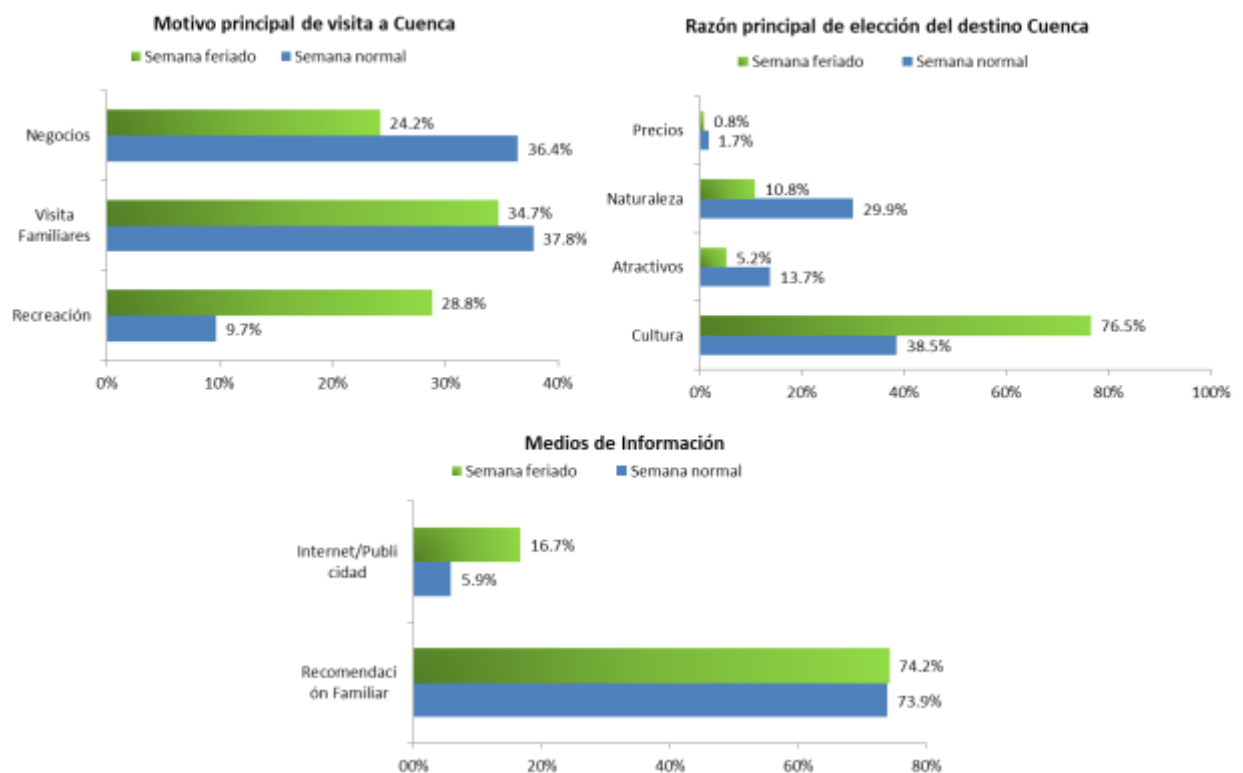
Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

4.2.2. Motivación del turista:

Uno de los cambios más interesantes se da en la motivación del turista para visitar la ciudad, ya que el visitante nacional aprovecha los días de feriado no solo para visitar a sus familiares o amigos (34.7% frente al 37.8% presentado en los resultados de relevamientos en una semana normal), sino que ahora también viene por motivos recreativos (28.8% frente al 9.7% en una semana normal). Aquellos que arriban a la ciudad por motivos de negocios representan el 24.2% del total, en la semana de feriado, proporción que es menor al 36.4% reportado en una semana normal.

Los visitantes que arriban a la ciudad por motivo puramente recreacional continúan eligiendo a la ciudad de Cuenca como destino turístico principalmente por su cultura como sus fiestas y folclore (76.5%) pero en mayor proporción frente al 38.5% en una semana normal; por sus atractivos naturales como sus monumentos (10.8% en semana de feriado frente al 29.9% en semana normal). Siendo, al igual que en los resultados presentados, la recomendación familiar o de amigos (75.2%) la fuente principal en la que los visitantes basan su conocimiento de la ciudad; los medios como el internet y publicidad también fueron utilizados por el 16.7% de turistas.

Ilustración 50: Comparación de la motivación del Turista Nacional en relevamiento de una semana normal vs semana de feriado



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

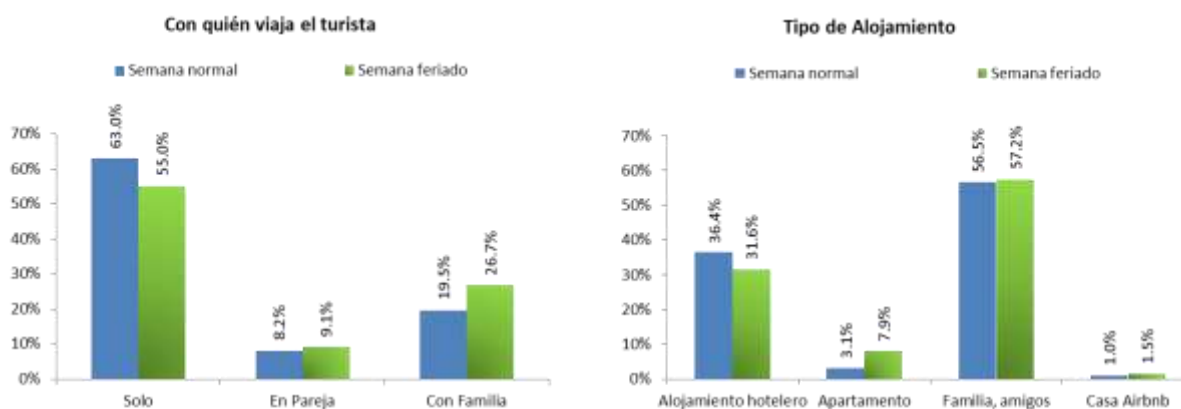
4.2.3. Organización del viaje, elección de alojamiento y duración de la estancia:

En cuanto a los aspectos organizativos del viaje, los turistas nacionales continúan prefiriendo viajar solos (55%), pero en menor proporción que los resultados de una semana normal (63%). Pero también hay una importante proporción que ahora viajan en familia (26.7% en semana de feriado frente al 19.5% en una semana normal). No hay variaciones considerables en las elecciones por el

tipo de alojamiento, ya que aún prefieren el alojarse con familiares y amigos (57.2%), o en algún establecimiento hotelero (31.6%).

Analizando los tres grupos principales de turistas, aquellos que visitan la ciudad por motivos recreativos continúan con estancias medianas de 3 días, quienes vienen por visitar a sus familiares o a sus amigos presentan una permanencia de 3 días. Finalmente, quienes visitan la ciudad por motivos de negocios, se aprecia que tienen una permanencia de 3 días, que es un día más que en periodo normal.

Ilustración 51: Comparación de la organización del viaje, tipo de alojamiento y duración de la estancia del Turista Nacional en relevamiento de una semana normal vs semana de feriado



Turista Nacional		DURACIÓN DE LA ESTANCIA (Para visitantes de hasta 30 días) (Mediana)	
		Semana normal	Semana feriado
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento, vacaciones	3.0	3.0
	Visita a familiares o amigos	3.0	3.0
	Negocios, actividades	2.0	3.0

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

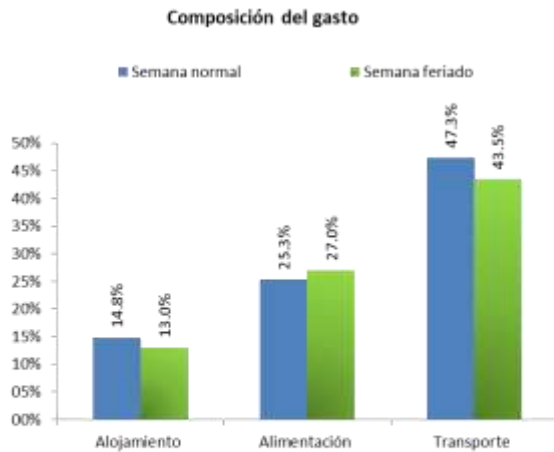
4.2.4. Costo de la estancia:

Analizando el costo de la estancia se puede inferir que la composición del gasto de los turistas nacionales no presenta variaciones significativas, ya que continúa siendo los gastos de transporte el 43.5% de los gastos totales, la alimentación continúa representando alrededor del 27% de los gastos, y los gastos en alojamiento el 13%.

En términos generales los resultados del relevamiento en el feriado reportan mayores gastos medianos por persona por día, especialmente para aquellos turistas nacionales que arribaron por motivos recreativos (\$43.33 por persona diario frente a un gasto de \$31.25 en semana de feriado). Aquellos turistas que arriban a la ciudad por visita a familiares también presentan un incremento en gastos en una semana de feriado (\$25 frente a \$18). Los visitantes nacionales por negocios o actividades profesionales, presentan gastos medianos relativamente similares en las dos semanas analizadas (\$47.50 frente a \$50). Por lo que en general el resultado del gasto mediado diario por

persona es ligeramente mayor con un valor de \$34.94 frente al gasto reportado en una semana normal (\$31.25).

Ilustración 52: Comparación del costo de la estancia del Turista Nacional en relevamiento de una semana normal vs semana de feriado



Mediana del Gasto diario personal del Turista Nacional		Semana normal	Semana feriado
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento vacaciones	\$31.25	\$43.33
	Visita a familiares o amigos	\$18.00	\$25.00
	Negocios, actividades profesionales	\$50.00	\$47.50
	Congresos, conferencias	\$55.00	\$22.25
	Estudios, investigación	\$16.67	\$4.00
	Tratamiento de salud	\$13.33	\$20.50
	Motivos religiosos	\$36.22	\$37.08
	Compras o servicios personales	\$20.00	\$16.67
	Otros	\$29.50	N/D
	GLOBAL	\$31.39	\$34.94

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

4.2.5. Percepción de servicios, retorno y recomendabilidad

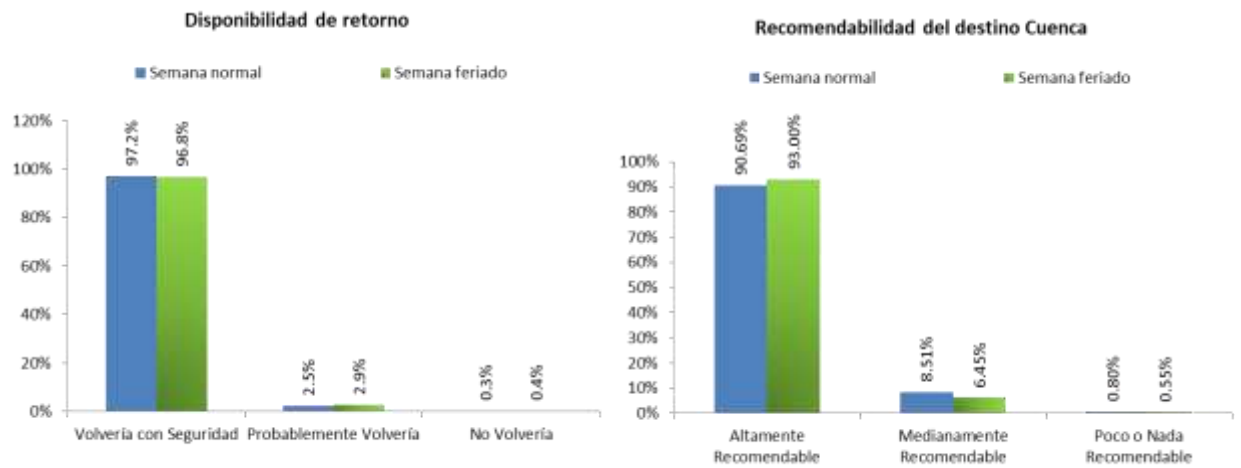
Por último, la percepción de todos los servicios que ofrece la ciudad es muy buena o excelente en el periodo de feriado, pero la percepción es mejor sobre los servicios información y de ocio y diversión en una semana de feriado frente a la normal. Con respecto al resto de servicios, se observa un incremento en el porcentaje de turistas que califican solamente como bueno los servicios de alojamiento. El nivel de retorno (96.8%) y recomendabilidad (93%) son similares a los ya obtenidos en el relevamiento de una semana normal (ver Ilustración 53).

Tabla 18: Comparación de la percepción sobre los servicios que ofrece la ciudad de Cuenca por parte del Turista Nacional

SERVICIOS	Percepción	Semana normal	Semana feriado	SERVICIOS	Percepción	Semana normal	Semana feriado
INFORMACIÓN	Bueno	9.1%	11.9%	RESTAURANTES Y GASTRONOMÍA	Bueno	5.2%	5.4%
	Muy Bueno	54.7%	45.3%		Muy Bueno	35.6%	36.7%
	Excelente	31.9%	39.3%		Excelente	57.7%	56.8%
SEÑALIZACIÓN	Bueno	9.7%	13.5%	ZONAS VERDES	Bueno	3.6%	4.8%
	Muy Bueno	45.9%	42.0%		Muy Bueno	29.4%	31.8%
	Excelente	40.5%	40.5%		Excelente	65.7%	62.2%
SERVICIOS URBANOS	Bueno	6.7%	8.3%	SEGURIDAD CIUDADANA	Bueno	7.8%	10.4%
	Muy Bueno	40.3%	37.7%		Muy Bueno	36.6%	35.7%
	Excelente	51.6%	51.8%		Excelente	52.3%	50.1%
OCIO Y DIVERSIÓN	Bueno	7.2%	6.2%	ATENCIÓN Y TRATO	Bueno	4.1%	5.4%
	Muy Bueno	43.4%	39.6%		Muy Bueno	35.4%	36.6%
	Excelente	46.6%	52.8%		Excelente	58.8%	56.1%
ALOJAMIENTO	Bueno	5.2%	10.2%	TRANSPORTE URBANO	Bueno	9.7%	11.1%
	Muy Bueno	40.5%	33.6%		Muy Bueno	42.5%	42.8%
	Excelente	53.2%	53.7%		Excelente	42.1%	41.5%

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Ilustración 53: Comparación de la disponibilidad de retorno y recomendabilidad del destino de la ciudad de Cuenca por parte del Turista Nacional



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

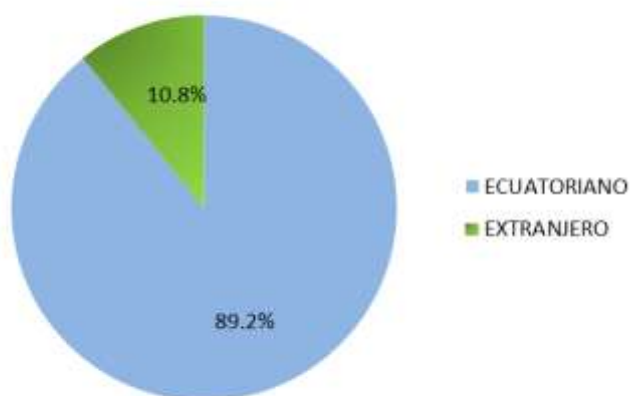
5. El turista que usa Establecimientos Hoteleros

Como no todos los turistas necesariamente pueden ser relevados en los terminales, es importante contar con mecanismos que permitan aproximar el perfil y el comportamiento de aquellos que vienen directamente también por medios propios, también se realiza con el fin de capturar las preferencias de aquellos que vienen por auto propio, ya que no es posible hacer un conteo directo por temas presupuestarios. Así se ha considerado pertinente y a la par con las encuestas en terminales, realizar un estudio paralelo directamente en los establecimientos hoteleros, cuyos resultados en el trimestre octubre – diciembre 2018, se ponen a consideración a continuación.

5.1. Edad, Género y Procedencia

En el cuarto trimestre la proporción de turistas nacionales entrevistados es de 89.2%, frente al 10.8% de entrevistados extranjeros en establecimientos hoteleros, mayor a lo obtenido en el tercer trimestre 2018 (74.5%). Por lo que se evidencia un menor porcentaje de turistas extranjeros en el cuarto trimestre 2018 frente al 32% del trimestre octubre-diciembre 2017. En la encuesta realizada en terminales se obtiene que del total de turistas que elige alojamiento hotelero el 31.71% son turistas extranjeros y el 68.29% fueron turistas nacionales, las diferencias de los hallazgos obtenidos en relevamiento hotelero, puede explicarse por el hecho de que en el levantamiento de información en terminales no se considera a aquellos turistas que vienen a la ciudad en auto propio.

Ilustración 54: Procedencia del Turista en el Hotel



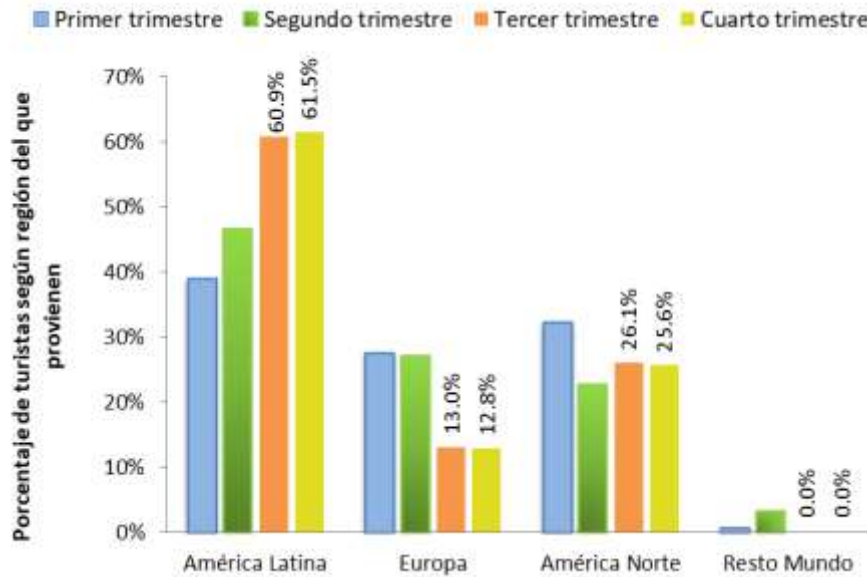
Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

La mayoría de las turistas internacionales provienen de América Latina y Caribe (61.5%), turistas europeos (12.8%) y norteamericanos¹⁵ (25.6%). No hubo visitantes de otras partes del mundo.

¹⁵ Para el presente informe, los países que conforman América del Norte son Canadá y Estados Unidos.

Estos resultados son congruentes con los hallazgos del tercer trimestre del año 2018. Si comparamos con los hallazgos del cuarto trimestre del año 2017, se evidencia que hubo un aumento de visitantes latinoamericanos frente al 34.1% en cuarto parcial 2017, y una disminución de visitantes europeos y norteamericanos (29.8% y 32.6% respectivamente en el mismo parcial 2017).

Ilustración 55: Procedencia del Turista extranjero en el Hotel por regiones

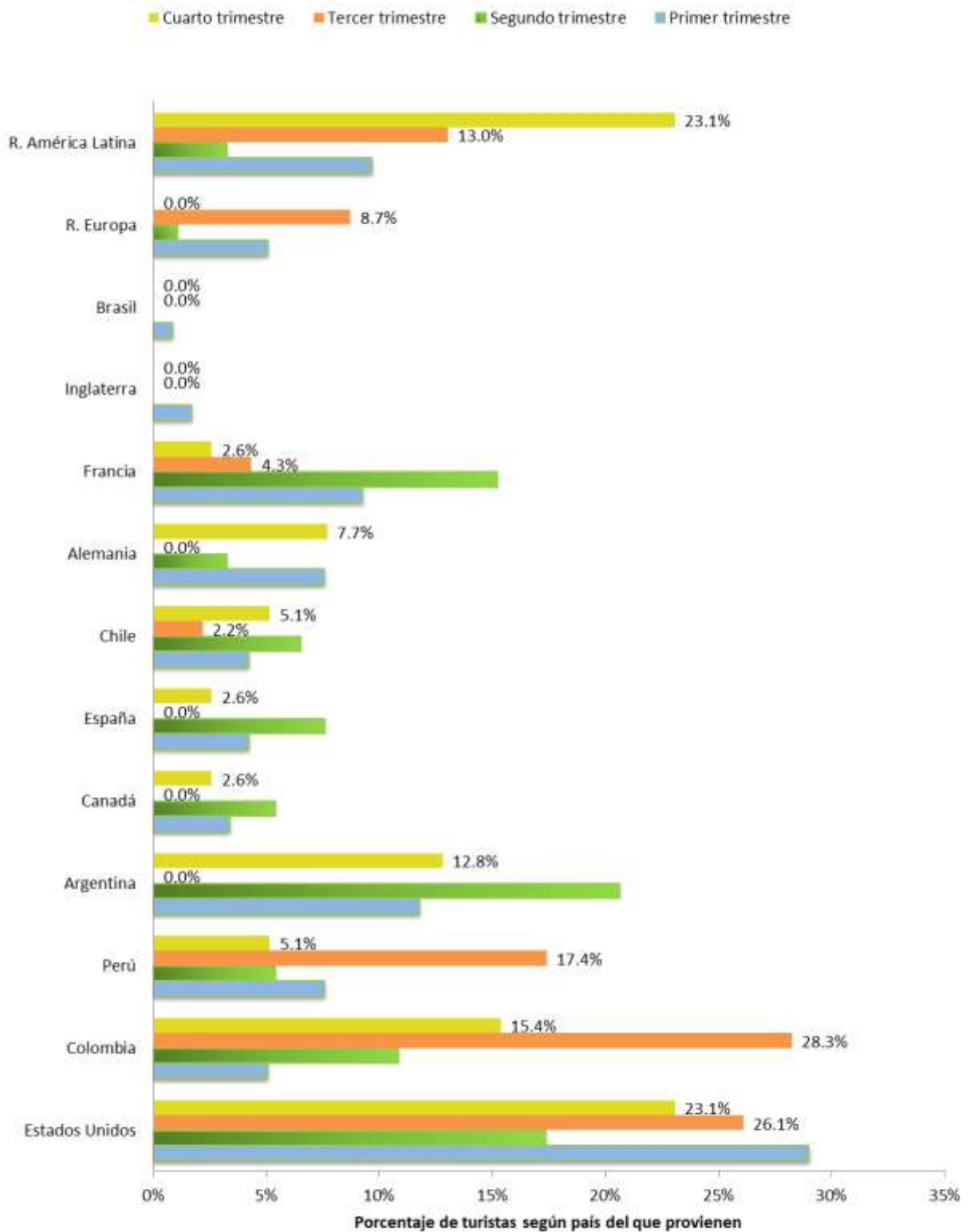


Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

De aquellos turistas internacionales, a diferencia del tercer trimestre 2018, se evidencia una menor proporción de visitantes colombianos (15.4%) y estadounidenses (23.1%), y peruanos (5.1%). Hubo una disminución de 6 puntos porcentuales en la proporción de visitantes estadounidenses en el cuarto trimestre 2018 frente al mismo periodo 2017.

El flujo de turistas argentinos y alemanes es de 12.8% y 7.7% respectivamente, a diferencia del tercer trimestre 2018 donde no hubo presencia de estas nacionalidades. La representatividad de otros países de América Latina es del 23.1%, conformado por otros países que a nivel individual resultan ser no significativos. (Ver Ilustración 56).

Ilustración 56: Procedencia del Turista Extranjero en el hotel por país del que proviene

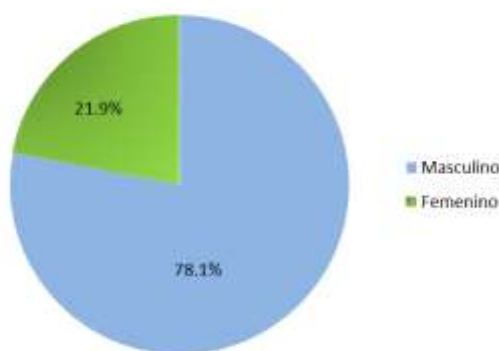


Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
 Elaborado por GIER

Con respecto los turistas nacionales, las dos principales ciudades que visitan la ciudad son provenientes de la ciudad de Quito (26.09%), y Guayaquil (26.71%). Existe un 16.77%, 7.76%, y 4.35% de turistas lojanos, ambateños y machaleños respectivamente. El 18.32% proviene del resto de ciudades del Ecuador que a nivel individual resultan ser no significativas (ver anexo 9).

En lo que respecta al género, en el cuarto trimestre 2018 la proporción de encuestados varones es de 78.1% frente a 21.9% de mujeres (Ilustración 57). En el cuarto trimestre 2017 la proporción estuvo compuesta por 60.8% varones frente a un 39.2% turistas mujeres.

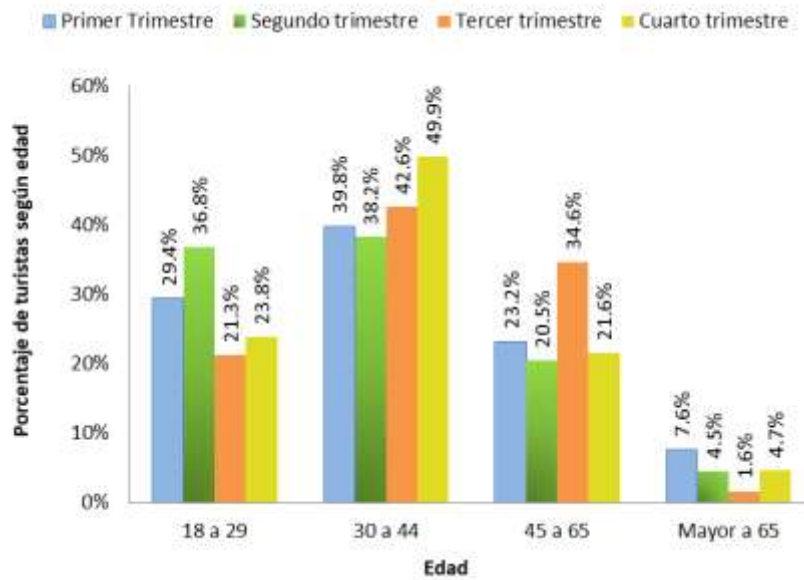
Ilustración 57: Composición de la muestra en Establecimiento Hotelero



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

En lo concerniente a la edad, la Ilustración 58 muestra que la mayor proporción de turistas entrevistados en establecimientos hoteleros son aquellos que tienen entre 30 a 44 años de edad (con incremento de 42.6% en el tercer trimestre a 49.9% en el cuarto parcial 2018), una proporción no menos importante tienen entre 18 a 29 años (23.8%), alrededor del 21.6% entre 45 a 65 años (13% menos que en el trimestre anterior), y un 4.7% tienen más de 65 años. Por lo que, se observa que, en este periodo, la demanda de establecimientos hoteleros está conformado por adultos contemporáneos en lugar de turistas jóvenes, pues el porcentaje de turistas jóvenes es menor respecto al 36.2% obtenido en el cuarto trimestre 2017.

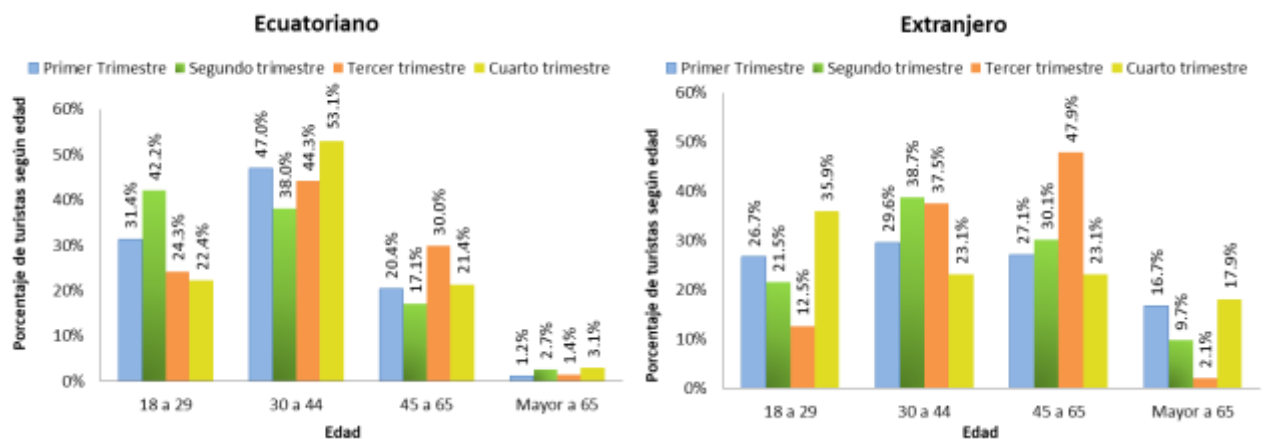
Ilustración 58: Edad del turista en el hotel



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Si se observa por separado la edad del turista nacional y extranjero (Ilustración 59), muestran que la mayor proporción de turistas nacionales en establecimientos hoteleros se encuentran entre 30 a 44 años (53.1%), a diferencia del turista extranjero, en este caso la mayoría de turistas se encuentra en edad entre 18 a 29 años (35.9%). Ahora el turista extranjero que se hospeda en establecimiento hotelero tiene menor edad que aquel visitante que llega a la ciudad en el tercer trimestre 2018.

Ilustración 59: Edad del turista según procedencia en establecimiento hotelero



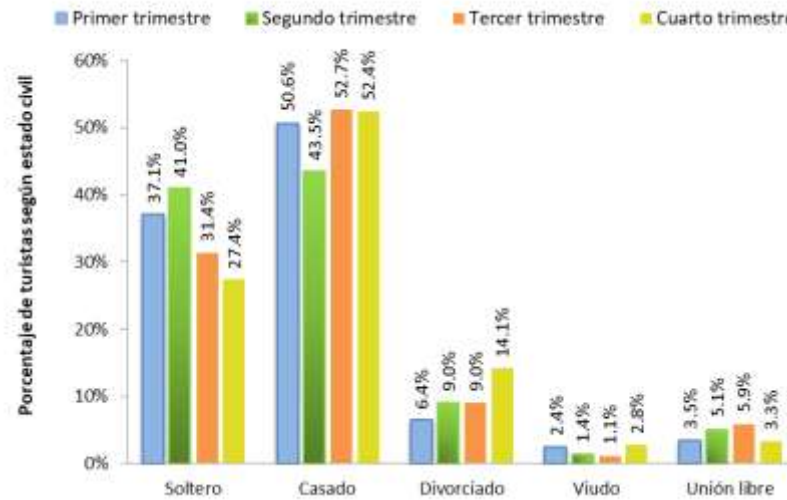
Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

5.2. Estado Civil y Ocupación de Turista

Con respecto al estado civil, existe predominancia de turistas casados (52.4%), al igual que en el tercer trimestre 2018 (52.7%). En segundo lugar, se encuentra los turistas solteros 27.4%, pero ligeramente menor al parcial anterior. Otras formas de asociación son minoritarias y con poca incidencia en comparación.

Si se compara con los resultados del cuarto trimestre 2017, la proporción de turistas solteros que visitó la ciudad en octubre-diciembre en el año 2017 fue del 45.1% que es mayor al cuarto trimestre 2018. Pero existe una mayor proporción de turistas casados frente al 41.4% del cuarto parcial 2017.

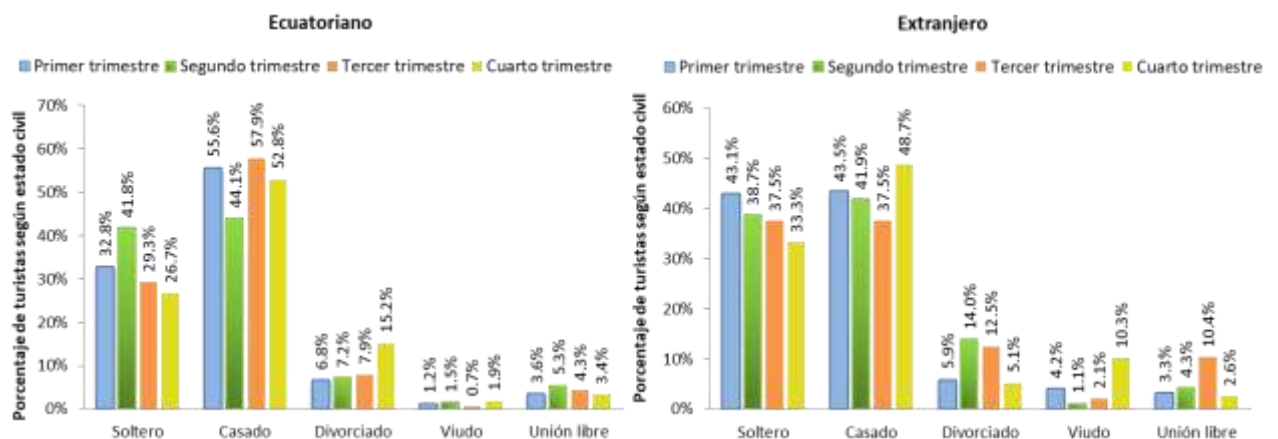
Ilustración 60: Estado Civil del Turista en Establecimiento Hotelero



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Si observamos las formas de asociación entre Turistas Ecuatorianos y Extranjeros, se aprecia que el visitante nacional continúa siendo mayoritariamente casado (52.8%), mientras que el turista extranjero es soltero (33.3%) o casado (48.7%), hecho que puede estar asociado con la edad del turista extranjero -mayoritariamente jóvenes en el cuarto parcial 2018-.

Ilustración 61: Estado Civil del Turista según procedencia en Establecimiento Hotelero



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

En cuanto a la ocupación del turista en establecimiento hotelero, como se aprecia en la Ilustración 62, a diferencia del trimestre julio-septiembre 2018, ahora hay mayor incidencia de los turistas en hoteles que son empleado público (36.9%). Del total de entrevistados el 32.8% reveló trabajar como

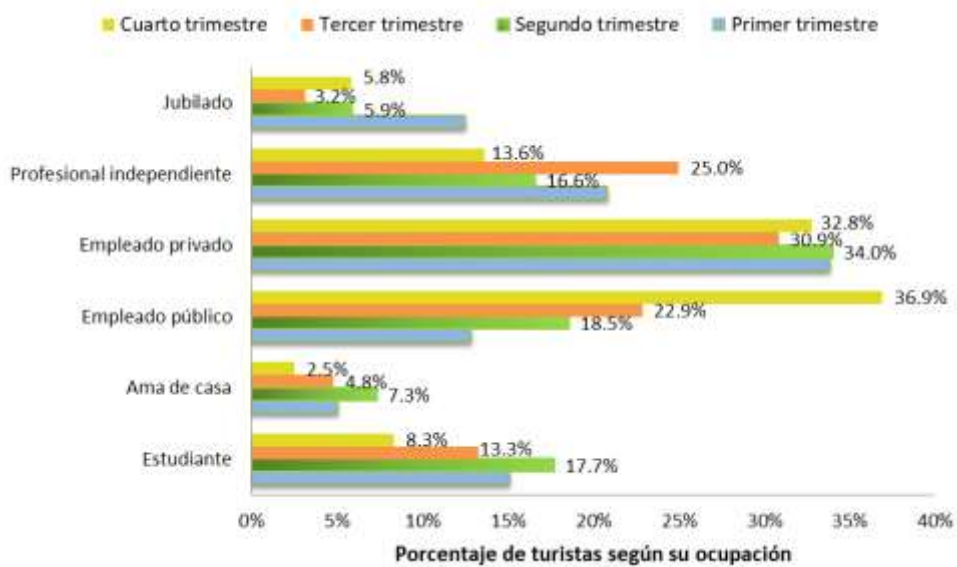
empleados privados, al igual que en el tercer trimestre 2018. Aquellos que laboran como profesional independiente son el 13.6% que es 11.4% menos que en el parcial anterior.

La incidencia de estudiantes es alrededor del 8.3%, mientras que la presencia de amas de casa se mantiene en 2.5%. El flujo de jubilados es del 5.8%.

En este parcial hubo menor proporción de turistas que son estudiantes, a favor de visitantes que laboran en el sector público con respecto a los hallazgos del mismo trimestre 2017 (20.4% estudiantes y 12.9% empleado público respectivamente).

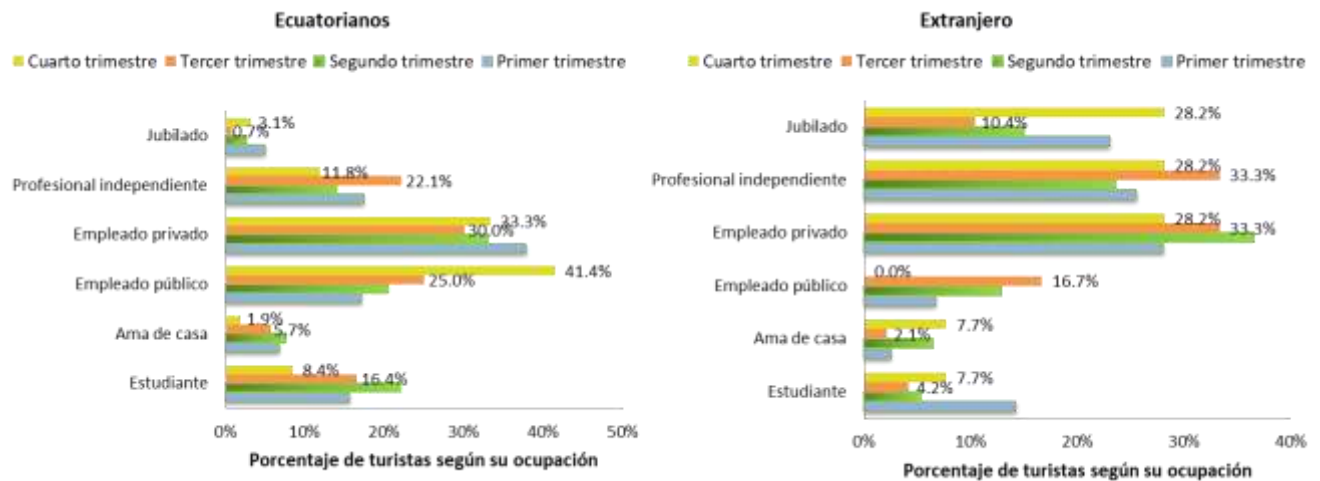
Si observamos a turistas nacionales y extranjeros, se aprecia que los visitantes ecuatorianos laboran como empleados públicos (41.4%), privados (33.3%), profesionales independientes (11.8%) y una proporción no menos importante es estudiante (8.4%). A diferencia del visitante extranjero donde labora como empleado privado o profesional independiente en la misma proporción (28.2%), no hay visitantes que laboran en el sector público en sus respectivos países, pero hay una proporción importante de visitantes jubilados (28.2%).

Ilustración 62: Ocupación del Turista en establecimiento hotelero



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Ilustración 63: Ocupación del Turista según procedencia en Establecimiento Hotelero



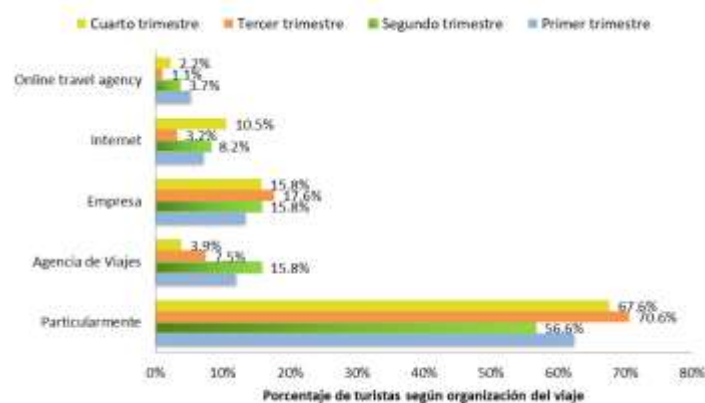
Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

5.3. Organización del Viaje y Motivación

La forma de organización de viaje que predomina es de forma independiente (67.6%) en mayor proporción que en el trimestre anterior (56.6%). Turistas que organizan su viaje a través de su empresa o por agencia de viajes, es del 15.8% y 3.9% respectivamente. En este parcial, hubo un mayor uso de internet para organizar su viaje (10.5%) frente al 3.2% en el tercer trimestre 2018, y tan solo un 2.2% lo hacen a través de agencias de viaje online (ver Ilustración 64).

La proporción de turistas que organizan su viaje de forma independiente es congruente con el hallazgo del cuarto trimestre 2017 (64.9%), pero ahora hay una mayor organización del viaje a través de su empresa y menor uso de agencias de viaje frente a lo reportado en el mismo trimestre 2017 (9.3% y 15.6% respectivamente).

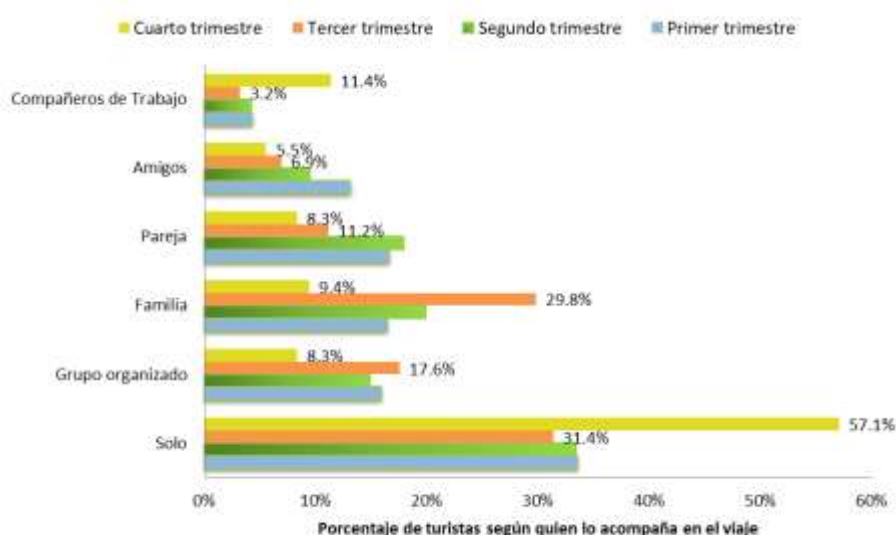
Ilustración 64: Forma de Organización del Viaje en establecimiento hotelero



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Al igual que los hallazgos en relevamiento en terminales, los resultados muestran que en esta época del año la preferencia de los turistas es viajar solos (57.1%) en mayor porcentaje que en el tercer trimestre. La preferencia de los turistas de realizar el viaje en familia (9.4%) es menor que en el tercer parcial 2018 (29.8%). En este trimestre, los turistas hospedados en hoteles que viajaron a Cuenca en pareja son del 8.3%. Los turistas que viajaron en un grupo organizado, con amigos o compañeros de trabajo son de 8.3%, 5.5% y 11.4% respectivamente (ver Ilustración 65). Los resultados son congruentes a los resultados del cuarto trimestre 2017, pues hubo un incremento de 28.9% en el tercer trimestre a 36.6% en el cuarto trimestre del año 2017 que visitó la ciudad solo.

Ilustración 65: Turista en establecimientos hoteleros según persona que lo acompaña

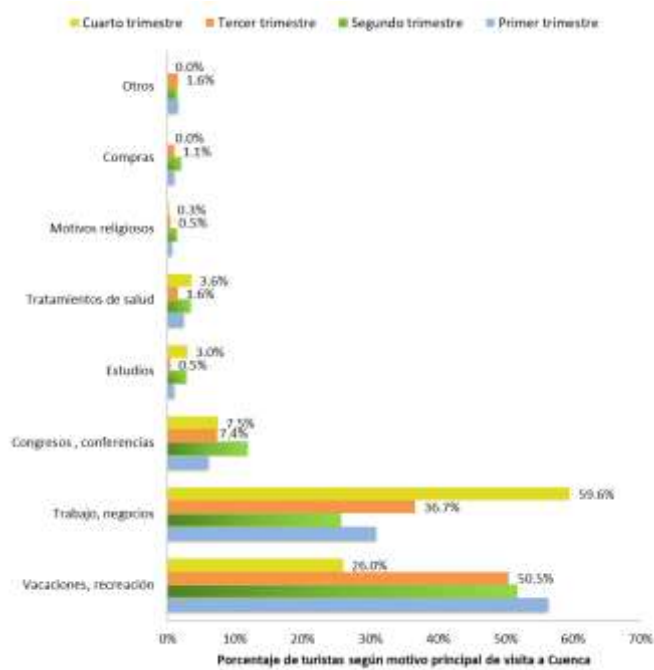


Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

A diferencia de trimestres anteriores, el turista en establecimiento hotelero viene por motivos fundamentalmente de trabajo o negocios (59.6%) en esta época del año, y hay un 26.0% que viene por motivos recreativos. La incidencia de otras motivaciones de visita es menor al 4% cada una, a excepción de turistas que visitan la ciudad por participar de congresos o conferencias (7.5%).

Se aprecia que ahora el turista hospedado en establecimientos hoteleros visita la ciudad por motivos de trabajo o negocios en comparación con el visitante en el cuarto trimestre 2017 (26.4%), por lo que ahora hay una menor proporción de turistas que visitan la ciudad por motivos recreativos (de 53.3% en el cuarto trimestre 2017 frente al 26% en el mismo parcial 2018).

Ilustración 66: Principal Motivo de Viaje del turista en establecimientos hoteleros



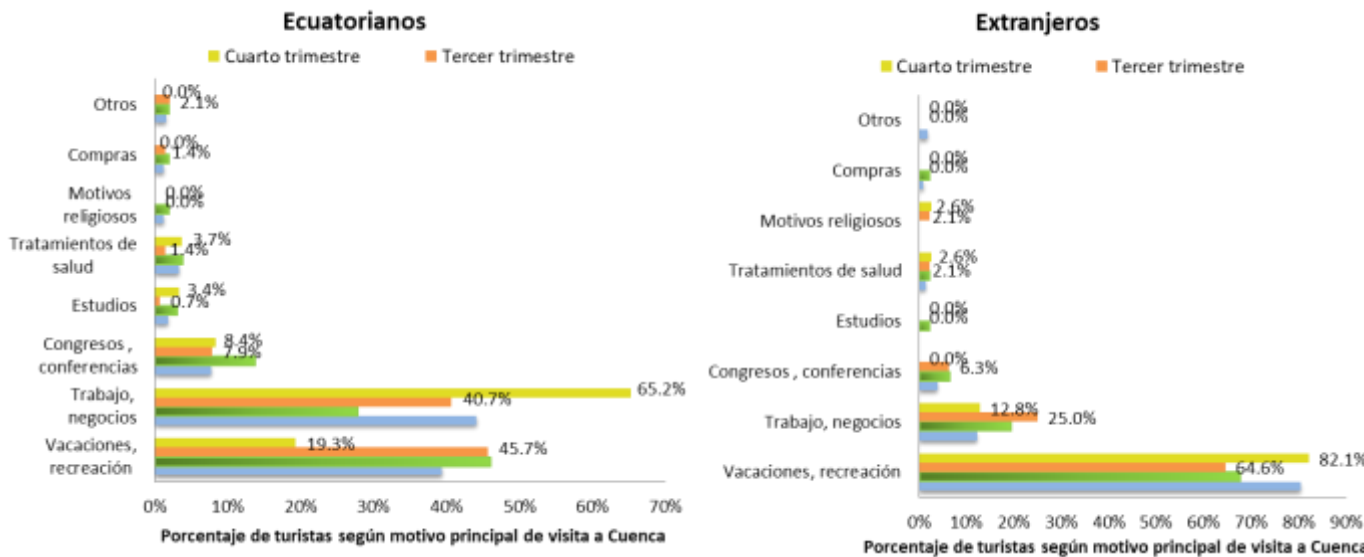
Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística

Elaborado por GIER

En la Ilustración 67 se evidencia en este trimestre que el turista nacional visita la ciudad por motivos recreacionales (19.3%), y por motivos de trabajo y negocios (65.2%), pero en mayor incidencia que en el tercer trimestre (40.7%), lo que podría estar relacionado con la época de mayor comercio en el año. El turista extranjero continúa visitando la ciudad por motivos puramente recreacionales (82.1%), y un 12.8% visitan la ciudad por trabajo o negocios.

Con respecto al cuarto trimestre 2017, se aprecia los visitantes extranjeros continúan visitando la ciudad por motivos recreacionales (82.1% frente 76.8% en el trimestre octubre – diciembre 2017), y los turistas nacionales visitan la ciudad mayoritariamente por negocios (65.2% frente al 32.8% en el cuarto parcial 2017).

Ilustración 67: Principal Motivo de Viaje por procedencia del turista



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

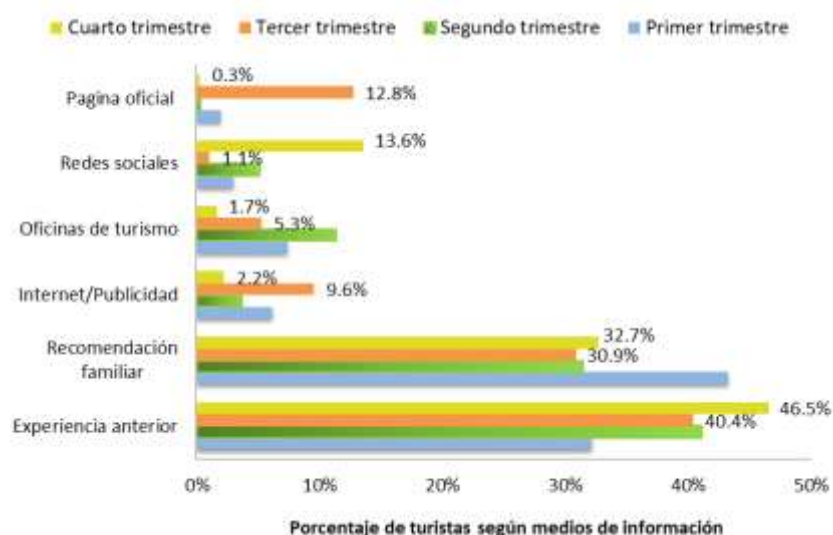
5.4. Medios de Información Utilizados

En correspondencia con el resultado anterior, hay mayor incidencia de turistas en hoteles que basaron su información sobre la ciudad en experiencias anteriores (46.5%); no menos importante resulta los turistas que basan su conocimiento de la ciudad en recomendaciones por parte de familiares y amigos (32.7%), al igual que en el tercer trimestre 2018. En este parcial, las páginas oficiales, las oficinas de turismo y el internet o publicidad fueron escasamente utilizados por menos del 3% en cada caso. Ahora, los turistas también prefieren informarse sobre la ciudad por medio de las redes sociales (13.6%). Otras fuentes de información tienen una incidencia alrededor del 3% (ver Ilustración 68).

Los medios de información más importantes utilizados por los turistas en establecimiento hotelero continúa siendo la experiencia anterior y la recomendación familiar, pero también hay un mayor uso de las redes sociales frente a lo evidenciado en el cuarto trimestre 2017 (42.3%, 38.8% y 3.8% respectivamente en el año 2017).

Los turistas ecuatorianos continúan basando su información en experiencia anterior (51.6%), y en recomendaciones familiares (31.4%), ahora también utilizan medios de información como las redes sociales (10.6%). A diferencia del turista extranjero, que continúa basando su información acerca de la ciudad en recomendaciones familiares (43.6%), en experiencias anteriores en apenas el 5.1% y ahora también en las redes sociales (38.5%).

Ilustración 68: Principales Medios de Información del Turista en Hoteles



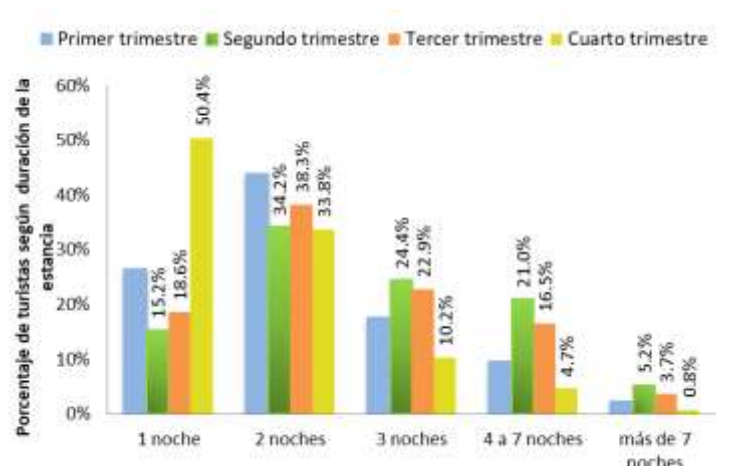
Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

5.5. Duración de la Estancia

La Ilustración 69 revela que, la proporción de turistas que utilizaron servicios hoteleros y se quedaron alrededor de una o 2 noches (50.4% y 33.8% respectivamente), es mayor a la proporción de turistas que se quedaron una noche en el tercer trimestre. Estadías mayores a 7 días son escasas. Analizando a los turistas que visitaron la ciudad en el cuarto trimestre 2017, se evidencia que ahora hubo un incremento de visitantes con estadías de un día (de 24.4% en el cuarto trimestre 2017 a 50.4% en el 2018), a detrimento de quienes se hospedan 2, 3 o 4 a 7 noches (39.4%, 21.1%, y 11.6% respectivamente en el cuarto trimestre 2017).

Asimismo, de aquellos visitantes que abandonan el hotel relevado, el 83.7% indicó que no se quedarán noches adicionales en otro establecimiento. Solo un 16.3% reveló que se quedará noches adicionales, siendo la más común la respuesta una noche extra.

Ilustración 69: Duración de la Estancia del Turista en Hoteles

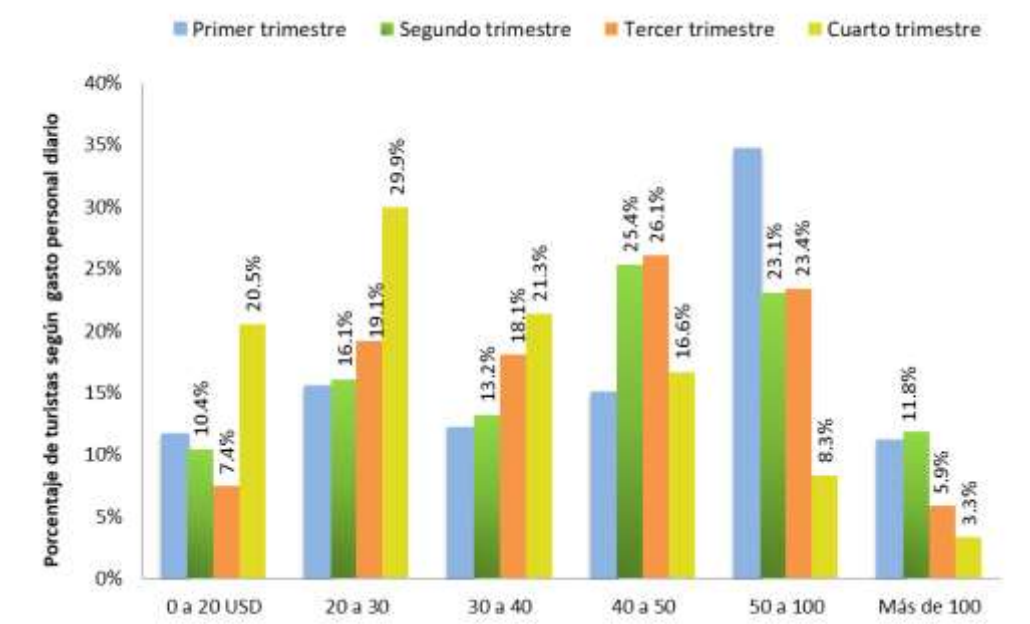


5.6. Gasto Personal Diario durante la estadía

La Ilustración 70 revela que los turistas gastan menos en comparación con el tercer trimestre 2018, ya que ahora la mayor proporción de turistas gasta durante la estadía diariamente entre 20 a 30 dólares (29.9%), entre 30 a 40 dólares (21.3%) o hasta 20 dólares (20.5%). Se observa una disminución de turistas que gastan diariamente en su estadía un valor entre 40 y 50 dólares (16.6%) y 50 a 100 dólares (8.3%) en comparación con el tercer trimestre 2018.

Con respecto al cuarto trimestre 2017, se aprecia que existe una disminución en el gasto diario del turista, ya que en el año 2017 hubo un 21.5% que gastaban entre 40 a 50 dólares, 20.9% gastó diariamente entre 50 a 100 dólares, y un 18.4% gastó entre 30 a 40 dólares diariamente.

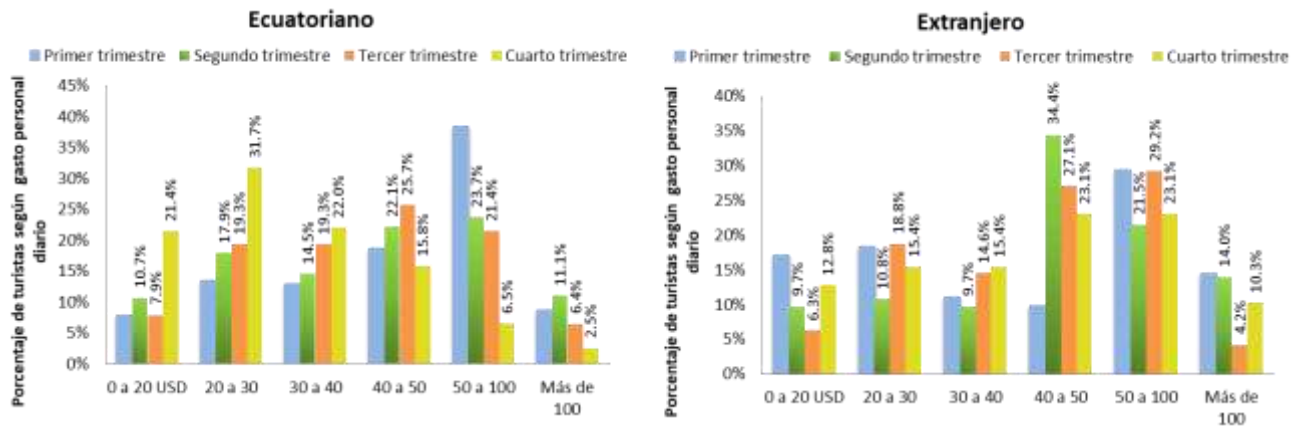
Ilustración 70: Gasto Personal Diario durante la estadía



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Si se analiza el gasto en establecimiento hotelero por nacionalidad del turista, se evidencia que el visitante nacional gasta menos que el turista extranjero, pues los primeros gastan entre 20 a 30 dólares o hasta 20 dólares (31.7% y 21.4% respectivamente). Mientras que el turista extranjero presenta gastos diarios entre 40 a 50 dólares y entre 50 a 100 dólares (23.1% en cada caso). Realizando un promedio ponderado, los visitantes ecuatorianos gastan menos en el cuarto trimestre 2018 (\$32.78) frente al gasto realizado en el tercer trimestre del mismo año (\$47.71); mientras que el turista extranjero gasta en promedio \$50.51 dólares diario, similar al tercer trimestre (\$49.48).

Ilustración 71: Gasto Personal Diario durante la estadía por tipo de turista

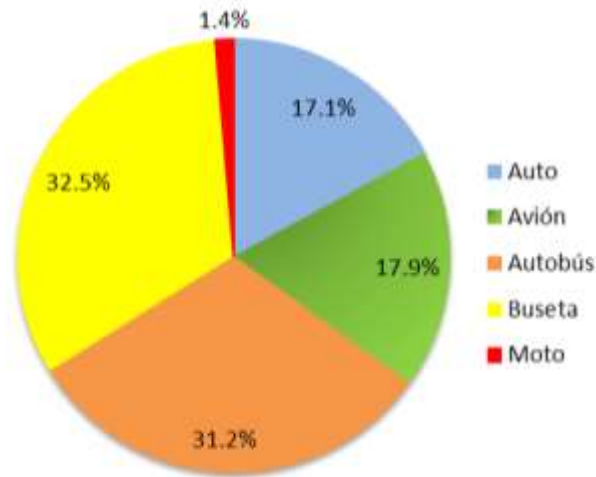


Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

5.7. Medio de transporte utilizado

De todos los turistas que fueron relevados en establecimiento hotelero, en este trimestre la predilección es venir a la ciudad por medio de buseta (32.5%) o autobús (31.2%). Aquellos turistas que utilizan auto propio o avión corresponden al 17.1% y 17.9% de los turistas encuestados en establecimiento hotelero. El uso de motocicleta es de apenas el 1.4%¹⁶. A diferencia del cuarto trimestre 2017, donde la predilección fue venir a la ciudad en autobús o avión (37% y 27.7% respectivamente), el uso de auto fue de un 25.7% de turistas encuestados.

Ilustración 72: Medio de transporte utilizado para venir a la ciudad

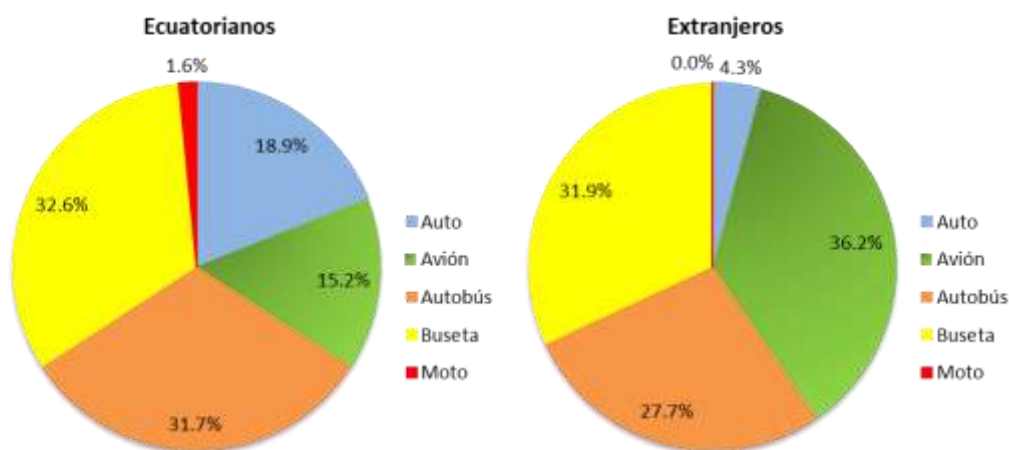


Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

¹⁶ Es importante acotar que al momento del relevamiento principal en aeropuerto y terminal terrestre se filtra a aquellos turistas que ya participaron de la encuesta en el hotel con el fin de evitar doble contabilidad.

Analizando el medio de transporte por procedencia del turista (Ver Ilustración 73), la mayoría de turistas nacionales utiliza buseta para visitar a la ciudad (32.6%) y un 31.7% autobús, mientras que un 36.2% de los turistas extranjeros vienen en avión, y un 31.9% en buseta. A diferencia de trimestres anteriores de los años 2018 y 2017, es la primera vez que se utiliza mayoritariamente la buseta como medio de transporte para llegar a la ciudad.

Ilustración 73: Medio de transporte utilizado por procedencia del turista



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

5. La Oferta Turística en la Ciudad de Cuenca

Otro componente del diagnóstico del turismo en el Cantón Cuenca, corresponde al estudio de oferta turística. Cabe indicar que en este estudio se presenta información relevante sobre la tasa de ocupación, tarifas promedio, tarifa Rev Par (Revenue per Available Room), y porcentaje de huéspedes nacionales y extranjeros por tipo de establecimiento para los meses de enero a diciembre.

Para llevar a cabo el estudio, se aplica el diseño metodológico descrito en el informe del primer semestre presentado a la Fundación Turismo para Cuenca. Es importante señalar que desde el mes de febrero del año 2018 se recolecta la información por medio de encuestas online y de forma física con visitas a establecimientos y desde el mes de abril solo se recolecta encuestas online. Así, en enero se realizaron 90 encuestas físicas, en febrero 36 encuestas vía online y 42 físicas, en el mes de marzo se realizaron 30 encuestas online y 52 encuestas físicas. En los meses entre abril a diciembre todas las encuestas fueron realizadas vía online (Ver Tabla 19).

Tabla 19: Origen de los datos relevamiento: enero-diciembre 2018

Mes	Encuestas online	Encuestas físicas	Total
Enero	0	90	90
Febrero	36	42	78
Marzo	30	52	82
Abril	72	0	72
Mayo	67	0	67
Junio	71	0	71
Julio	59	0	59
Agosto	48	0	48
Septiembre	53	0	53
Octubre	53	0	53
Noviembre**	51	0	51
Diciembre*	28	0	28
TOTAL	568	184	752

Nota: *Provisional **Semidefinitivo

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

El levantamiento de información se realiza a los siguientes tipos de establecimiento hotelero:

- Categoría hotel: cinco, cuatro, tres y dos estrellas
- Categoría hostel: tres, dos y una estrella
- Categoría hostería
- Categoría única: casa de huéspedes

En la

Tabla 20 se presenta la distribución de la muestra por tipo de alojamiento en el periodo enero-septiembre. Lo que da una muestra de 53, 51 y 28 en los meses de octubre, noviembre y diciembre respectivamente. Cabe anotar que el mes de noviembre es un dato semi definitivo, y los resultados del mes de diciembre son provisionales que se verificará en el informe final.

Tabla 20: Distribución de la muestra por tipo de alojamiento: enero-diciembre 2018

TIPO DE ESTABLECIMIENTO HOTELERO	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Hotel Cinco estrellas	3	2	2	4	3	3	2	2	3	2	3	2
Hotel Cuatro estrellas	5	3	4	5	4	7	4	3	2	3	3	3
Hotel Tres estrellas	17	18	19	15	17	16	13	14	13	10	10	6
Hotel Dos estrellas	11	11	11	8	8	11	8	7	7	8	9	3
Hostal Tres estrellas	9	8	10	9	8	8	7	6	4	6	3	4
Hostal Dos estrellas	17	15	16	11	11	10	11	5	8	8	10	4
Hostal Una estrellas	25	17	13	13	12	9	10	7	12	10	9	4
Hosterías	2	2	3	3	2	3	2	2	2	4	2	1
Categoría única	1	2	4	4	2	4	2	2	2	2	2	1
TOTAL	90	78	82	72	67	71	59	48	53	53	51	28

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística

Elaborado por GIER

El siguiente texto analiza las características de los establecimientos hoteleros de la ciudad de Cuenca. Se considera pertinente presentar este informe en los términos definidos por el Ministerio de Turismo; esto es por categorías. Otra especificidad del análisis es que se realiza un análisis completo de los años por meses considerando sus fluctuaciones.

5.1. Principales indicadores de oferta turística

En lo que se refiere al análisis de las características de los establecimientos hoteleros se plantean los principales indicadores de ocupación por mes. En esta sección del documento se presenta una

tabla para todos los establecimientos y por cada categoría de hotel¹⁷ y una ilustración con la evolución de la tasa de ocupación y la evolución de la tarifa de una habitación general.

5.1.5. Indicadores de establecimientos Hoteleros: Total

En la Tabla 21 se registra los indicadores para el total de los establecimientos hoteleros, hostales, hosterías y categoría total.

Tabla 21: Indicadores de oferta enero-diciembre: Categoría Total

INDICADORES	Meses			Meses			Meses			Promedio Trimestre	Meses			Promedio Trimestre
	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre		octubre	noviembre**	diciembre*	
Tarifa promedio habitación general	\$ 31.5	\$ 32.6	\$ 33.0	\$ 32.8	\$ 32.3	\$ 33.3	\$ 30.1	\$ 34.0	\$ 29.8	\$ 31.3	\$ 28.3	\$ 31.1	\$ 35.4	\$ 31.6
Porcentaje de huéspedes nacionales	73.8%	72.9%	73.4%	78.0%	79.0%	73.2%	78.1%	69.7%	76.2%	74.7%	72.2%	75.5%	70.0%	72.6%
Porcentaje de huéspedes extranjeros	26.2%	27.1%	26.6%	22.0%	21.0%	26.8%	21.9%	30.3%	23.8%	25.3%	27.8%	24.5%	30.0%	27.4%
Tasa de ocupación	37.2%	44.0%	44.1%	37.3%	37.0%	35.7%	42.1%	34.4%	31.6%	36.0%	34.9%	41.2%	30.1%	35.4%

Nota: ** Semidefinitivo *Provisional

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

En el trimestre octubre-diciembre, el porcentaje de nacionales hospedados en todas las categorías de establecimientos de alojamiento oscila entre 70% y 75.5%, con valor promedio de 72.6% (ver Tabla 21), proporción relativamente similar al promedio encontrado en el tercer trimestre 2018 (74.7%). Se puede ver que en el mes de agosto y diciembre hubo una mayor proporción de huéspedes extranjeros en comparación con otros meses del año 2018.

El porcentaje promedio de ocupación en todos los establecimientos de hospedaje a turistas en la ciudad de Cuenca fue de 35.4% en el cuarto trimestre, nivel que similar al valor promedio del trimestre julio-septiembre 2018. En cuanto a la tarifa promedio de la habitación general, ésta oscila entre \$28.3 y \$35.4, con un promedio de \$31.6 en el periodo de estudio, siendo el mes de diciembre que presenta el mayor valor tarifario en todo el año 2018 con valor de \$35.4.

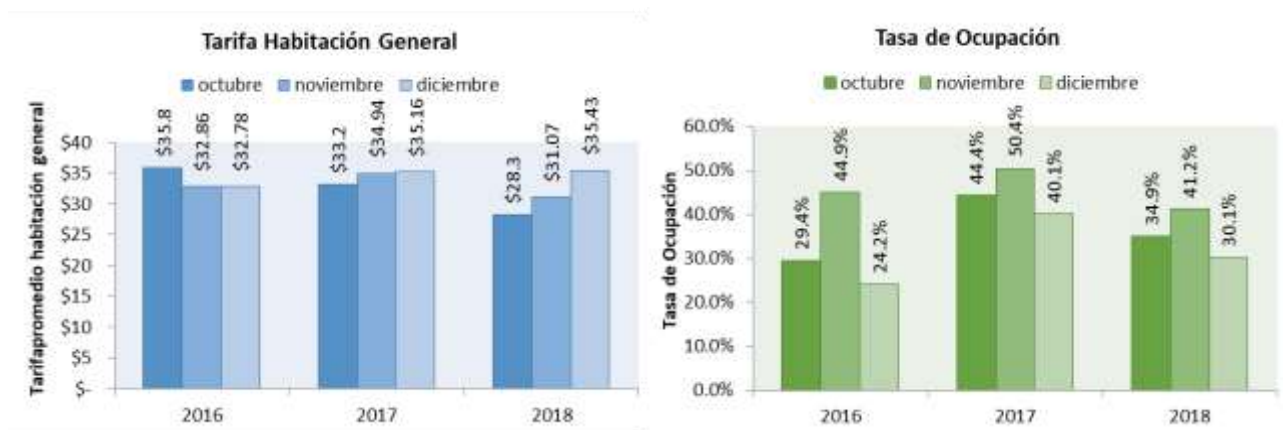
En la Ilustración 74, se observa que, en el cuarto trimestre de los años 2017 y 2018, hay un relativo incremento en la tarifa de una habitación general en el mes de diciembre, y los niveles de la tarifa son similares en ambos años. Con respecto a la tasa de ocupación, los niveles decayeron en el cuarto trimestre 2018, con promedio mensual de 35.4% respecto al mismo trimestre 2017 (34.58%), alcanzando niveles del año 2016 (45%). Un hecho importante a destacar, es que los niveles de

¹⁷ Estas categorías se incluyen en los indicadores para el total de establecimientos, más no se analiza la categoría única para pensiones, pues empezó a dividirse de esta forma, de acuerdo al catastro recibido para esta publicación, desde septiembre de 2016. Tampoco se analiza los establecimientos categorizados como hosterías debido a que son pocas y se debe mantener la confidencialidad de la información individual. Los cambios en el catastro también en ocasiones generan cambios en la base de indicadores, pues la re-categorización obliga a revisar la base para que los indicadores por categorías sean comparables entre los distintos meses.

ocupación del mes de noviembre son mayores respecto a los niveles de los meses de octubre y diciembre en los tres años analizados, lo que podría deberse al feriado del mes de noviembre.

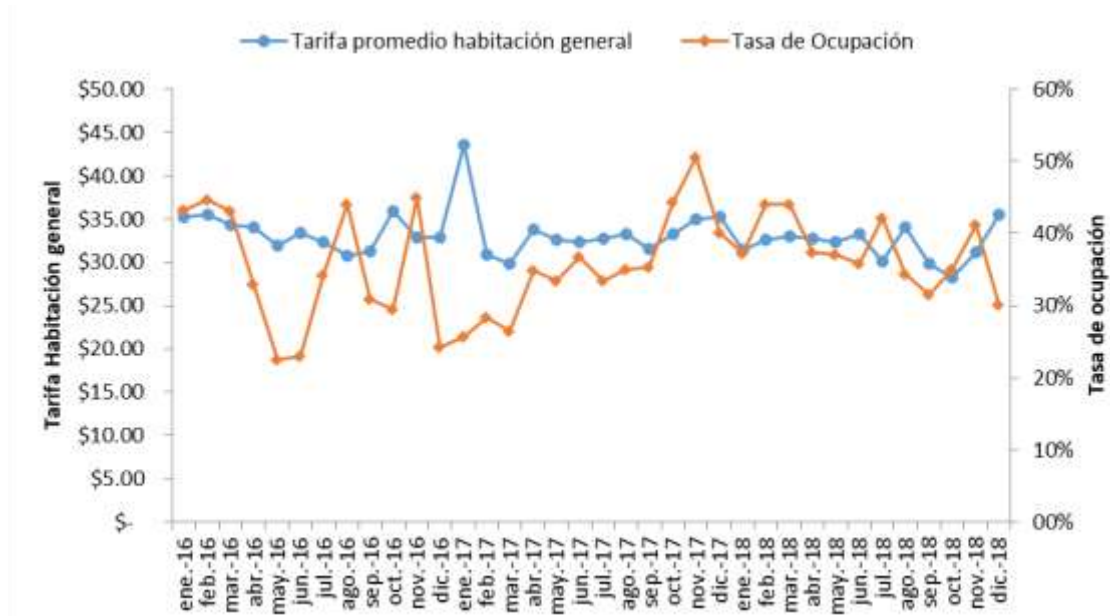
De acuerdo a la Ilustración 75, se observa que en general cuando existe un incremento de la tarifa de una habitación general, las tasas de ocupación disminuyen lo que genera una inmediata respuesta por parte de los establecimientos hoteleros a disminuir la tarifa para recuperar niveles de ocupación. En el caso del año 2018, en el mes de diciembre se experimentó el mayor valor tarifario (\$35.4) lo que explica en parte el menor nivel de ocupación en dicho mes (30.1%). La mayor tasa de ocupación durante enero 2016 – diciembre 2018 se observa en el mes de noviembre 2017 (50.4%) que es 9.2% más que en el mes de noviembre 2018 (41.2%).

Ilustración 74: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría: total, cuarto trimestre 2016, 2017 y 2018



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Ilustración 75: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría: total, enero 2016 – diciembre 2018



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Estos datos son fluctuantes cuando se analiza los indicadores por categoría de establecimientos hoteleros.

5.1.6. Indicadores de establecimientos Hoteleros: Cinco Estrellas

En esta categoría se agrupan hoteles que en el catastro son de cinco estrellas. Estos son menos de cinco en la ciudad.

Tabla 22: Indicadores de oferta enero-diciembre: Categoría cinco estrellas

INDICADORES	Meses			Meses			Meses			Promedio Trimestre	Meses			Promedio Trimestre
	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre		octubre	noviembre**	diciembre*	
Tarifa promedio habitación general	\$ 82.1	\$ 112.6	\$ 118.5	\$ 96.3	\$ 102.9	\$ 98.9	\$ 109.5	\$ 127.4	\$ 95.2	\$ 110.7	\$ 105.8	\$ 108.1	\$ 124.6	\$ 112.8
Porcentaje de huéspedes nacionales	72.5%	54.9%	53.7%	74.8%	55.9%	64.2%	67.6%	54.0%	69.1%	63.6%	49.1%	63.6%	59.8%	57.5%
Porcentaje de huéspedes extranjeros	27.5%	45.1%	46.3%	25.2%	44.1%	35.8%	32.4%	46.0%	30.9%	36.4%	50.9%	36.4%	40.2%	42.5%
Tasa de ocupación	40.4%	55.6%	51.7%	50.4%	51.3%	45.9%	47.8%	50.9%	49.4%	49.4%	60.9%	61.7%	44.0%	55.5%

Nota: ** Semidefinitivo *Provisional

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

En los establecimientos hoteleros Cinco Estrellas, en el trimestre octubre-diciembre 2018 presenta el mayor porcentaje de huéspedes extranjeros hospedados con un promedio mensual en el trimestre de 42.5%, siendo el mes de octubre con el mayor porcentaje de huéspedes extranjeros (50.9%).

La tarifa promedio de una habitación general en el cuarto trimestre varía de \$105.8 a \$124.6, lo que da un promedio de \$112.7 mensual en el periodo octubre-diciembre, lo que implica un crecimiento de 1.90% respecto a la tarifa promedio del tercer trimestre, siendo el mes de diciembre el que presenta la mayor tarifa (\$124.6) en el trimestre, y el segundo mayor en todo el año después de la tarifa del mes de agosto (\$127.4) (ver Tabla 22).

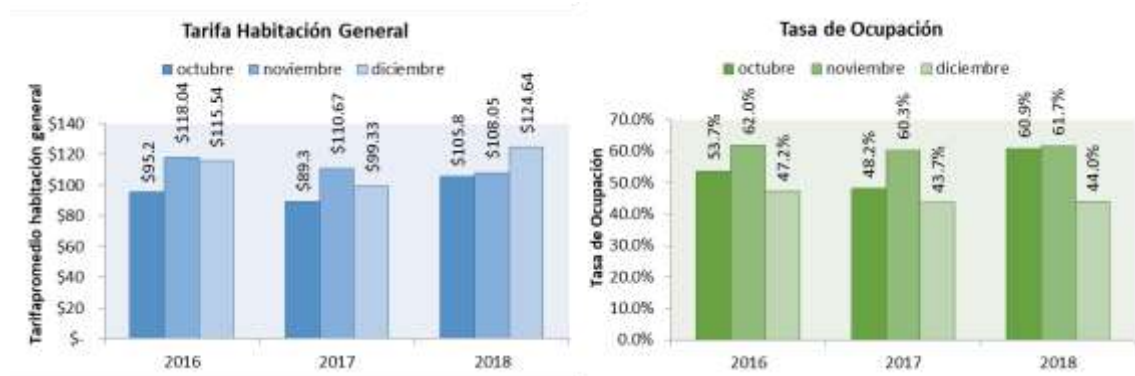
El porcentaje de ocupación en los establecimientos de hospedaje cinco estrellas es alto; en el mes de noviembre se observa la mayor tasa de ocupación (61.7%) en todo el año, (ver Tabla 22). La tasa promedio mensual de ocupación en el cuarto trimestre 2018 alcanza 55.5%, que es un crecimiento de 12.35% respecto al nivel de ocupación promedio mensual en el tercer trimestre (49.4%).

En la Ilustración 76, se observa que, la tarifa promedio del periodo octubre - diciembre 2018 creció en 13.1% respecto al hallazgo en el año 2017, por lo que hubo una recuperación en este indicador respecto al año 2016 y 2017. Con respecto a las tasas de ocupación, también experimenta una recuperación respecto al mismo trimestre del año 2017, y niveles similares respecto al año 2016. En consecuencia, la tasa de ocupación presentó un crecimiento de 9.5% en los niveles promedio de ocupación mensual en el cuarto parcial del año 2018 respecto al año 2017.

De acuerdo a la Ilustración 77, se observa que el segundo trimestre de los años analizados la tarifa de una habitación general es menor en comparación con el primer y tercer trimestre. En el año

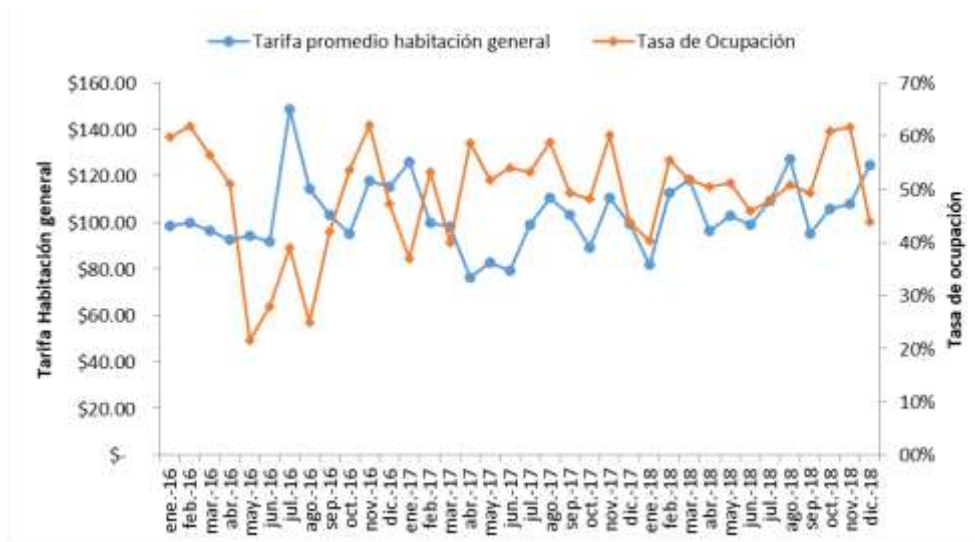
2016, a pesar de que en el segundo trimestre la tarifa fue baja, el nivel de ocupación no incrementó ya que en este trimestre se empezó la construcción del tranvía y como consecuencia, las calles se empezaron a abrir. En general, la tarifa de una habitación fue mayor en casi todos los meses del año 2018 respecto al año 2017, como consecuencia los niveles de ocupación del segundo y tercer trimestre del año 2017 son mayores que los resultados del año 2018, que es consecuencia de menores tarifas en comparación. Mientras que en el primer y cuarto trimestre 2018, los niveles de ocupación se recuperaron, ya que son mayores a los niveles presentados en el año 2017. Finalmente, en el mes de diciembre de los años analizados la tasa de ocupación disminuye respecto a los meses anteriores, uno de los factores explicativos es que en dicho mes el flujo de huéspedes podría disminuir pues pueden preferir celebrar las fiestas navideñas y de fin de año con sus familiares en sus respectivas ciudades o países.

Ilustración 76: Tarifa promedio habitación general y Tasa ocupación, cinco estrellas: cuarto trimestre 2016, 2017 y 2018



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Ilustración 77: Tasa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría cinco estrellas: enero 2016 -diciembre 2018



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

5.1.7. Indicadores de establecimientos Hoteleros: Cuatro Estrellas

A continuación, se presenta la información relevante de oferta hotelera de hoteles de cuatro estrellas. Este grupo de establecimientos tienen indicadores con valores menores a los de las secciones de cinco estrellas.

Tabla 23: Indicadores de oferta enero-diciembre: Categoría Cuatro Estrellas

INDICADORES	Meses			Meses			Meses			Promedio Trimestre	Meses			Promedio Trimestre
	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre		octubre	noviembre**	diciembre*	
Tarifa promedio habitación general	\$71.6	\$53.0	\$58.0	\$58.6	\$58.0	\$56.5	\$42.0	\$63.4	\$51.0	\$52.1	\$53.4	\$63.9	\$57.0	\$58.1
Porcentaje de huéspedes nacionales	86.6%	33.4%	53.6%	61.0%	63.0%	40.8%	45.7%	56.0%	36.7%	46.1%	47.2%	53.6%	38.0%	46.3%
Porcentaje de huéspedes extranjeros	13.4%	66.6%	46.4%	39.0%	37.0%	59.2%	54.3%	44.0%	63.3%	53.9%	52.8%	46.4%	62.0%	53.7%
Tasa de ocupación	38.4%	53.0%	54.1%	45.2%	46.4%	44.9%	46.4%	56.7%	43.4%	48.8%	56.6%	62.6%	28.3%	49.2%

Nota: ** Semidefinitivo *Provisional

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

En los establecimientos de Cuatro Estrellas, se evidencia una mayor proporción de huéspedes extranjeros en el segundo semestre del año 2018, con valor promedio de 53.9% en el segundo trimestre y de 53.7% en el cuarto trimestre (ver Tabla 23). En esta categoría de establecimiento hotelero la proporción de extranjeros huéspedes fue mayor en los meses de febrero, septiembre y diciembre. La tarifa de una habitación general en el cuarto trimestre del año oscila entre los valores de \$53.4 y \$63.9, lo que da un promedio de \$58.1 mensual, tarifa que es el mayor promedio mensual de los tres trimestres analizados en el 2018. Por lo que hubo un crecimiento de 11.52% respecto al tercer trimestre.

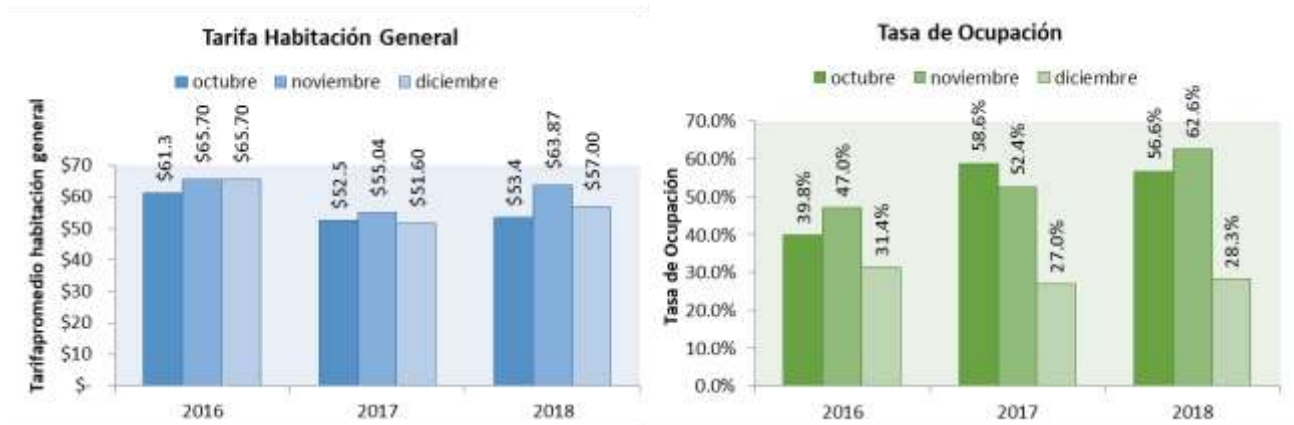
De acuerdo a la Tabla 23, la tasa de ocupación en los meses octubre-diciembre están entre 28.3% y 62.6%. El mes de noviembre presenta mayor tasa de ocupación en el año (62.6%).

En la Ilustración 78, en esta categoría de establecimiento la tarifa de una habitación general es mayor en el cuarto trimestre 2018 respecto a los hallazgos del cuarto trimestre 2017, que, a diferencia de lo ocurrido con los establecimientos de lujo, este hecho se acompaña también de mayores niveles de ocupación en el cuarto trimestre 2018. Por lo tanto, hubo un crecimiento de 9.5% y 6.9% en la tarifa promedio de una habitación general y de la tasa de ocupación respectivamente en el cuarto parcial 2018 frente al mismo periodo 2017, esto podría indicar alguna recuperación en las ventas y la demanda con respecto a años anteriores. Esta recuperación se podrá ver en la tarifa RevPar.

De acuerdo a la Ilustración 79, al igual que en la categoría de establecimiento cinco estrellas o lujo en el año 2016, a pesar de que en el segundo trimestre la tarifa fue baja, el nivel de ocupación no incrementó ya que en este trimestre se empezó la construcción del tranvía afectando los niveles de ocupación, este hecho se repite para todas las categorías de establecimiento analizadas. En general, se evidencia una recuperación en la tarifa de una habitación general y tasas de ocupación en el

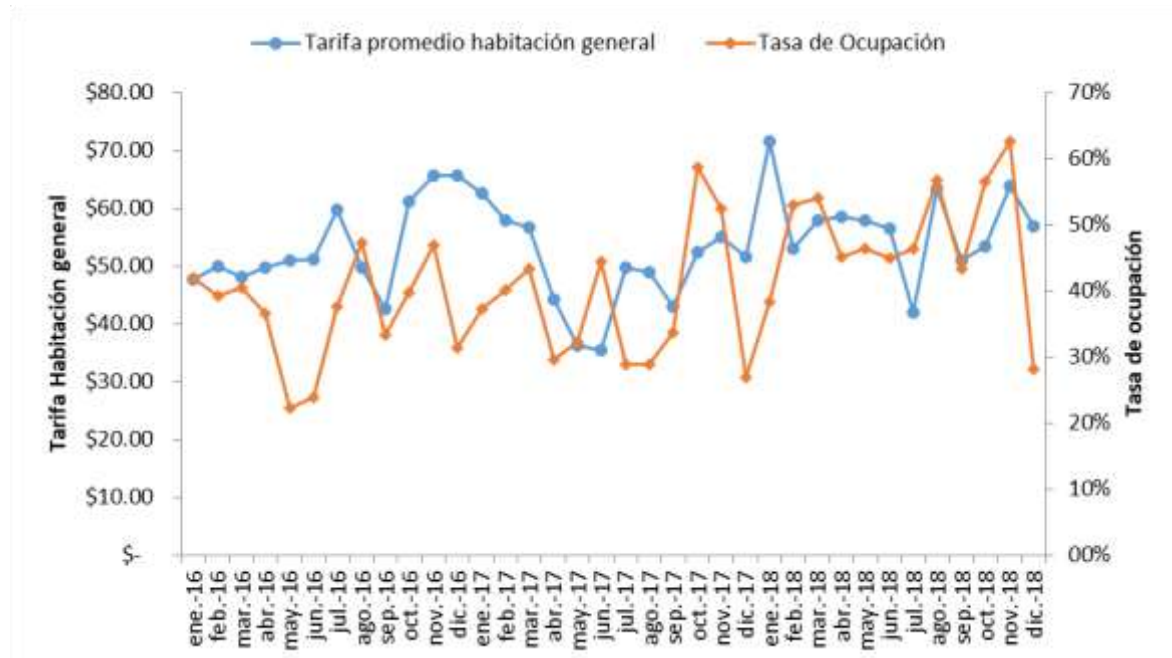
periodo enero –diciembre 2018 frente al mismo periodo 2017. Las tasas de ocupación son mejores que en el año 2017 y 2016. Así mismo, se corrobora que en el mes de diciembre la tasa de ocupación disminuye fuertemente respecto a los niveles del mes inmediato anterior en todos los años analizados.

Ilustración 78: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría cuatro estrellas: cuarto trimestre 2016, 2017 y 2018



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Ilustración 79: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría cuatro estrellas: enero 2016 - diciembre 2018



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

5.1.8. Indicadores de establecimientos Hoteleros: Tres Estrellas

En la Tabla 24 vemos los principales indicadores de los establecimientos hoteleros de tres estrellas.

Tabla 24: Indicadores de oferta enero-diciembre: Categoría: tres estrellas

INDICADORES	Meses			Meses			Meses			Promedio Trimestre	Meses			Promedio Trimestre
	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre		octubre	noviembre**	diciembre*	
Tarifa promedio habitación general	\$ 44.3	\$ 35.6	\$ 30.7	\$ 34.9	\$ 32.9	\$ 33.0	\$ 32.7	\$ 34.0	\$ 34.3	\$ 33.7	\$ 32.6	\$ 33.6	\$ 31.9	\$ 32.7
Porcentaje de huéspedes nacionales	61.4%	86.2%	88.2%	75.0%	90.4%	81.0%	81.8%	86.7%	87.4%	85.3%	82.3%	90.1%	79.3%	83.9%
Porcentaje de huéspedes extranjeros	38.6%	13.8%	11.8%	25.0%	9.6%	19.0%	18.2%	13.3%	12.6%	14.7%	17.7%	9.9%	20.7%	16.1%
Tasa de ocupación	39.6%	39.3%	37.4%	29.3%	31.5%	28.8%	32.2%	22.1%	23.6%	26.0%	19.4%	33.0%	10.8%	21.1%

Nota: ** Semidefinitivo *Provisional

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

En los establecimientos de tres estrellas el porcentaje de nacionales hospedados en hoteles, en el cuarto trimestre de 2018 es en promedio 83.9% mensual, proporción que es similar a la proporción de nacionales en el trimestre anterior. Este porcentaje alto de huéspedes nacionales es mucho más constante a partir de los hoteles tres estrellas. En los meses de enero y abril hubo una mayor proporción de huéspedes extranjeros en comparación con dicha proporción en el resto de meses analizados. La tarifa general promedio de una habitación en el cuarto trimestre 2018 es de \$32.7, tarifa que es similar al promedio mensual encontrado en el tercer trimestre.

La tasa de ocupación promedio en los establecimientos de hospedaje a turistas en la ciudad de Cuenca con categoría tres estrellas, fue del 21.1% en el trimestre octubre-diciembre. Esta tasa de ocupación es la más baja de los cuatro trimestres analizadas.

En la Ilustración 80, la tarifa de una habitación general es menor en el cuarto trimestre 2018 respecto a los hallazgos del cuarto trimestre 2016 y 2017, dicho disminución puede deberse a descuentos u ofertas que la los establecimientos hoteleros realizaron para captar una mayor cantidad de clientes. Por lo tanto, hubo un decrecimiento de 7.3% en la tarifa promedio de una habitación general en el cuarto trimestre 2018 respecto al año 2017, que estuvo acompañado de bajos niveles de ocupación (decrecimiento de 54.9%).

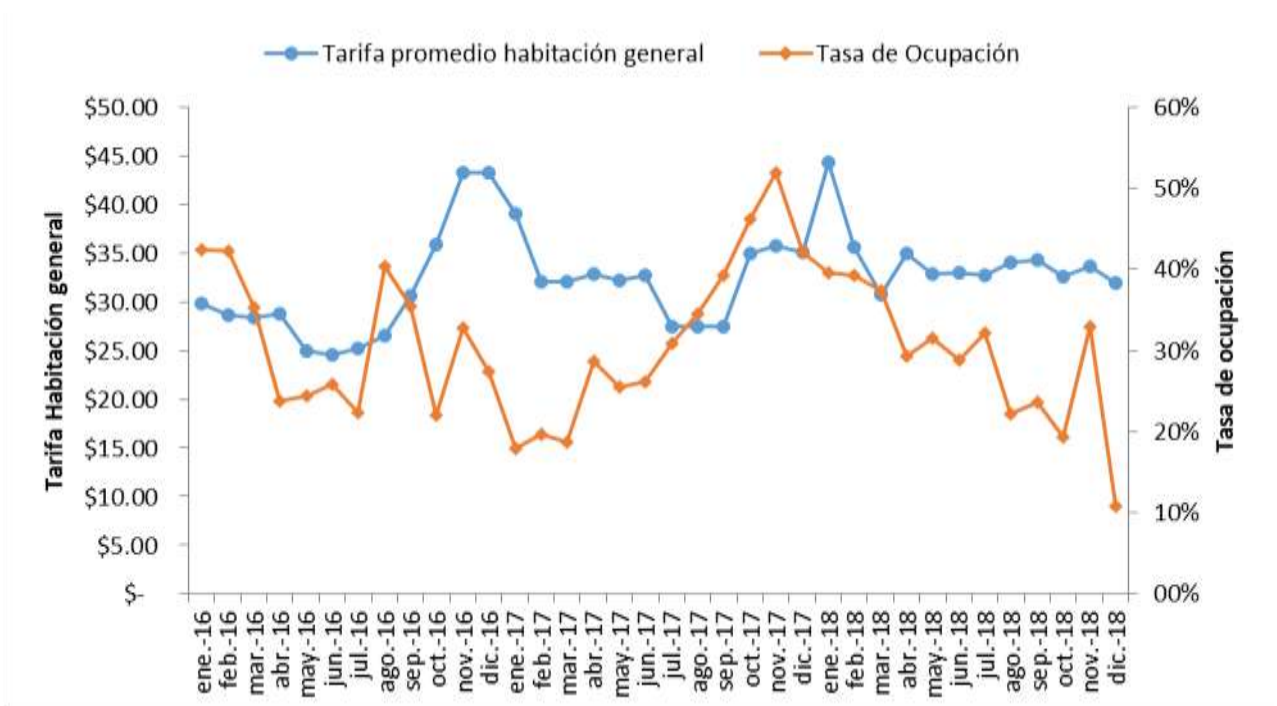
De acuerdo a la Ilustración 81, se observa que la tarifa de una habitación general es estable durante el año 2018 en esta categoría de establecimiento, y es mayor respecto a la tarifa presentada en el año 2017, como consecuencia los niveles de ocupación disminuyeron en el año 2018 respecto al año 2017.

Ilustración 80: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría tres estrellas: cuarto trimestre 2016, 2017 y 2018



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Ilustración 81: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría tres estrellas: enero 2016 - diciembre 2018



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

5.1.9. Indicadores de establecimientos Hoteleros: Dos estrellas/Tercera

En esta sección se analizan los hoteles de Dos Estrellas. En la Tabla 25 se puede revisar los valores de tarifa general, y porcentaje de huéspedes nacionales y extranjeros.

Tabla 25: Indicadores de oferta enero- diciembre: Categoría: dos estrellas

INDICADORES	Meses			Meses			Meses			Promedio Trimestre	Meses			Promedio Trimestre
	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre		octubre	noviembre**	diciembre*	
Tarifa promedio habitación general	\$ 22.0	\$ 32.0	\$ 30.2	\$ 26.1	\$ 28.1	\$ 23.0	\$ 23.9	\$ 24.6	\$ 23.1	\$ 23.9	\$ 22.8	\$ 22.9	\$ 30.0	\$ 25.2
Porcentaje de huéspedes nacionales	85.9%	81.7%	87.8%	89.9%	84.1%	89.9%	71.0%	71.0%	71.1%	71.0%	77.9%	82.3%	95.8%	85.3%
Porcentaje de huéspedes extranjeros	14.1%	18.3%	12.2%	10.1%	15.9%	10.1%	29.0%	29.0%	28.9%	29.0%	22.1%	17.7%	4.2%	14.7%
Tasa de ocupación	33.4%	42.5%	47.7%	30.9%	30.2%	30.0%	44.0%	38.9%	27.6%	36.8%	37.3%	34.1%	37.1%	36.2%

Nota: ** Semidefinitivo *Provisional

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

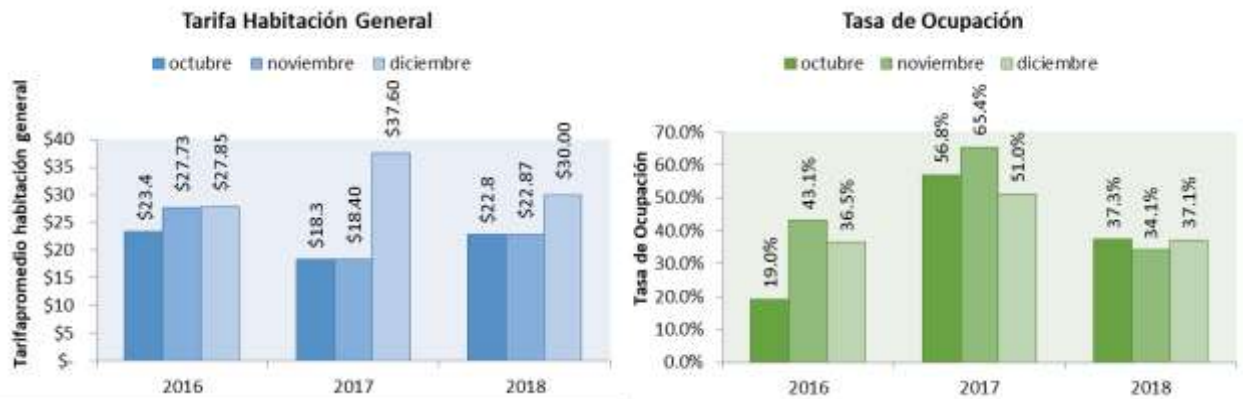
En los establecimientos de dos estrellas, el porcentaje promedio de nacionales hospedados en este tipo de establecimiento es alto en comparación con otras categorías. El promedio mensual en el trimestre octubre-diciembre de 2018 es de 85.3%, que es similar al primer y segundo trimestre del año 2018. La mayor proporción de huéspedes extranjeros en este tipo de establecimientos hoteleros de la ciudad de Cuenca, se observa en el periodo julio –septiembre 2018 con un promedio mensual de 29%.

La tarifa promedio de una habitación general, es más baja que las anteriores categorías de establecimientos y se encuentra en promedio en 25.2 dólares mensuales para el cuarto trimestre del año, que es relativamente similar a la tarifa promedio habitación general presentado en el tercer trimestre. Con respecto a la tasa de ocupación, este tipo de establecimiento mantuvo un nivel promedio de 36.2% mensual, valor que es similar que el obtenido en el tercer trimestre del año 2018 (36.8%).

En la Ilustración 82, la tarifa de una habitación general es relativamente mayor en el cuarto trimestre 2018 respecto a los hallazgos del cuarto trimestre 2017, dicho incremento se acompaña de menores tasas de ocupación en este tipo de establecimientos. Por lo que hubo un crecimiento de 1.9% en la tarifa promedio de una habitación general en el cuarto trimestre 2018 respecto al año 2017, que tuvo como consecuencia una caída fuerte de los niveles de ocupación (decrecimiento de 37.3%).

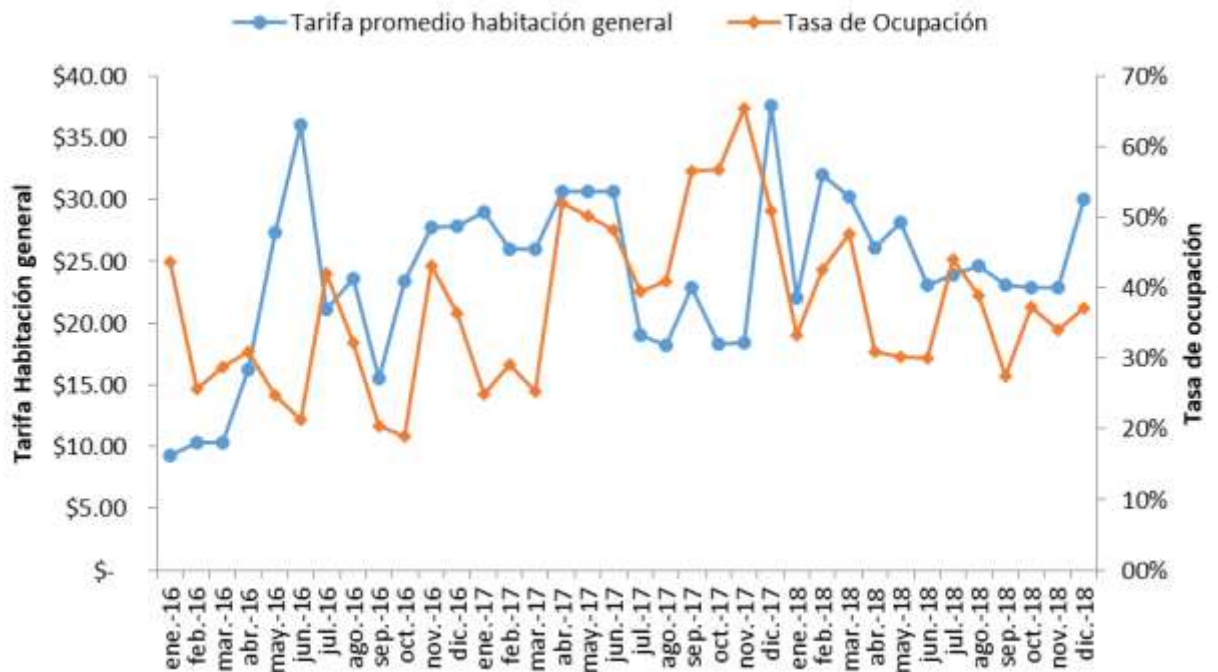
De acuerdo a la Ilustración 83, en el año 2018 la tasa de ocupación no se ha recuperado respecto a los niveles de ocupación presentadas en el año 2017, lo que podría ser explicado por el incremento en la tarifa de una habitación general.

Ilustración 82: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría dos estrellas: cuarto trimestre 2016, 2017 y 2018



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Ilustración 83: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría dos estrellas: enero 2016 - diciembre 2018



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

5.1.10. Indicadores de establecimientos de alojamiento: Hostales

Hostales Tres Estrellas

En esta sección también se analiza otros establecimientos, específicamente hostales. Estos hostales tienen su propia categorización en el Ministerio de Turismo. Se dividen en tres, dos y una estrella.

Tabla 26: Indicadores de oferta enero-diciembre: Categoría Hostales Tres Estrellas

INDICADORES	Meses			Meses			Meses			Promedio Trimestre	Meses			Promedio Trimestre
	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre		octubre	noviembre**	diciembre*	
Tarifa promedio habitación general	\$ 44.2	\$ 54.1	\$ 48.4	\$ 40.8	\$ 37.9	\$ 35.1	\$ 32.7	\$ 32.5	\$ 28.3	\$ 31.1	\$ 22.9	\$ 18.3	\$ 23.2	\$ 21.5
Porcentaje de huéspedes nacionales	39.2%	64.4%	50.1%	73.5%	72.3%	81.7%	90.5%	58.1%	71.6%	73.4%	78.0%	95.0%	87.4%	86.8%
Porcentaje de huéspedes extranjeros	60.8%	35.6%	49.9%	26.5%	27.7%	18.3%	9.5%	41.9%	28.4%	26.6%	22.0%	5.0%	12.6%	13.2%
Tasa de ocupación	34.4%	51.5%	43.1%	44.0%	27.6%	37.8%	48.0%	38.2%	29.9%	38.7%	35.0%	28.3%	27.4%	30.3%

Nota: ** Semidefinitivo *Provisional

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

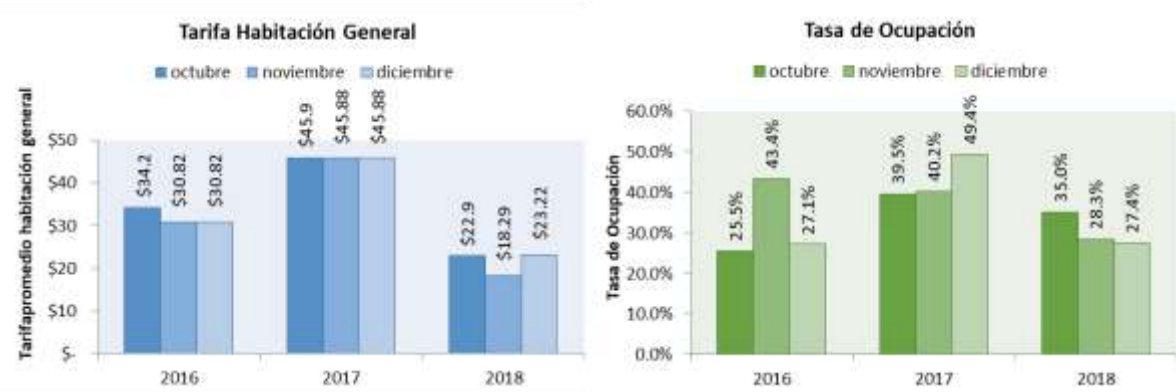
En los establecimientos de Hostales Tres Estrellas el porcentaje de nacionales hospedados fue en promedio de 86.8% mensual en el periodo octubre-diciembre 2018. En el mes de enero, marzo y agosto hubo mayor presencia de huéspedes extranjeros. La tarifa promedio en estos establecimientos durante el trimestre fue de \$21.5 en promedio mensual, tarifa que es menor al evidenciado en el los tres primeros trimestres del año 2018. Lo que implica un decrecimiento de 30.87% en el cuarto trimestre respecto al tercer parcial. Hecho que puede deberse a promociones o descuentos que los establecimientos pueden realizar para captar más clientes.

El porcentaje de ocupación en los establecimientos de hospedaje a turistas, categoría hostales tres estrellas en la ciudad de Cuenca, fue en promedio de 30.3% para los meses octubre-diciembre 2018, que implica un decrecimiento de 21.71% respecto al tercer trimestre. En los meses de febrero y julio las tasas de ocupación fueron las más altas del periodo analizado (51.5% y 48% respectivamente), y los meses de mayo y diciembre los niveles fueron los más bajos (27.6% y 27.4% respectivamente).

En la Ilustración 84, este tipo de establecimiento ofertó sus habitaciones a una menor tarifa en el cuarto trimestre 2018 respecto al mismo periodo 2017 y 2016, pero el nivel de ocupación hotelera no mejoró. En este contexto, un decrecimiento del 53.2% en la tarifa de una habitación general inter trimestral octubre-diciembre 2018 vs 2017, estuvo acompañado de un decrecimiento del 29.7% en los niveles de ocupación.

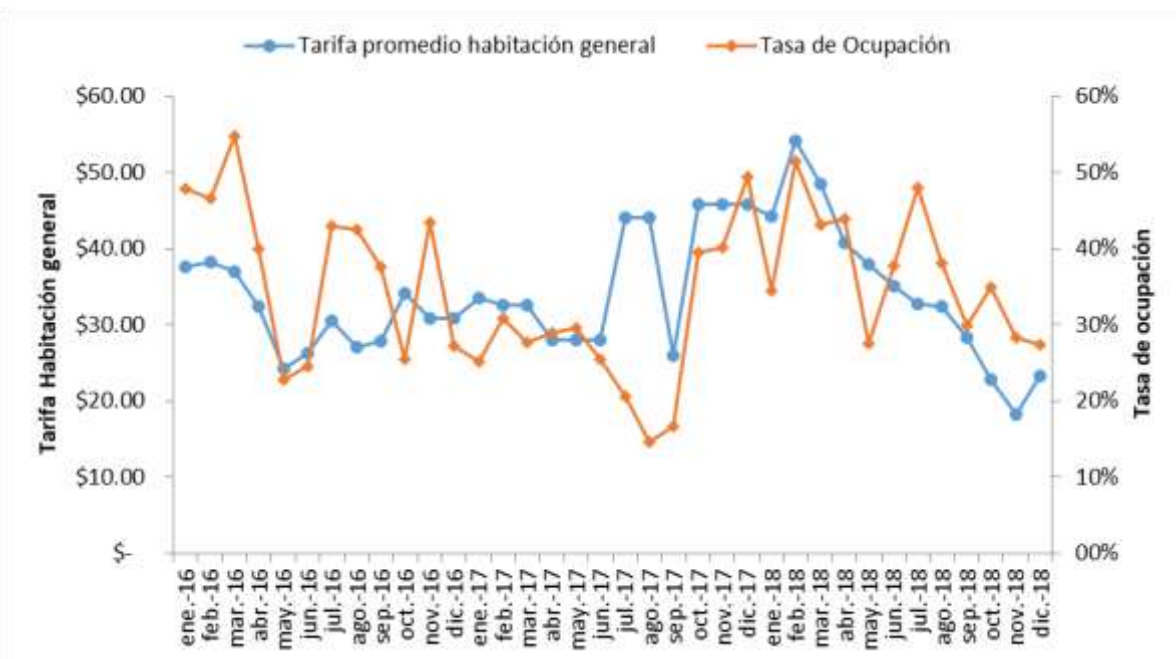
De acuerdo a la Ilustración 85, en el primer semestre 2018 el incremento de la tarifa de una habitación general en comparación con los hallazgos del año 2017, estuvieron acompañados de mayores niveles de ocupación hotelera en dicho periodo respecto al año en comparación. Pero en el segundo semestre del año, las tarifas empiezan a disminuir considerablemente, en el tercer trimestre los niveles de ocupación fueron mayores respecto al tercer trimestre 2017, pero en el cuarto trimestre la disminución de la tarifa estuvo acompañada de menores niveles de ocupación.

Ilustración 84: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría hostales tres estrellas: cuarto trimestre 2016, 2017 y 2018



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Ilustración 85: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría hostales tres estrellas: enero 2016 - diciembre 2018



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Hostales dos estrellas

En esta sección se va a analizar a los hostales de dos estrellas.

Tabla 27: Indicadores de oferta enero-diciembre: Categoría Hostales Dos Estrellas

INDICADORES	Meses			Meses			Meses			Promedio Trimestre	Meses			Promedio Trimestre
	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre		octubre	noviembre**	diciembre*	
Tarifa promedio habitación general	\$ 21.6	\$ 19.8	\$ 21.2	\$ 16.4	\$ 15.9	\$ 15.9	\$ 18.3	\$ 14.5	\$ 14.5	\$ 15.8	\$ 14.7	\$ 16.0	\$ 12.5	\$ 14.4
Porcentaje de huéspedes nacionales	63.2%	67.9%	71.2%	89.7%	86.2%	89.0%	83.0%	77.1%	72.0%	77.4%	82.1%	89.3%	90.5%	87.3%
Porcentaje de huéspedes extranjeros	36.8%	32.1%	28.8%	10.3%	13.8%	11.0%	17.0%	22.9%	28.0%	22.6%	17.9%	10.7%	9.5%	12.7%
Tasa de ocupación	36.8%	40.4%	55.5%	36.4%	37.6%	49.1%	51.5%	35.3%	24.1%	37.0%	48.6%	50.7%	38.2%	45.8%

Nota: ** Semidefinitivo *Provisional

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística

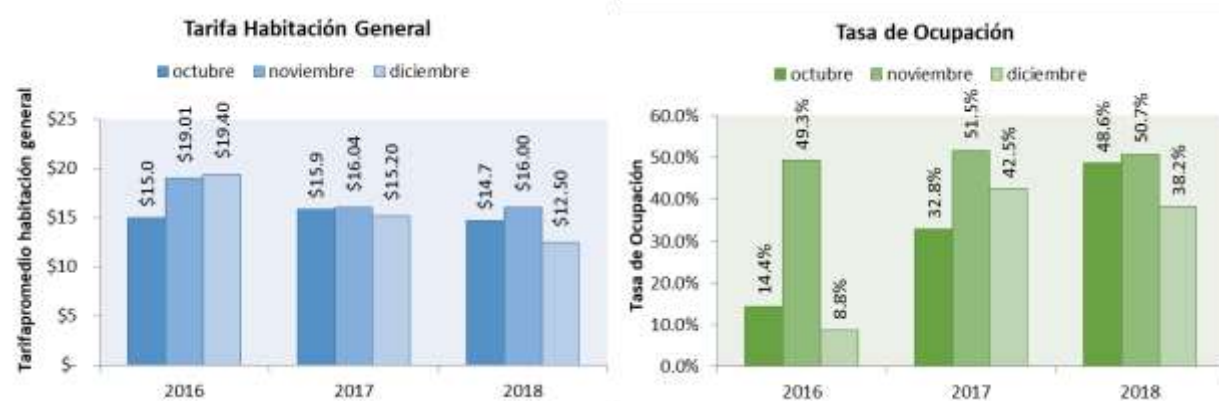
Elaborado por GIER

En los establecimientos de Hostales Dos Estrellas, el porcentaje de nacionales hospedados es alto con valores en promedio mensual en el trimestre octubre- diciembre de 87.3%, este promedio es mayor al promedio del trimestre julio-septiembre (77.4%). Por lo que en este trimestre hubo menor presencia de huéspedes extranjeros que el tercer trimestre. La tarifa general promedio del trimestre octubre-diciembre fue de \$14.4, ligeramente similar al \$15.8 del tercer trimestre. Como se puede ver en la Tabla 27, la tasa de ocupación promedio mensual creció en 23.78% en el cuarto trimestre de 2018 respecto al tercer trimestre. El mes de septiembre presenta la menor tasa de ocupación de todo el año con un 24.1%, y los meses de marzo, julio y noviembre las mayores tasas de ocupación (55.5%, 51.5% y 50.7% respectivamente).

En la Ilustración 86, la tarifa promedio mensual del cuarto trimestre de una habitación general ofertada por los establecimientos hostales dos estrellas es ligeramente menor en el año 2018 respecto a los años 2017 y 2016, lo que mejoró el nivel de ocupación hotelera. En este contexto, un decrecimiento del 8.4% en la tarifa de una habitación general inter trimestral octubre-diciembre 2018 vs 2017, estuvo acompañado de un crecimiento del 8.4% en los niveles de ocupación.

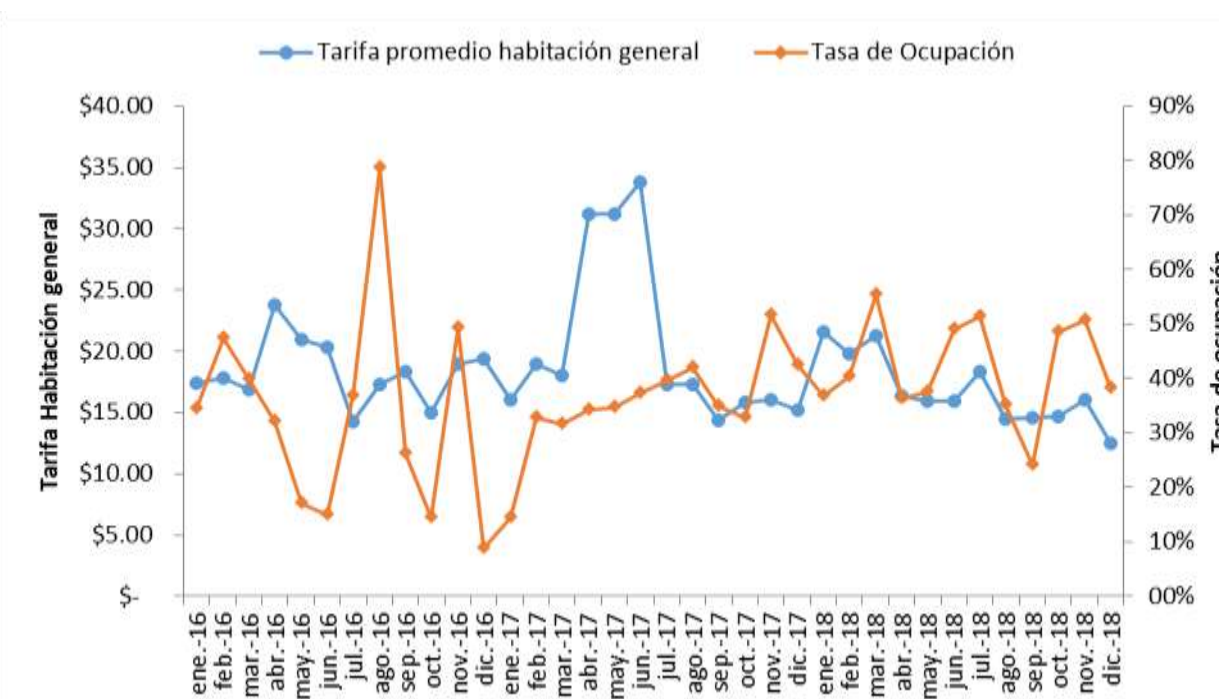
De acuerdo a la Ilustración 87, la tasa de ocupación fue muy sensible a las variaciones en las tarifas en el año 2016, en comparación con el año 2017 y 2018. Esto se evidencia principalmente en el año 2017, pues en el periodo enero-agosto la tasa de ocupación hotelera incrementaba constantemente a pesar de los fuertes incrementos en la tarifa de una habitación general ofertada. Un aspecto importante a destacar, es que en el periodo 2018 los niveles de ocupación mejoraron respecto a la tasa de ocupación presentada en los meses del año 2017.

Ilustración 86: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría hostales dos estrellas: cuarto trimestre 2016, 2017 y 2018



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Ilustración 87: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría hostales dos estrellas: enero 2016 - diciembre 2018



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Hostales una estrella

Por último, en esta sección se va a analizar a los hostales de una estrella que son los de menor categoría en este tipo de establecimientos de hospedaje.

Tabla 28: Indicadores de oferta enero-diciembre: Categoría Hostales Una Estrella

INDICADORES	Meses			Meses			Meses			Promedio Trimestre	Meses			Promedio Trimestre
	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre		octubre	noviembre**	diciembre*	
Tarifa promedio habitación general	\$ 13.7	\$ 16.0	\$ 16.1	\$ 16.0	\$ 15.2	\$ 20.4	\$ 17.9	\$ 17.7	\$ 16.5	\$ 17.4	\$ 13.4	\$ 18.7	\$ 25.8	\$ 19.3
Porcentaje de huéspedes nacionales	76.7%	86.3%	69.5%	84.1%	81.3%	71.2%	79.6%	83.7%	86.2%	83.2%	82.4%	88.9%	79.1%	83.5%
Porcentaje de huéspedes extranjeros	23.3%	13.7%	30.5%	15.9%	18.7%	28.8%	20.4%	16.3%	13.8%	16.8%	17.6%	11.1%	20.9%	16.5%
Tasa de ocupación	36.2%	47.2%	43.3%	47.0%	51.1%	29.6%	37.7%	30.9%	41.1%	36.6%	34.6%	37.9%	39.3%	37.3%

Nota: ** Semidefinitivo *Provisional

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

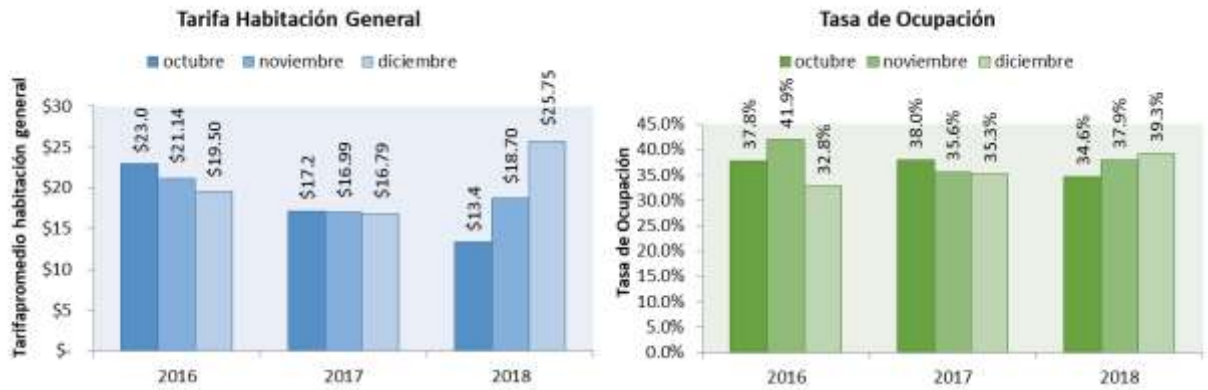
En los establecimientos de Hostales Una Estrella, el porcentaje de nacionales hospedados fue en promedio de 83.5% mensual para el cuarto trimestre de 2018, que es el mayor porcentaje de los cuatro trimestres de 2018. En los meses de marzo y junio, hubo mayor presencia de turistas extranjeros en este tipo de establecimiento hotelero.

La tarifa promedio por habitación general fue de \$19.3 mensual en el trimestre octubre-diciembre de 2018, tarifa que es ligeramente mayor similar al trimestre julio-septiembre \$17.4, siendo el mes de diciembre que presenta la mayor tarifa de una habitación general en todo el año con valor de \$25.8. Como se ve en la Tabla 28, la tasa de ocupación promedio del trimestre octubre-diciembre es de 37.3%, relativamente similar al valor promedio mensual del tercer trimestre, pero menor a los hallazgos del primer y segundo trimestre.

En la Ilustración 88, en el cuarto trimestre del año 2018 la tarifa promedio mensual de una habitación general ofertada por los establecimientos hostales una estrella creció en 13.5% respecto al promedio mensual del mismo trimestre del año 2017. En cuanto a los niveles de ocupación, se mantiene alrededor de 37.3% en promedio mensual, que es relativamente similar al 36.3% y 37.5% en promedio mensual en el cuarto trimestre 2017 y 2016 respectivamente.

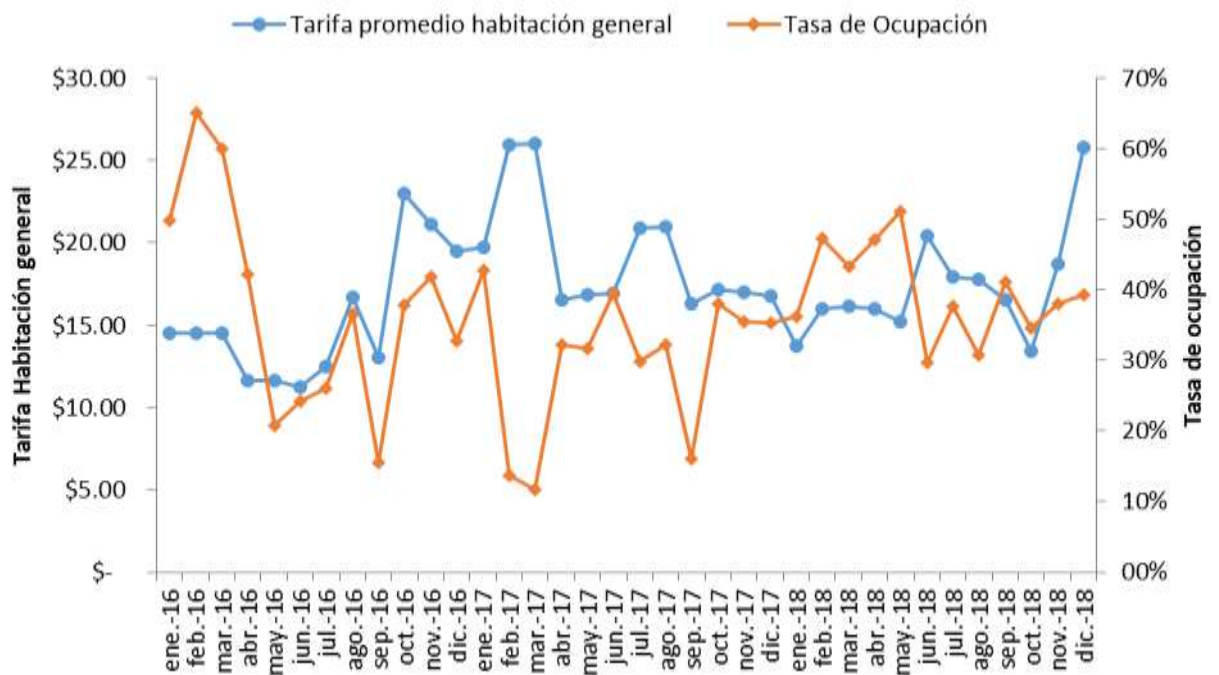
De acuerdo a la Ilustración 89, los mejores niveles de ocupación experimentados en enero-septiembre 2018 frente al mismo periodo 2017, se deben a que la oferta de una habitación general en dicho periodo fue a precios menores frente a lo ofertado en el mismo periodo en el año 2017. Los niveles de ocupación en el primer semestre del año 2018 fueron mayores al segundo semestre del mismo año, hecho que podría explicarse por un ligero incremento en los precios en el segundo semestre 2018. Los establecimientos hostales una estrella aún no recuperan los niveles de ocupación experimentados en el primer trimestre 2016.

Ilustración 88: Tarifa promedio habitación general y Tasa de ocupación, categoría hostales una estrella: cuarto trimestre 2016, 2017 y 2018



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Ilustración 89: Tasa de ocupación, categoría hostales una estrella: enero 2016 - diciembre 2018



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

5.1.11. Tarifa RevPar

La tarifa RevPar se refiere a la renta que se obtiene por habitación disponible y significa Revenue Per Available Room (Renta Por Habitación Disponible). En esta ocasión se usó la fórmula de los ingresos totales del establecimiento (ventas) de alojamiento dividido para el número total de habitaciones disponibles.

Tabla 29: Categoría del establecimiento: Tarifa RevPar

Promedio por tipo de establecimientos

Enero - diciembre 2018

Categoría establecimiento	Meses			Meses			Meses			Promedio Trimestre	Meses			Promedio Trimestre
	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre		octubre	noviembre	diciembre	
Total	\$ 8.7	\$ 13.4	\$ 11.3	\$ 12.5	\$ 12.6	\$ 13.5	\$ 13.7	\$ 14.2	\$ 10.2	\$ 12.7	\$ 13.3	\$ 15.8	\$ 12.9	\$ 14.0
Hotel Cinco estrellas	\$ 37.1	\$ 61.6	\$ 56.9	\$ 47.3	\$ 51.6	\$ 45.5	\$ 47.4	\$ 59.3	\$ 45.3	\$ 50.7	\$ 62.6	\$ 67.4	\$ 54.0	\$ 61.3
Hotel Cuatro estrellas	\$ 28.2	\$ 28.3	\$ 30.5	\$ 27.6	\$ 27.0	\$ 25.6	\$ 23.2	\$ 41.5	\$ 22.9	\$ 29.2	\$ 29.2	\$ 38.9	\$ 18.5	\$ 28.8
Hotel Tres estrellas	\$ 9.6	\$ 11.0	\$ 9.0	\$ 10.0	\$ 11.3	\$ 12.8	\$ 9.6	\$ 7.9	\$ 8.2	\$ 8.6	\$ 7.4	\$ 14.9	\$ 6.5	\$ 9.6
Hotel Dos estrellas	\$ 6.4	\$ 18.2	\$ 8.4	\$ 8.5	\$ 7.9	\$ 8.5	\$ 10.9	\$ 10.0	\$ 6.9	\$ 9.3	\$ 8.3	\$ 8.4	\$ 15.3	\$ 10.7
Hostal Tres estrellas	\$ 7.7	\$ 17.1	\$ 14.1	\$ 14.8	\$ 12.9	\$ 14.5	\$ 18.2	\$ 13.2	\$ 9.1	\$ 13.5	\$ 10.0	\$ 9.5	\$ 6.5	\$ 8.7
Hostal Dos estrellas	\$ 7.6	\$ 8.8	\$ 9.3	\$ 7.8	\$ 7.9	\$ 8.8	\$ 12.4	\$ 9.7	\$ 5.4	\$ 9.2	\$ 10.6	\$ 11.0	\$ 10.6	\$ 10.7
Hostal Una estrella	\$ 3.3	\$ 4.4	\$ 3.2	\$ 7.7	\$ 8.0	\$ 6.8	\$ 6.8	\$ 7.8	\$ 6.4	\$ 7.0	\$ 6.1	\$ 6.1	\$ 8.0	\$ 6.7

Nota: ** Semidefinitivo *Provisional

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística

Elaborado por GIER

Como se observa en la Tabla 29 la RevPar promedio del total de establecimientos en el cuarto trimestre (\$14) creció en 10.3% respecto a la rentabilidad promedio mensual por habitación disponible en el tercer trimestre (\$12.7). Siendo los establecimientos de cinco y cuatro estrellas los que mayor RevPar tienen, con \$61.3 y \$28.8 respectivamente en el periodo analizado. Desde aquí los valores disminuyen sensiblemente para las siguientes categorías de hoteles, llegando a \$9.6 para hoteles tres estrellas y \$10.7 para hotel dos estrellas. Para la categoría hostales tres estrellas, se evidencia una tarifa promedio mensual de \$8.7. En promedio los hostales dos estrellas presentan una tarifa RevPar con un valor de 10.7 y los hostales una estrella tienen la tarifa más baja de todas las categorías de este trimestre (6.7 dólares en promedio mensual).

Los hoteles cinco estrellas mejoraron su rentabilidad por habitación, lo que implica un incremento de sus ventas en el cuarto trimestre, lo que se debe principalmente al mes de noviembre y a la mayor tarifa de habitación general presentada por estos establecimientos hoteleros en el trimestre. Lo mismo sucede con los hoteles tres y dos estrellas con un crecimiento en su rentabilidad de 12.1% y 15.2% respectivamente en relación al tercer trimestre 2018.

En general, la rentabilidad por habitación disponible ha incrementado en el periodo octubre-diciembre 2018 respecto al mismo periodo 2017 en la categoría hotel cinco, cuatro y dos estrellas y hostal dos estrellas, el resto de establecimientos presenta una disminución en la rentabilidad. Como resultado la rentabilidad promedio mensual en el cuarto trimestre 2018 creció en 20.1% respecto al mismo trimestre 2017 (RevPar de \$11.66 promedio mensual).

6. Anexos

ANEXO 1: ORIGEN DE LOS DATOS EN EL PERIODO ENERO – DICIEMBRE 2018

Lugar en donde se realizó la encuesta	Tamaño de la muestra (Número de encuestas)				
	Primer trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre	Cuarto Trimestre Feriado
Terminales	966	1045	840	1086	535
Aeropuerto	708	958	770	851	345
Hoteles	578	356	188	361	
Total	2252	2359	1798	2298	880

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

ANEXO 2: TURISTAS EXTRANJEROS POR MOTIVO PRINCIPAL DE VISITA A LA CIUDAD DE CUENCA

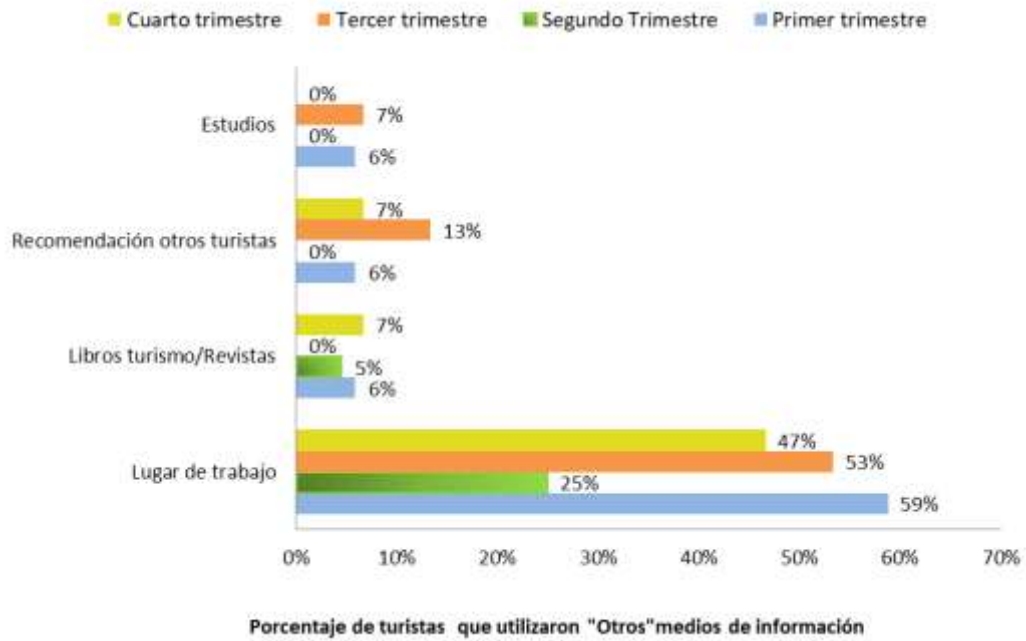
Tabla 30: Motivo principal de viaje por nacionalidad del turista extranjero

Turista Extranjero	Motivo de visita				
	Recreación	Visita Familiares	Negocios	Otros motivos	Total
EEUU	38.10%	46.67%	6.67%	8.57%	100.00%
Colombia	16.33%	34.69%	38.78%	10.20%	100.00%
Alemania	87.50%	8.33%	0.00%	4.17%	100.00%
España	76.92%	15.38%	3.85%	3.85%	100.00%
Perú	33.33%	22.22%	33.33%	11.11%	100.00%
Argentina	64.71%	0.00%	17.65%	17.65%	100.00%
Canadá	76.92%	7.69%	7.69%	7.69%	100.00%
Francia	80.00%	4.00%	12.00%	4.00%	100.00%
Italia	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
Chile	53.33%	20.00%	20.00%	6.67%	100.00%
Venezuela	17.50%	40.00%	37.50%	5.00%	100.00%

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

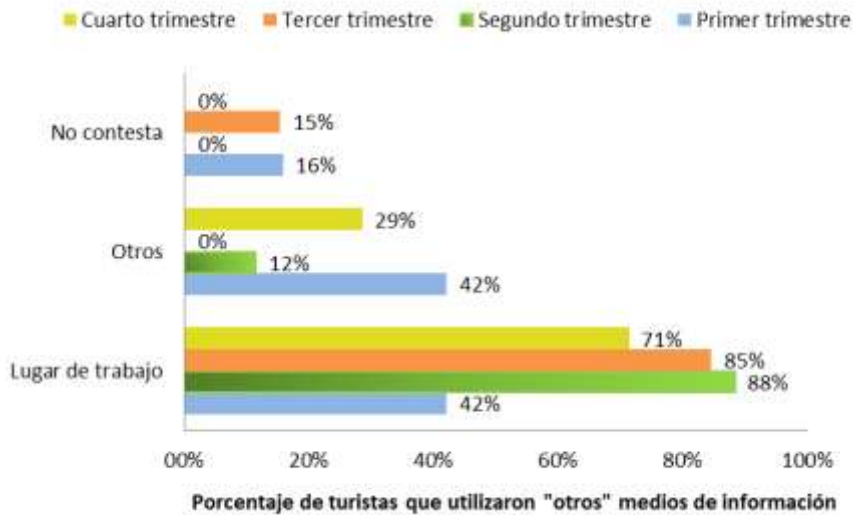
ANEXO 3: TURISTAS EXTRANJEROS Y NACIONALES QUE UTILIZARON “OTROS” MEDIOS DE INFORMACIÓN

Ilustración 90: Medios de Información “Otros” utilizados por el Turista Internacional



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Ilustración 91: Medios de Información “Otros” utilizados por el Turista Nacional



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

ANEXO 4. MOTIVO PRINCIPAL DE VISITA VS. COMPAÑÍA DE VIAJE

Tabla 31: Motivo principal de viaje vs Compañía del viaje del Turista Extranjero

		Trimestre	¿CON QUIÉN REALIZÓ EL VIAJE?						Total
			SOLO	GRUPO	FAMILIA	PAREJA	AMIGOS	TRABAJO	
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento vacaciones	4	38.3%	0.5%	17.8%	22.0%	20.1%	1.4%	100.0%
	Visita a familiares o amigos	4	54.9%	0.0%	23.0%	15.9%	6.2%	0.0%	100.0%
	Negocios, actividades	4	72.0%	0.0%	5.3%	5.3%	4.0%	13.3%	100.0%
	Congresos, conferencias	4	66.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	100.0%
	Estudios, investigación	4	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	100.0%
	Tratamiento de salud	4	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	Motivos religiosos	4	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
	Compras o servicios personales	4	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	Otros	4	25.0%	0.0%	25.0%	16.7%	25.0%	8.3%	100.0%
Total	4	48.7%	0.2%	17.3%	16.6%	13.6%	3.5%	100.0%	

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística

Elaborado por GIER

Tabla 32: Motivo principal de viaje vs Compañía del viaje del Turista Nacional

		Trimestre	¿CON QUIÉN REALIZÓ EL VIAJE?						Total
			SOLO	GRUPO	FAMILIA	PAREJA	AMIGOS	TRABAJO	
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento vacaciones	4	32.2%	0.0%	34.9%	22.6%	10.3%	0.0%	100.0%
	Visita a familiares o amigos	4	59.4%	1.1%	28.8%	9.0%	1.4%	0.4%	100.0%
	Negocios, actividades	4	74.8%	0.2%	5.1%	3.5%	2.0%	14.4%	100.0%
	Congresos, conferencias	4	64.3%	0.0%	0.0%	17.9%	0.0%	17.9%	100.0%
	Estudios, investigación	4	83.6%	0.0%	5.5%	2.7%	4.1%	4.1%	100.0%
	Tratamiento de salud	4	56.7%	1.9%	30.8%	9.6%	1.0%	0.0%	100.0%
	Motivos religiosos	4	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	Compras o servicios personales	4	57.9%	0.0%	26.3%	10.5%	5.3%	0.0%	100.0%
	Otros	4	20.0%	6.7%	60.0%	6.7%	6.7%	0.0%	100.0%
Total		4	63.0%	0.7%	19.5%	8.2%	2.7%	5.9%	100.0%

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

ANEXO 5. MOTIVO PRINCIPAL DE VISITA VS. TIPO DE ALOJAMIENTO

Tabla 33: Motivo principal de viaje vs Tipo de alojamiento del Turista Extranjero

		Trimestre	¿QUE TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZÓ EN SU ESTANCIA?						TOTAL
			ALOJAMIENTO HOTELERO	APARTAMENTO	FAMILIA, AMIGOS	CASA AIR BNB	NO PERMANECIÓ EN LA CIUDAD	OTROS	
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento vacaciones	4	73.8%	2.3%	16.8%	6.5%	0.0%	0.5%	100.0%
	Visita a familiares o	4	19.5%	3.5%	73.5%	1.8%	0.0%	1.8%	100.0%
	Negocios, actividades	4	74.7%	6.7%	18.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	Congresos, conferencias	4	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	Estudios, investigación	4	37.5%	12.5%	37.5%	0.0%	0.0%	12.5%	100.0%
	Tratamiento de salud	4	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	Compras o servicios personales	4	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	Otros	4	50.0%	8.3%	25.0%	8.3%	8.3%	0.0%	100.0%
	Total	4	58.7%	3.9%	32.3%	3.9%	0.2%	0.9%	100.0%

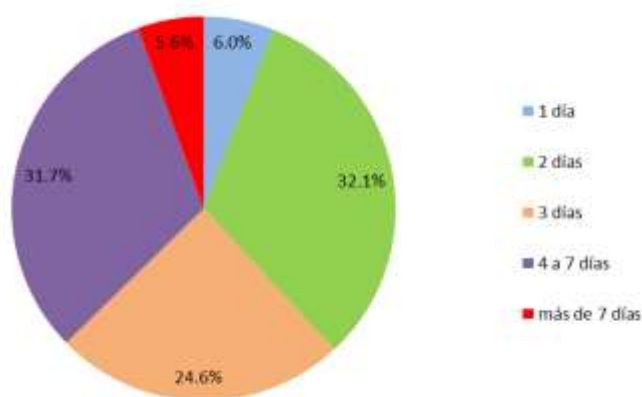
Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

Tabla 34: Motivo principal de viaje vs Tipo de alojamiento del Turista Nacional

		Trimestre	¿QUE TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZÓ EN SU ESTANCIA?					TOTAL	
			ALOJAMIENTO HOTELERO	APARTAMENTO	FAMILIA, AMIGOS	CASA AIR BNB	NO PERMANECIÓ EN LA CIUDAD		OTROS
Cuál es la razón principal de su visita a la ciudad de Cuenca.	Recreación, esparcimiento vacaciones	4	63.0%	0.7%	32.2%	2.7%	0.0%	1.4%	100.0%
	Visita a familiares o	4	7.9%	1.4%	87.3%	0.7%	0.0%	2.6%	100.0%
	Negocios, actividades	4	62.0%	4.4%	29.2%	0.7%	0.0%	3.6%	100.0%
	Congresos, conferencias	4	67.9%	0.0%	21.4%	3.6%	0.0%	7.1%	100.0%
	Estudios, investigación	4	24.7%	15.1%	58.9%	1.4%	0.0%	0.0%	100.0%
	Tratamiento de salud	4	18.3%	1.0%	76.0%	1.0%	0.0%	3.8%	100.0%
	Motivos religiosos	4	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	Compras o servicios personales	4	26.3%	0.0%	73.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	Otros	4	60.0%	6.7%	13.3%	0.0%	0.0%	20.0%	100.0%
Total	4	36.4%	3.1%	56.5%	1.0%	0.0%	3.1%	100.0%	

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

ANEXO 6. TURISTAS EXTRANJEROS QUE SE ALOJAN EN HOTEL POR DURACIÓN DE LA ESTANCIA
Ilustración 92: Turista Extranjero que se aloja en hotel por duración de la estancia



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
 Elaborado por GIER

ANEXO 7. NIVEL DE SUSTITUCIÓN HOTELERA DE TURISTAS EXTRANJEROS

Tabla 35: Nivel de sustitución hotelera de turistas extranjeros en el cuarto trimestre de acuerdo al estudio de oferta turística de la ciudad de Cuenca

Categoría establecimiento	Porcentaje de huéspedes extranjeros			Tarifa de una habitación general		
	Cuarto trimestre 2017	Cuarto trimestre 2018***	Diferencia 2018-2017	Promedio Cuarto trimestre 2017	Promedio Cuarto trimestre 2018***	Diferencia* 2018-2017
Hotel Cinco estrellas	22.2%	31.5%	9.3%	\$ 99.8	\$ 112.8	\$ 13.1
Hotel Cuatro estrellas	23.8%	25.8%	2.0%	\$ 53.0	\$ 58.1	\$ 5.1
Hotel Tres estrellas	23.4%	6.4%	-16.9%	\$ 35.3	\$ 32.7	(\$ 2.6)
Hotel Dos estrellas	10.0%	7.5%	-2.4%	\$ 24.8	\$ 25.2	\$ 0.5
Hostal Tres estrellas	2.2%	2.6%	0.5%	\$ 45.9	\$ 21.5	(\$ 24.4)
Hostal Dos estrellas	7.2%	8.7%	1.5%	\$ 15.7	\$ 14.4	(\$ 1.3)
Hostal Una estrella	1.7%	7.3%	5.5%	\$ 17.0	\$ 19.3	\$ 2.3
Total**	100.0%	100.0%		\$ 34.4	\$ 31.6	(\$ 2.8)

Nota: * Valores negativos entre paréntesis. **Total incluye todos los establecimientos hoteleros como categoría única y hosterías. ***Los valores son provisionales.

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
 Elaborado por GIER

ANEXO 8: PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO Y NACIONAL

Tabla 36: Perfil del Turista Extranjero

		SOLTERO	CASADO
Edad	18 a 29 años	49.1%	6.0%
	30 a 44 años	40.4%	33.1%
	45 a 65 años	8.7%	45.0%
Nivel de Instrucción	Primaria	0.9%	0.7%
	Secundaria	17.4%	5.3%
	Superior	65.8%	74.2%
	Postgrado	16.0%	19.9%
Profesión del Turista Extranjero	Director	4.5%	14.4%
	Técnico Superior	2.3%	4.8%
	Profesional Independiente	52.6%	48.1%
	Servidor público	14.3%	8.7%
	Administración	6.0%	13.5%
	Comerciante	12.8%	9.6%
	Obrero	2.3%	0.0%
	Otros	5.3%	1.0%
Composición núcleo familiar	Vive solo	39.7%	2.0%
	Solo padres e hijos	49.8%	86.1%
	Padres e hijos y otros familiares	10.5%	11.9%

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística

Elaborado por GIER

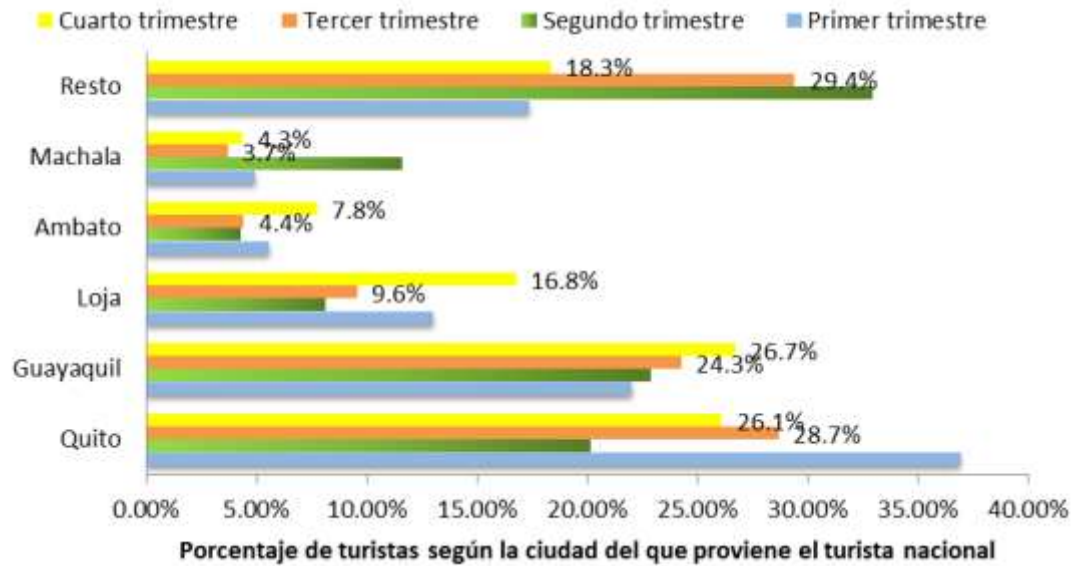
Tabla 37: Perfil del Turista Nacional

		SOLTERO	CASADO
Edad	18 a 29 años	58.9%	7.8%
	30 a 44 años	29.0%	40.3%
	45 a 65 años	10.8%	44.2%
Nivel de Instrucción	Primaria	5.7%	14.1%
	Secundaria	34.2%	22.0%
	Superior	55.0%	56.1%
	Postgrado	5.0%	7.8%
Profesión del Turista Extranjero	Director	3.7%	3.8%
	Técnico Superior	4.8%	4.0%
	Profesional Independiente	45.1%	39.8%
	Servidor público	15.5%	23.1%
	Administración	11.5%	12.1%
	Comerciante	9.1%	8.8%
	Obrero	4.8%	5.2%
	Otros	5.6%	3.1%
Composición núcleo familiar	Vive solo	13.4%	1.6%
	Solo padres e hijos	64.1%	80.7%
	Padres e hijos y otros familiares	22.6%	17.7%

Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística
Elaborado por GIER

ANEXO 9: PROCEDENCIA DEL TURISTA NACIONAL POR CIUDAD EN ESTABLECIMIENTO HOTELERO

Ilustración 93: Turista Nacional por ciudad de procedencia



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística

Elaborado por GIER